

دورية علمية محكمة

الترقيم الدولي: Print ISSN 2090-9632
Online ISSN 2090-9640



مجلة التصميم الدولية

International Design Journal

المجلد التاسع - العدد الأول

يناير 2019

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ سلوى الخريب

رئيس التحرير

أ.د/ أحمد وحيد مصطفى



الفهرس

من	الى	المجلد (9) العدد (1) يناير 2019
20	1	عن مجلة التصميم الدولية
30	21	دراسة لتقنيات النموذج الأساسي للكورساج الخالي من البنسات للنساء design methods A Study on corsage of women darts free basic model شيماء عبد المنعم السخاوي Shaimaa Abdul Moneim El Sakhawy
40	31	الإطار المفاهيمي المتكامل لأبعاد الماركة Integrated Conceptual Framework for Brand Interpretations أ د / ميسون مجد قطب أ د / إيهاب مجد صبرى العجموى أحمد زكريا مجد السرقاوى Prof. Maysoun Kotb Prof. Dr. Ihab El Agamawy Ahmed Zakaria Mohamed El Sharkawy
51	41	إثراء القيم الجمالية والفنية لمكملات الملابس بدمج أسلوبي المكرومية والنسيج اليدوي hand weaving combining macramé with of clothing accessories Enriching the aesthetics د/ أمل عبد السميع مأمون أ.د/ رشا عباس الجوهري Abbas AlGohary Mamoun Prof. Rasha Dr. Amal Abdel Samie
58	53	تأثير بعض خصائص الأقمشة الرياضية على أسلوب التشكيل على المانيكان Effect of some sports fabrics properties on the style of draping فريال سعيد أحمد سلوم Ferial Saloom
72	59	متغيرات بي الشكلية في التصميم الداخلى The Variables of formal structures in Interior Design د / بدرية مجد حسن فرج على محسن زابر Badria Mohammed Hassan Faraj Ali Mohsen Zaie
87	73	تأثير بعض تقنيات الحياكة على الخواص الوظيفية والمظهرية للأقمشة المزدوجة cloth Properties of double and appearance techniques on functional The Effect of sewing د. رشا عبد المعطى محمود احمد Mahmoud Ahmad Dr. Rasha Abdmoety
101	89	Centers Entry for Commercial Digital Advertising Hologram shows as a Dynamic عروض الهولوجرام المتحركة كمدخل رقمي للإعلان بالمراكز التجارية د. شيماء صلاح صادق صديق Shimaa Salah Sadek
120	103	تحسين المظهر والخصائص الوظيفية في تصميم ملابس الأطفال باستخدام خلاطNPs Improving Appearance and Functional Properties in the Design of Children's Clothes Using NPs Mixtures Prof. Abdel Rahim Ramadan Abdel Ghany Prof. Amr Gamal El Din Hassouna Dr. El-Amir Mohamed Emam Mansour Aya Fathy Abdel Hamid Ahmed Romiyia أ.د/ عبد الرحيم رمضان أ.د/ عمرو جمال الدين حسونة د/ الأمير مجد امام منصور آية فتحى عبد الحميد
136	121	صناعة الملابس الجاهزة (Zero-Waste) فاعلية استخدام الممارسة المستدامة The effectiveness of using sustainable practice (Zero-Waste) in garment industry عهد بنت راجح بن عيسى معدي د/ شادية صلاح حسن متولى سالم Ohood Bint Rajeh Bin Isa Madi Dr. Shadia Salah Hassan Metwally Salem
145	137	Effect of different methods of cotton spinning on yarns and fabrics produced تأثير اختلاف اساليب غزل القطن على الخيوط والأقمشة المنتجة منها أ.م.د/ حسام الدين السيد مجد محمود Hossam Eldeen Elsayed Mohamed Mahmoud
155	147	المتغيرات المتعددة لخيوط البولي إيسر المستمرة لتحقيق التنوع اللامحدود. تصميم الأقمشة الصيفية أحادية اللون . Various variables of continuous polyester filament yarns to achieve unlimited varieties on summer mono color fabrics design variety م.د.همرو حمدي أحمد الليلى . Amr Hamdy Ahmed Al-Laihy
165	157	التلقائية مدخلا لتصميم المنسوجات المعلقة المطبوعة بمسطحات كبيرة Spontaneity: An Approach to printed hanging Textiles Design of Large Areas د/ حسين مجد مجد حجاج د/ سريفة حسن عبد السلام د/ داليا كمال إبراهيمسيون. م / دعاء طلعت مجد الصياد Prof. Dr. Hussein Mohammed Haggag Dr. Dalia Kamal Ibrahim Basyouni Prof. Dr. Sherif Hassan Abd El Salam Doaa Talaat Mohammed El-Sayad
177	167	ظاهرة الإعلانات المسيئة، مفهومها ومسبباتها Offensive Advertising Phenomenon: Concepts and Causes مروة إبراهيم سعيد الفرماوى د / مى على ندا أ.د / عبيد حسن عبده Marwa Ibrahim Said Faramawy Prof. Mai Ali Nada Prof. Abeer Hassan Abdo
188	179	العدالة الاجتماعية ومساهمة جديدة لدور المصمم الداخلى بالمجتمعات السكنية المحلية الجديدة Social justice and a new contribution to the interior designer's role in new local communities هبة عيسى عبد الحميد أ.د. / علاء مجد جابر الأنصاري أ.د. / إسماعيل أحمد عواد Prof. Ismael ahmed Awad Prof. Alaa Mohmed Gaber Al Ansary Heba Eissa Abdel Hamid

198	191	دور المشاركة المجتمعية في التصميم الداخلي الحضري لتوطيد القيم الاجتماعية لقاطني المجتمعات السكنية Community participation role in interior urbanism to consolidate neighbors' social values in residential communities هبه عيسى عبد الحميد أ.د. علاء مجد جابر الأنصاري أ.د. / إسماعيل أحمد عواد Prof. Ismael ahmed Awad Prof. Alaa Mohmed Gaber Al Ansary Heba Eissa Abdel Hamid
206	199	وحدة تعليمية في مقرر الأشغال الفنية لرفع الكفاءة المهنية لطالبات الاقتصاد المنزلي An educational unit to enhance the artistic skills of Home Economics Students د. فاطمة نبيل كمال محمد Fatma Nabil Kamal Mohamed
216	207	عمال الفنان محمد طه حسين (دراسة تحليلية فنية) Mohamed Taha Hussein's Art Works (Artistic Analytical Study) أ.د. / سهر محمود عثمان م.د. دعاء أحمد خليل م / آية أحملوا محمد لطفي - الجميل Prof. Sohair Mahmoud Osman Dr. Doaa Ahmed Khalil Aya ahmed Reda Al Gamal
226	217	كيفية التوليف بين الأقمشة المتنوعة والكروشيه في عمل منتجات ملبسية The possibility of combining various fabrics with crochet in producing clothing products أ.د. ليهب عاصم الدسوقي د / غادة رفعت أحمد أسماء حسن علي أحمد Prof. Heba Assem Al Desouky Dr Ghada Refaat Asmaa Hasan ali
243	227	ضوء كمكون مركزي في جماليات العمارة الإسلامية وتأثيرها على خلق صيغ التصميم المعاصرة Light as a central component in the aesthetics of Islamic architecture And its impact on the creation of contemporary design formulations د / هيام مهدي سلامة Dr. Hayam Mahdy Salama
251	245	لمية ودورها في دعم العلاقة الإنسانية بين الماركة والمتلقي في تصميم الإعلان Interactivity and its role in supporting human relationship between Brand and recipient in advertising design نانسي مجد خورت د. / مجد سريف صبري أ.د. / عبير حسن عبده Nancy Mohamed Khairt Mohamed Shereef Sabry Abeer Hassan Abdo
262	253	التأويلات كطريقة لتفسير تصميم المعلقات النسجية Hermeneutics as an Approach for the Interpretation of Hanging Textiles Design Hussein Mohamed Hagag Dalia Kamal Bakr Basant Awad Mandour أ.د. / حسين مجد حجاج د / داليا كمال بكر بسنت عوض مندور
270	263	تحسين الخواص الوظيفية والاقتصادية لأقمشة المراتب المنتجة على ماكينات تريكو اللحمة الدائرية الجاكارد Developing the functional and Economic properties of mattress fabrics produced with full Jacquard circular knitting machines د / عادل عبد المنعم عبد الله أبوخزيم د/نور عفيفي. حسن عبد الوهاب Dr. Adel Abdel Moneim Abo Khozaim Dr. Nour Afify Hassan Abdel Wahab
280	273	ح الخط العربي والياباني في تصميم مبتكرة للأزياء Integrating Arabic and Japanese Calligraphy in Innovative designs for Fashion A Comparative Study of Diwani and Kanji Calligraphy Sarah Atef Shams Olfat Shawki Mohamed Tetsuya Sato سارة عاطف شمس أ.د. / الفت شوقي مجد تيتسويا ساتو
296	281	إرجونوميكية ملابس نسائية (باستخدام الكروشيه الأيرلندي) مستوحاه من زخارف إسلامية نباتية Ergonomics of women clothing inspired by Islamic floral ornaments using Irish crochet هاجر أحمد حامد عبيد الله سالم أ.د. / سميحة علي إبراهيم باشا د/تغريد حسني أحمد الضاوي Hagar Hamed salem Prof. Samiha Basha Taghreed Hosny Al Dawy
305	297	مركزات التصميمية لفضاء المرشد التربوي في المدارس المتوسطة لمدينة بغداد Baghdad city The Design pillars of the Educational guide space in the middle schools of رياض حامد مرزوك Reyad Hamed Marzouk
314	307	الاستفادة من فن الأوريغامي في التصميم على المانيكان باستخدام الخامات المتنوعة Benefiting from Origami Art in Fashion Draping By Using Diverse Fabrics ساره عبدالله مجد الدوسري أ.د. / نيرمين عبدالرحمن عبد الباسط Sara Abdollah Aldosairi & Nermin Abdel Rahman Abdel Baset
332	315	أفكار تصميم طباعة منسوجات القطعة الواحدة مستوحاة من رموز الفن الأفريقي One Piece Printed Textile Design Ideas Inspired by African Art Symbols د. مروة محمود جلال مجد عثمان Marwa Mahmoud Galal Osman
342	333	جماليات التكوين في الصورة الثابتة والمتحركة بين الذاتية والموضوعية subjectivity and objectivity The aesthetics of composition in static and moving image between the د / إيمان مصطفى عبد الحميد Eman Mostafa Abdel Hamid
349	343	مشكلات صناعة الثوب الرجالي بالمملكة العربية السعودية The problems of the men's garment industry in Saudi Arabia علا بنت مجد رأفت بن هاشم فیره د. رانيا بنت مصطفى عبد العال

		Ola Mohmed Fairah & Dr. Rania Mustafa Abdel Al
358	351	مثلات الاخراق الشكلى فى. التكوينات الخطية Representations of the Shape Penetration in Calligraphy Compositions د/ وسام كامل عبد الامير Wesam Kamel Abdel Amir
365	359	ثير التغيير فى. التراكيب البنائية لجاكارد تريكو اللحمة على بعض الخواص الجمالية لملايس السيدات The effect of change of structures of weft knitted jacquard on some aesthetic properties of ladies' clothing ساره حسام الدين مجد رؤوف أ.م.د / راوية على على عبد البلقى أ.د / هبا عبدالعزيز شلى Sara Hosam El Deen Dr. Rawia Aly Abdel Baky Prof. Heba Shalaby
373	367	الوظائف السيكولوجية للأتصال الإعلاى ومدى ارتباطها بالعقل الباطن فى التأثير على الاستجابة السرائية Psychological functions of advertising communication and their relevance to the subconscious mind in influencing the purchasing response إبتسام مصطفى مصيلحى أ.د/ عطيات الجابرى د/ رشا محمود السيد Ebtsam Mustafa Moselhy Prof. Atiat Al Gabry Dr. Rasha Mahmoud al said

مجلة التصميم الدولية

مجلة التصميم الدولية	أسم المجلة باللغة العربية
International Design Journal	أسم المجلة باللغة الانجليزية
2090-9632	الترقيم الدولي الموحد ISSN
2090-9640	الترقيم الدولي الموحد للنسخة الالكترونية EISSN
الجمعية العلمية للمصممين المشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة كلية الفنون التطبيقية – جامعة بدر بالقاهرة BUC	الناشر
أ.د/ سلوى الغريب (أمين المجلس الأعلى للجامعات الأسبق)	رئيس مجلس الإدارة:
Professor Salwa Abdulla Al Gharib Chairman of the International Academy for Engineering and Media Sciences, Egypt, Former Secretary General of The Supreme Council of Universities	
أ.د/ احمد وحيد مصطفى (عميد كلية الفنون التطبيقية – جامعة بدر بالقاهرة)	رئيس التحرير
Professor Ahmed Waheed Moustafa Professor of Ergonomics and Design, Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC	
www.faa-design.com	الموقع على الشبكة الدولية
<ul style="list-style-type: none"> • Index Copernicus International • Google Scholar • Universal Impact Factor UIF • Arabic Impact Factor AIF • Al Manhal Database • Directory of Free Arabic Journals DFAJ • International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF • Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA • Directory of Research Journal Indexing DRJI • Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET 	التصنيف الدولي للمجلة:
4 أعداد سنويا (فى يناير وابريل ويوليو واکتوبر)	دورية الصدور
<ul style="list-style-type: none"> • DOUBLE BLIND international refereeing 	السياسة التحكيمية
<ul style="list-style-type: none"> • The journal is an international peer-reviewed OPEN ACCESS journal. • The journal is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. 	سياسة المصدر المفتوح

إدارة المجلة

أ.د/ سلوى عبد الله الغريب رئيس الاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام - أمين المجلس الأعلى للجامعات سابقا	رئيس مجلس الإدارة:
Professor Salwa Abdulla Al Gharib Chairman of the International Academy for Engineering and Media Sciences, Egypt, Former Secretary General of The Supreme Council of Universities	Chairman
أ.د/ أحمد وحيد مصطفى استاذ الارگونوميكس والتصميم - عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة	رئيس التحرير:
Professor Ahmed Waheed Moustafa Professor of Ergonomics and Design, Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC	Editor in chief

هيئة التحرير

Prof. Maysoon Qoteb

Professor of Media Design, Dean of the Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Prof. Tarek Saleh Said

Dean of The Faculty of Arts & Design, MSA University, Egypt.

Prof. Ezzat Saad Mahmoud

Professor of Industrial Design, The Faculty of Applied Arts, Helwan University, Egypt.

Prof. Tamer Khalifa

Professor of Textile, Vice Dean of the School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Prof. Randa Darwich,

Professor Media Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Prof. Wesam Oncy Ebraheem,

Professor of Product design, School of Applied Arts, Badr University in Cairo BUC

Dr. Mohamed Shohdy Ahmed,

A. Professor Product Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

Dr. Janet Emmanuel

PL Postgraduate : Partnerships : Foundation, University of Bedfordshire, UK.

John Stephenson

Head of Art and Design at the University of Bedfordshire

Professor Abeer Abdulaziz Awad

Professor of interior Design, King AbdulAziz University, KSA

Professor Najwa Ali Abu Nassif

Fashion Design Department, Design and Art College, Jeddah University, KSA

Professor D Thompson,

Design Council

Professor David Durling

Birmingham Institute of Art and Design, UK

Professor Stuart Burgess

University of Bristol

Professor Aul Hekkert

Delft University of Technology, The Netherlands

أ.د/ ميسون محمد قطب

استاذ الاعلان - وعميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ طارق صالح سعيد

عميد كلية الفن والتصميم، جامعة مصر الحديثة للعلوم والفنون MSA

أ.د/ تامر فاروق خليفه

استاذ السجج - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

أ.د/ محمد عزت سعد

استاذ التصميم الصناعي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ سهير محمود عثمان

استاذ تصميم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

أ.د/ وسام انسى ابراهيم

استاذ تصميم المنتجات - وكيل كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر بالقاهرة

أ.د/ رائدة درويش

استاذ الطباعة والنشر والتغليف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

د/محمد شهدى احمد

استاذ م تصميم المنتجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

د /جانيت ايمانويل

مدير الدراسات العليا والشراكات الدولية - جامعة بدفور ششاير، المملكة المتحدة.

د/ جون ستيفنسون

رئيس قطاع الفن والتصميم، جامعة بدفور ششاير المملكة المتحدة.

أ.د/ عبير عبد العزيز العواد

استاذ التصميم الداخلي، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

أ.د/ نجوى ابو ناصف

استاذ تصميم الأزياء كلية الفن والتصميم، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

د/ دينيس تومسون

مجلس التصميم البريطاني

أ.د/ ستورا بورجيس

جامعة بريستول

أ.د/ دافيد دارلنج

معهد الفن والتصميم، برمنجهام.

أ.د/ ستورا برجز

جامعة بريستول

أ.د/ اول هاكرت

جامعة دلفت للتكنولوجيا

منسق النشر العلمى

Prof. Maha Al Halaby

Professor of Interior Design, Faculty of Applied Arts, Helwan University.

د/ مها الحلبي

استاذ التصميم الداخلي، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان

مجلة التصميم الدولية:

تصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين وهي جمعية مشهورة برقم 3786 لسنة 2010 بالعجوزة بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان وتهدف نشر الثقافة بين جموع المصممين كما تستهدف الرقى بقدراتهم الى مصاف المستويات العالمية. والمجلة دولية ومحكمة يقوم بتحكيم بحوثها لجان تحكيم اللجان العلمية الدائمة لقطاعات الفنون التطبيقية والجميلة وقطاعات الهندسة قريبة الصلة من أنشطة التصميم. بالإضافة الى تقييم البحوث دوليا على لجان متخصصة من المحكمين الأجانب العاملين في مجال التصميم الفنى وتصميم المنتجات والتصميم الهندسى والصناعي في كافة تخصصات التصميم التي يتناولها العمل في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية والجميلة.

أهداف المجلة:

تهدف المجلة إلى :

- توثيق الروابط الفكرية ونشر الثقافة العلمية بين الباحثين والتواصل العلمى.
- إيجاد قنوات اتصال بين العاملين في مجالات التصميم المختلفة والمؤسسات الأكاديمية وارتباطاتها في مجالات الفنون والتربية الفنية والمناهج وتكنولوجيا التعليم وعلم النفس والإدارة والإعلام والتقنيات والعمليات الصناعية.

- الارتقاء بمستوى تعليم وبحوث التصميم والعمليات الإنتاجية المرتبطة به في المؤسسات التعليمية المختلفة وتطويرها باستحداث الأساليب والوسائل المستخدمة.

التصنيف الدولي للمجلة:

المجلة مصنفة في عشرة جهات دولية للتصنيف :

• Index Copernicus International	مؤشر كوبرنيكس الدولي
• Google Scholar	جوجل سكولار
• Universal Impact Factor UIF	معامل التأثير الدولي
• Arabic Impact Factor AIF	معامل التأثير العربي
• Al Manhal Database	قاعدة بيانات المنهل
• Directory of Free Arabic Journals DFAJ	دليل الدوريات العربية المجانية
• International Society for Research Activity ISRA and Journal Impact Factor JIF	الجمعية الدولية للأنشطة البحثية
• Society of Technical Education and Research Indexing PRERNA	دليل تصنيف المجلات العلمية البحثية
• Directory of Research Journal Indexing DRJI	جمعية التعليم والبحوث التقنية
• Egyptian national Scientific Technical Information Network INSTINET	دليل تصنيف المجلات العلمية المصرية

معامل التأثير Impact Factor:

- للمجلة معامل تأثير دولي Universal Impact Factor UIF قدره 3.89 للمجلة
- تقييم دولي من مؤشر كوبرنيكس الدولي International Index Copernicus قدره 5.75
- للمجلة معامل تأثير عربي Arabic Impact Factor AIF
- للمجلة معامل تأثير دولي Journal Impact Factor JIF

عن المجلة:

- تتبع مجلة التصميم الدولية سياسة الاستخدام المفتوح، وهي دورية علمية محكمة، تقيم كأعلى الدوريات العلمية في مجالات التصميم والتصنيع والفنون وفقاً لما هو منشور على موقع المجلس الأعلى للجامعات المصرية. وتصدر المجلة عن الجمعية العلمية للمصممين بالاشتراك مع كلية الفنون التطبيقية ومقرها كلية الفنون التطبيقية بالأورمان - الجيزة.
- وتهتم المجلة بنشر ثقافة التصميم والرقي بقدرات الباحثين والمصممين العرب في بحوثهم وأعمالهم التصميمية إلى المستوى العالمي.
- يقوم بتحكيم البحوث محكمين من انحاء العالم لهم سمعة عالمية في مجالات التصميم والتكنولوجيا المتعلقة به وكذلك مجالات الفن وتعليم الفنون والتصميم وغيرها.
- يتم تحكيم الأعمال المقدمة للمجلة للنشر من خلال قاعدة Double Blind التي تعنى انه ليس هناك فرصة لأن يعرف المحكم هوية صاحب البحث او ان يعرف صاحب البحث هوية من حكم له البحث، الأمر الذي يتيح فرصة أفضل لتحكيم عادل ويعطى الباحثين فرصة محايدة تماماً لتلقى تقييم غير منحاز بأى شكل.
- تضم المجلة أقساماً عديدة تضم أهمها القسم العلمي المحكم ويشمل بحوثاً علمية محكمة دولياً باللغتين العربية والانجليزية ومن أهم أقسام المجلة الأقسام التالية:

بحوث التصميم

وتضم البحوث العلمية الجادة في مجالات التصميم المختلفة، ويشترط في هذه البحوث وضوح الرؤية والهدف وتبنيها لأساليب ومناهج بحثية مناسبة. وان تكون نتائجها إضافة جديدة لعلوم التصميم. كما يشترط ضمان البحوث

للأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائده هذه المصادر وقوتها بين المراجع العالمية Impact Factor

بحوث التطوير التكنولوجي والعلمي

وتتضمن البحوث في هذا القسم كل إضافات علمية وتكنولوجيا تضيف إلى المعرفة التصميمية والخبرات التقنية للمصممين. ويشترط في الأعمال المقدمة للتحكيم في هذا القسم نفس شروط القسم السابق من حيث ضمانها الأصالة والابتكار وتوثيق واستقرار مراجعها ومصادرها وحدائدها.

ابتكارات المصممين

وتعد موقعا هاما لتسجيل ابتكارات المصممين واختراعاتهم والحفاظ عليها من العبث والتقليد. وسوف يضم هذا القسم أخبار التصميم في كل موقع من المواقع التي يعمل فيها المصممين المصريين عبر العالم.

معارض وإبداع تصميمي:

ويضم هذا القسم توثيقا وتنظيرا وأعمالا نقدية للمعارض والعروض الفنية التي يقيمها المصممون. ويسجل هذا القسم من المجلة التنوع والأصالة والابتكار والإبداع في الأعمال التصميمية المعروضة من ابتكارات في المنتجات واللوحات والمجسمات والصور الفوتوغرافيا والوسائط المتعددة.

آراء المصممين:

وهو قسم مخصص لعرض الدراسات النقدية وأفكار المصممين المطروحة للنقاش ووجهات نظرهم ووجهات نظر الآخرين من مستهلكين ومتذوقين للعمل التصميمي في إبداعات وابتكارات المصممين وأفكارهم.

سياسة الاستخدام المفتوح Open Access

هذه المجلة دولية محكمة مفتوحة الوصول والاستخدام. وكلمة الاستخدام المفتوح تعنى ان كل محتوى المجلة هو متاح مجاناً على شبكة الانترنت بما يسمح للمستخدم، أ، يقرأ ويحمل وينسخ ويوزع ويبيع ويبحث في او يشير اليه برابط او ان يبحث في خلاله ويحولها الى وسيط آخر او ان يستخدمها اي استخدام قانوني آخر بدون اي تكلفة مادية او عوائق قانونية او فنية عدا ما يفرضه استخدامه شبكة الانترنت نفسها. والعائق الوحيد في الاستنساخ والتوزيع والدور الوحيد لحقوق النشر تمكن المؤلفين من السيطرة على اعمالهم ككيان متكامل والحق في ان يتم اعلامهم او ادراجهم كمصدر او مرجع. إن تبني سياسة الاستخدام المفتوح تعنى ان هذه المجلة توفر كل محتوى البحوث المنشورة فيها لكل مستخدميها للبحث والاستفادة بما يدعم تبادل علمي ومعرفي عالمي على اوسع نطاق مما يسمح بت:

- انتشار معرفي اوسع وأسرع
- تأثير اوسع للبحوث

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons License

رخصة المشاع الإبداعي Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY) License. وتتمتع كل الأعمال المنشورة في هذه المجلة برخصة المشاع الإبداعي Creative Commons لحقوق التأليف والنشر. وتحقق أدوات هذه الرخصة توازناً في النموذج التقليدي "كل الحقوق محفوظة" التي أنشأها قانون حقوق التأليف والنشر. تمنح أدواتها طريقة مبسطة ونموذجية للجميع، بداية من الأفراد إلى الشركات الكبيرة وحتى المؤسسات، لتحديد صلاحيات حقوق التأليف والنشر إلى أعمالهم الإبداعية. ويؤدي الدمج بين أدوات الرخصة ومستخدميها إلى تزايد وانتشار المشاع الرقمي، الذي هو عبارة عن تجمع للمحتوى يمكن نسخه، إعادة توزيعه، تعديله، تغييره، والاشتقاق منه، وكل ذلك في نطاق قانون حقوق التأليف والنشر.

وهكذا يمكن لقارئى هذه المجلة الاستفادة بما هو منشور بها بحرية تامة طالما نسب العمل الأصلي لأصحابه في:

- التشارك بتحميل الملفات ونسخها وطباعتها وتوزيعها ونقلها عبر وسائط مختلفة.
 - استخدام المحتوى بمرونة ودمجه مع الأعمال الأخرى
 - الاستفادة به في الاستخدام سواء أكان ذلك لأغراض تجارية أو غير تجارية
 - الاشتقاق ضغط اجزاء من العمل او كله لملائمة احتياجات عملك.
 - اضافة اجزاء او الربط بين العمل وأعمال اخرى
- هذه الرخصة هي الأكثر تسامحاً وهي الأنسب لضمان أكبر انتشار واستخدام ممكن للمواد المرخصة.

قواعد تسليم البحوث:

- يتقدم الباحث بملخص واف من 1 الى 3 صفحات باللغة الانجليزية مكتوبا باستخدام MS Word فى شكل نسخة رقمية Softcopy للتحكيم الدولى. يسلم الملخص الى مقر المجلة على قرص مدمج او غيره من الوسائط الرقمية او عبر البريد الالكتروني للمجلة:
faa-design@outlook.com info@faa-design.com
- يتضمن الملخص الانجليزى الوافى، عنوان البحث واسم ووظيفة الباحث، خلفية البحث ومشكلته، اهدافه وأهميته ومنهجية البحث وأهم النتائج التى تم التوصل اليها ومناقشة مبسطة لتلك النتائج مع ادراج أهم المراجع المستخدمة وأحدثها.
- بعد موافقة المحكم الدولى يكون على المتقدم تسليم أصل البحث كاملا للتحكيم المحلى بأحد اللغتين العربية او الانجليزية شاملا الملاحق ومكتوبا باستخدام MSWord على قرص او سي دى CD أو عبر البريد الإلكتروني للمجلة لإمكانية إدخال التعديلات المقترحة من السادة المحكمين بعد الموافقة على النشر وإعداد الصفحات طبقا للنظام الموحد للكتابة.
- ومن المفترض استخدام APA Style (<http://www.apastyle.org>) أو غيره من الأساليب المعروفة فى تدوين واستخدام المراجع فى شكل وتوزيع البحث وكتابة المراجع.
- تأخذ البحوث حجم ورق A4 (مقاس 21 سم × 29.7 سم) وبهامش 2.5 سم من كل جانب وبحروف من نوع Times New Roman بـفونت قياس 12 للـلغتين العربية أو الانجليزية باللون الأسود.
- قد يطلب من المؤلف -اذا تطلب الأمر- ارسال الصور بدرجة دقة Resolution عالية 300 dpi إلى جانب إدراجها بأى دقة متاحة فى مكانها مع النص المطبوع.
- يشمل البحث الكامل ملخصا دقيقا من 300 الى 350 كلمة باللغتين العربية والإنجليزية يتضمن تحديدا واضحا لأهداف البحث ومنهجيته وأهم النتائج والتوصيات.
- تقبل الأبحاث والمقالات وملخصات الرسائل والكتب والندوات والمؤتمرات بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية.
- بالإضافة الى البريد الإلكتروني يمكن أن تسلم الأبحاث باليد إلى سكرتارية تحرير المجلة أو بالبريد على العنوان التالى :

أ.د/ احمد وحيد مصطفى رئيس تحرير مجلة التصميم الدولية

كلية الفنون التطبيقية - 5 شارع زويل "ثروت سابقا" - الأورمان - الجيزة

أو ترسل على البريد الإلكتروني التالى:

faa-design@outlook.com

info@faa-design.com

- تخضع البحوث المسلمة إلى المجلة إلى فحص أولى "مراجعة مبدئية" لمراعاة اتباع الأسلوب العلمى لقواعد كتابة البحوث العلمية، وذلك من قبل هيئة التحرير لتقرير أهليته للتحكيم، ويحق لها أن تعتذر عن قبول النشر دون إبداء الأسباب.
- لا يقبل للنشر إلا ما كان مبتكرا، وتعطى الأولوية للبحوث التجريبية والميدانية التى أجريت حديثا.
- لا يقبل بحوث سبق نشرها او سبق ان تقدم بها الباحث الى جهة أخرى داخل او خارج مصر ويوقع القائم على البحث بذلك بأن يقدم تأكيدا كتابيا مرفقا ببحثه.
- تخضع كافة البحوث المقدمة للمجلة للتحكيم العلمى قبل نشرها فى المجلة من هيئة تحكيم مكونة من اثنين من السادة أعضاء اللجان العلمية الدائمة التى اقرها المجلس الأعلى للجامعات كل فى تخصصه كما تعرض ايضا على محكم ثالث من خارج مصر، وذلك لتحديد صلاحية البحوث للنشر.
- بعد اجتياز البحث للنشر لمرحلتى المراجعة المبدئية، والتحكيم من قبل هيئة التحكيم تقوم إدارة المجلة بإخطار الباحث بقرار صلاحية البحث للنشر من عدمه خلال شهرين على الأكثر من تاريخ تسليم البحث للمجلة.
- فى حالة احتياج البحث أو المقالة إلى تعديلات شكلية أو جوهرية تقوم إدارة المجلة بتسليم البحث للباحث مشفوعا بملاحظات هيئة التحكيم.

- فى حالة عدم قبول البحث أو المقالة للنشر من قبل هيئة التحكيم ترسل إدارة المجلة خطاب اعتذار عن عدم النشر علما بأن البحوث التى ترسل للمجلة لا تعاد أو ترد إلى أصحابها نشرت أو لم تنشر كما يرد فقط نصف الرسوم مقابل التحكيم.
- عند وصول البحث بعد التعديل إلى إدارة المجلة، يدرج فى قائمة الانتظار الخاصة بالمواد المقبولة للنشر تمهيدا لعملية الطباعة ، ويحصل الباحث على خطاب قبول بالنشر لحين إصدار عدد المجلة مؤرخا بموعد وصول آخر تقارير المحكمين.
- الأبحاث والمقالات المقبولة للنشر بالمجلة يتم كتابتها بحيث يتضمن صفحة أولى تحتوى على عنوان البحث فى منتصف الصفحة وأسفله يكتب اسم الباحث أو الباحثين، يليها تعريف بوظيفة الباحث والجهة التابع لها (القسم - الكلية - الجامعة) والتخصص والهاتف والفاكس أو البريد الإلكتروني .
- لضمان السرية الكاملة لعملية التحكيم يجب عدم ذكر اسم الباحث أو الباحثين فى متن البحث أو أى إشارات تكشف عن هويتهم.
- لا تزيد عدد صفحات البحث عن (15) صفحة ويتضمن ذلك كامل المرفقات، وبالنسبة لمخلصات الرسائل العلمية (ماجستير - دكتوراه) ومراجعات الكتب والندوات والمؤتمرات لا تزيد عن (5) صفحات. قد تطلب المجلة رسوما على الصفحات الزائدة عن 15 بواقع 20 جنيها عن كل صفحة .

السياسة الإعلانية للمجلة:

- ترحب مجلة التصميم الدولية بنشر الإعلانات التنموية والاجتماعية ولا نمانع فى نشر الإعلانات التجارية.
- لا يمكن للمجلة نشر الإعلانات التي تتعارض مع الإطار الثقافي والأخلاقي داخل المجتمع.
- لا يحق للمعلن مطلقا التدخل فى المادة الصحفية التي تنشر فى الصفحة التي يضع بها إعلانه، وفي حال ذلك يُلغى التعاقد فوراً.
- التعاقد على الإعلانات يكون ليس أقل من مدة 6 أشهر فقط قابلة للتجديد.
- لا نسمح بتكرار ظهور أكثر من إعلان لمؤسسة واحدة فى نفس الصفحة.
- ويتم الاتفاق مع المعلن، فى ضوء السياسة التسعيرية على ما إذا كان يرغب فى أن يظهر الإعلان فى قسم معين من أقسام الموقع فقط، أم فى كل الصفحات بما فى ذلك الصفحة الرئيسية.
- كما يتم الاتفاق على الإعلانات التي توضع داخل الموقع على تكلفة متغيرة، بحسب مضمون الإعلان نفسه.
- تخلى إدارة مجلة التصميم الدولية مسؤوليتها عن أى خدمات تقدم بواسطة المعلنين ضمن الوحدات الإعلانية المعروضة على موقعها الإلكتروني، وتوضح أن مسؤولية أى خدمات تقدم ضمن هذه الإعلانات تقع على عاتق المعلن وحده.
- وتؤكد الإدارة أن المحتوى المعروض ضمن هذه الإعلانات هو محتوى مدفوع الأجر، ورغم محاولات الإدارة لضمان محتوى إعلاني يتناسب وسياساتها التحريرية ويحترم قاعدتها من الباحثين والاكاديميين والقراء إلا أنها لا تتحمل مسؤولية ولا تضمن أى محتوى معروض ضمن هذه الإعلانات، وتشدد على أن تجربة المنتجات أو الخدمات المعروضة ضمن الإعلانات هو خيار الزائر وحده، ولا يجوز الرجوع لإدارة الجريدة أو مطالبها بأي أضرار تلحق بالزائر جراء اختياره.
- وترحب الإدارة بمراسلات الزوار حول الإعلانات المخادعة أو المحتوى المزيف وذلك عبر صفحة إتصل بنا.

رسوم النشر:

لا يؤدي المؤلف (الباحث) أية رسوم فى أي من مراحل تحكيم او حتى نشر البحث. يتم سداد الرسوم ادناه فقط عند قبول البحث وطلب المؤلف خطاب القبول Acceptance letter. فهذه هي الحالة الوحيدة التي يتم فيها تقاضى رسوم على نشر البحث مقابل المصاريف الادارية لإصدار الخطاب.

مؤلف واحد

- للمصريين 500 جنيه مصرى
- لغير المصريين 200 مائة دولار أمريكى للمصريين العاملين بالخارج ولغير المصريين، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.

أكثر من مؤلف

- للمصريين 600 ستمائة جنيها مصرى

لغير المصريين - 250 مائتين وخمسون دولارا أمريكيا للبحث المشترك للمصريين العاملين بالخارج ولغير المصريين، حتى ولو كان ضمن الباحثين من هو موجود بداخل مصر.
تسدد الرسوم للحساب البنكي التالي:

- بنك فيصل فرع روكسى Faysal Bank Roxy branch
حساب رقم 34163 ويمكن الايداع لنفس الحساب من أى فرع لبنك فيصل.
- بنك مصر - فرع سعد زغلول
رقم حساب للنحويل بالجنيه المصري.
158/2/11713
رقم حساب للنحويل باليورو.
158/254/0000/1809
Swift Code من الدول العربية
BMISEGCX140
Swift Code من الدول الأخرى
BMISEGCX101

شكل وعناصر البحوث المقدمة للمجلة

تطورت أوراق البحث العلمي papers على مدى القرون الثلاثة الماضية إلى أداة للاتصال وتبليغ نتائج البحث العلمي إلى جموع العاملين والمستفيدين بالبحث العلمي.
والمتملقى الرئيسي للورقة العلمية غالبا ما يكون متخصصا للغاية في موضوع البحث فلا داعى للإسهاب في الشرح والتكرار الذى لا مبرر له.
وهناك غالبا شقان للغرض من هذه الأوراق:

- أولا : هو تقديم المعلومات بحيث يكون من السهل استردادها والتعامل مع محتوياتها،
- ثانيا : تقديم معلومات كافية تمكن القارئ من تكرار الدراسة العلمية.

أولا: الملخص الموسع:

المنقدم لهذه المجلة ولكونها متفردة بقبول اوراق البحث باللغتين العربية والانجليزية فى مجالات التصميم يكون عليه اتباع نظامها الخاص الذى يقتضى:

1. تسليم ملخص موسع باللغة الانجليزية للبحوث المزمع تأليفها باللغة العربية وهذا الملخص يتم تحكيمه دوليا بديلا عن البحث الكامل لذا فإنه من المهم أن يتضمن مايلى (رغم كونه ملخصا):
 - عنوان البحث
 - مقدمة تتضمن خلفية البحث ومشكلته او الظاهرة التى يتعامل معها وأهدافه المنهج المستخدم ولا يشترط ان يكون لكل واحد من هذه المكونات عنوانا منفصلا.
 - أهم النتائج التى توصل اليها البحث مع مناقشتها وعرض الخلاصة المستفادة منها.
 - أهم المراجع المستخدمة فى البحث (يستحسن ان تكون احديثها).
2. يتم تحكيم الملخص الموسع دوليا (عادة ما تستغرق هذه العملية 5 الى 7 أيام) ويكون قرار المحكم ملزما ويكون اما:
 - قبول البحث بغير قيد او شرط
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات طفيفة (وفى هذه الحالة لا يراجع المحكم الأجنبى البحث مرة أخرى)
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات جوهرية (وفى هذه الحالة لابد من مراجعة المحكم الأجنبى البحث مرة أخرى واعداد تقرير آخر)
 - عدم قبول النشر
3. وفى كل الأحوال يكون تقرير المحكم مدعما بأسباب القبول او الرفض

ثانيا: الأعمال البحثية:

وأهم العناصر المطلوبة في الأعمال البحثية من أوراق ومراجعات وغيرها يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية، ولكن من الممكن بالطبع ان تتضمن العناوين أية عناصر أخرى قد يرى الباحث أهميتها لعرض موضوعه. العناصر الستة التالية الهدف منها فقط هو مساعدة القراء على العثور على المعلومات وتحليل المتوقع:

- **العنوان Title:** الموضوع، وما تم دراسته من جوانب في هذا الموضوع
- **بيانات الباحث Author (أوالباحثين Authors)**
- **الملخص Abstract :** ملخص البحث ويتضمن السبب الرئيسي لهذه الدراسة، والنتائج المبدئية والاستنتاجات الرئيسية
- **كلمات مرشدة (دليلية) Keywords :** أهم الكلمات أو العبارات التي تشكل العناصر الأكثر أهمية في البحث والتي تستخدم في التعريف بالبحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عنه في محركات البحث وقواعد البيانات العالمية
- **متن البحث Study Body**
- **مقدمة Introduction:** لماذا تم إجراء الدراسة وما هي اهدافه وافترضاته الأساسية وتتضمن اهم الدراسات السابقة في الموضوع ومدى ارتباطها بموضوع البحث كما يمكن ان تتضمن عرض لظاهرة او مشكلة البحث واسباب تناوله واهميته العلمية والتطبيقية
- **أهداف البحث Objectives** وهو ما يسعى الباحث لتحقيقه ويمكن ان يتضمن هذا الجزء المنهج المستخدم في الدراسة ويمكن ان يكون منفصلا ايضا.
- **المنهج وعناصر الدراسة واجراءاتها Methodology :** وكيف تم إجراء الدراسة
- **الدراسة العلمية Research Work** وتختلف باختلاف المنهج المتبع لكنها تجتمع كلها في كونها ينتج عنها نتائج هي ما يسعى البحث لتحقيقه او التحقق منه.
- **النتائج Results :** ما تم الوصول اليه واهم ما نتج من اكتشافات او استنتاجات او حقائق. ولا بد ان تتوافق مع أهداف البحث وغرضه ومشكلته وان تكون استجابة مباشرة لها. ويمكن عرض النتائج بأى شكل يشاء الباحث اما جرافيكيا او نصيا. بل تتيح المجلة عرض الفيديو والملفات الصوتية ايضا.
- **مناقشة Discussion:** تفسير أهمية النتائج التي تم الوصول اليها وما هي اسباب الوصول الى ما تم الوصول اليه او لم يتم الوصول اليه
- **الخلاصة Conclusion** أهم ما نتج من نتائج يود الباحث التركيز عليها ربما للتأكيد على ضرورة البحث فيها فيما بعد.
- **المراجع References** وتتضمن كل ما استقى المؤلف منه المعلومات او الصور او البيانات من أى نوع. وهذه لا بد ان يشار اليها في متن البحث بواحد من الطرق التالية في نهاية الاقتباس:
○ (زويل 2009) أو (زويل 2009 ص 43) في النصوص العربية
○ (Parker 2009 or (Parker 2009 p 43) في النصوص الأجنبية.

نموذج ارشادي لشكل البحوث المقدمة للمجلة

النمط المطلوب لكتابة عنوان بحوث مجلة التصميم الدولية

عنوان البحث وأسماء الباحثين

يكتب عنوان البحث بخط أسود حجم 16 ومتوسطاً أعلى الصفحة الأولى ولا يزيد عن سطرين وتستخدم أحجام 12 أسود لأسماء الباحثين وجهات عملهم.

اسم الباحث، الباحثون

مكان العمل، المدينة، الدولة

الملخص:

يجب أن يكون الملخص في حدود 200-300 كلمة، وأن يشمل هدف البحث ومنهجيته والنتائج الرئيسية والاستنتاجات الأساسية، يطبع المستخلص مع ترك فراغ واحد بين الأسطر

كلمات مرجعية Keywords

من 3 إلى 6 كلمات أو عبارات تشكل المحاور أو العناصر الأكثر أهمية في البحث وتكون بمثابة عناصر البحث الأساسية عن هذه الدراسة في محركات البحث وقواعد البيانات، ويفصل بين كل كلمة وأخرى بفاصلة مثل:

التصميم Design Methods، اساليب التصميم Design Methods، التصميم للجميع Design for all

متن البحث

ويتضمن العناصر الخمس التالية أو غيرها وفق ما يرى الباحث أنه يخدم فكرته ويعرضها بالشكل الملئم: (1) المقدمة (2) منهج البحث أو التصميم التجريبي (3) النتائج (4) المناقشة (5) الخلاصة ويستخدم في كتابة البحث خط Times New Roman بالأحجام التالية: [أ] حجم 16 أسود لعنوان البحث، [ب] حجم 14 أسود للعناوين الداخلية ولأسماء الباحثين، [ج] حجم 12 أبيض لمتن البحث وجهات عمل المؤلفين والملخص والمراجع.

وهنا يكتب الباحث بأحد اللغتين العربية أو الانجليزية على أن يقدم الباحث نسخة أصلية وعلى ورق ابيض مقاس (A4) وأيضاً نسخة من البحث على قرص مرن أو قرص ليزر مستخدماً برنامج Microsoft Word على ألا يزيد طول البحث الكامل عن 15 صفحة مع ترك هامش 2.5 سم من جميع جهات الصفحات، ويترك فراغ واحد بين الأسطر وفراغين قبل العناوين الرئيسية.

أ- مستويات الكتابة والعنونة:

يقسم متن البحث إلى عدة أجزاء بعناوين مناسبة، ويمكن تسلسل العناوين إلى ثلاثة مستويات: المستوى الأول كما هو موضح في عنوان هذه الفقرة (3-) وتمثل العناوين الفرعية التالية نماذج للمستويين الثاني والثالث.

1-3 المستوى الثاني

يبدأ متن المستوى الثاني في سطر جديد.

1-1-3 المستوى الثالث: وتبدأ كتابة متن هذا المستوى على نفس سطر العنوان.

ترقيم الصفحات، قائمة المراجع

- ترقيم صفحات البحث بالتتابع في وسط الهامش السفلي من كل صفحة .
- ترتب المراجع أما وفقاً لورودها في البحث أو ابجدياً على ان ترقم في كل الحالات. (في صفحة 11 شرح لكيفية ادراج المراجع وإعداد قائمة المراجع في نهاية البحث)

الأشكال، والصور

ترقيم الأشكال والصور بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول

مره ويتبع الأرقام شرح وصفي تحت الأشكال كما هو موضح بالشكل 1، ويجب الإشارة إلى الأرقام في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه وأن تكون الصور الفوتوغرافية واضحة.

يتترك فراغين قبل الأشكال والصور



شكل 1 نموذج لبيان ترقيم ورسم الأشكال
يتترك فراغين بعد الأشكال والصور

د- الجداول

ترقم الجداول بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويكون ترقيم الجداول اعلاها بعكس الأشكال والصور والرسوم. ويمكن أن يأتي شرح وصفي تحت الجداول، ويجب الإشارة إلى أرقام الجداول في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه.

يتترك فراغين قبل الجدول

جدول 1 نموذج لجدول مكون من 5 خانة أفقية و 6 خانات رأسية

نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	الشهر السنة
40	40.4	40.2	41	44	1995م
40.2	41	36	42	39.5	2000م
38	37.5	39.5	39	38	2005م
38	38.5	37	36	33.2	2010م

يتترك فراغين بعد الجدول

هـ- المعادلات الرياضية، الوحدات والمختصرات

ترقيم المعادلات كما هو موضح في المعادلة رقم (1).

$$أ + ب = ج^2 \div (د/ج) \quad (1)$$

ويجب أن يستخدم نظام الوحدات القياسية الدولي (SI) وفي حالة الاضطرار إلى استخدام وحدات أخرى يجب ذكر القيمة المكافئة لها من وحدات النظام الدولي بين قوسين.

8- الخلاصة

وتكتب بنفس نمط كتابة البحث التي يجب أن يلتزم به الباحثون.

الشكر

يمكن للباحثين شكر مصادر تمويل البحث ومن قاموا بالتعاون معهم، ولا يرقم عنوان الشكر.

المراجع References

تدون المراجع في متن لبحث كالتالي: (رشيد، 2011) أو (رشيد، 2011، ص 122) ويقبل كذلك أي نمط آخر قياسي مثل APA أو MLA أو Chicago أو Harvard أو غيرها من أنماط الإقتباس المعروفة. النماذج التالية تتضمن كيفية تدوين [1] مجلة علمية [2] مؤتمر [3] كتاب [4] مجلة علمية بلغة أجنبية. ويمكن الرجوع للموقع www.apastyle.org للتعرف على المزيد في كتابة المراجع.

قائمة المراجع تدرج في نهاية البحث ويجب ان تتضمن كافة الأعمال التي تم الاقتباس منها في متن البحث وأن تكون من الأعمال المنشورة او المقبولة للنشر. ويشار الى الأعمال غير المنشورة بأنها – عمل غير منشور
Unpublished

1. **بحث باللغة العربية من مؤتمر:**

[1] رشيد، إيمان كامل (2011)، "العلاقات البنائية في التصميم"، مؤتمر كلية الفنون التطبيقية الدولي الثالث، مصر، المجلد الثاني، ص 19-29.

2. **بحث باللغة العربية من مجلة علمية:**

[1] عبده، حسن كامل (2011)، "اعتبارات في التصميم الكوني"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الثالث، العدد الثاني ص 19-29.

3. **ترجمة عربية لكتاب** Arabic translation of a book

باركر، ج (2011) نظم التصميم وتصميم المنتج، ترجمة حسن سالم– دار الفكر، القاهرة (طبعت النسخة الأصلية عام 1988)

4. **بحث باللغة الانجليزية من مجلة علمية** Journal article

[4] Choi, C.K. and Kim, S.H. (2013), "Use of reduced integration in improving product design", Int. J. Num. Math. Eng., Volume 28 Issue 4, pp1909-1928.

or

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2017). Framework of product experience. International Journal of Design, 1(1), 57-66.

5. **بحث من مجلة على شبكة الانترنت** Internet-only journal

Bergen, D. (2012, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. Early Childhood Research & Practice, 4(1). Retrieved February 1, 2014, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

6. **بحث بلغة غير الانجليزية** Non-English journal article

Ahmed, R. T. (2016), [Design techniques in the 20th century]. International Design Journal, 2(5), pp14-20. (In Arabic)

7. **كتاب** Book

Wundt, W. (1905). Fundamentals of design (7th ed.). Liepzig: Engelman.

سالم، محمد احمد (2010)، "الارجونومية في قاعات التصميم"، دار الفكر العربي، مصر.

8. **ترجمة انجليزية لكتاب** English translation of a book

Baudrillard, J. (2016). The system of objects (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

9. **فصل او وحدة من كتاب له معد** Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H., & Hekkert, P. (2014). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, & D. Gyi (Eds.), Design and emotion: The experience of everyday things (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

10. **بحث من محاضر (كتب) المؤتمرات المطبوعة** Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2011). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), Proceeding of Affective Human Factors Design (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

11. **Article in a conference proceeding** **بحث من محاضر (كتب) المؤتمرات غير المطبوعة**
Chen, C.W., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2016). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association [CD ROM]. New York: Elsevier Science.
12. **Article in an online magazine or news** **بحث موجود على شبكة الانترنت**
Wallis, C. (2015, January 09). The new science of happiness. Time Magazine. Retrieved July 15, 2016, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.
13. **Unpublished doctoral dissertation** **اشتقاق من رسالة جامعية**
Gedenryd, H. (1998). How designers work – Making sense of authentic cognitive activities. Unpublished doctoral dissertation, Lund University, Lund, Sweden.
14. **Unpublished master's thesis**
McNeil, P. (1993). Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.
15. **Report صادر عن مؤسسة علمية أو بحثية**
Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.
16. **وثيقة صادرة ن مؤسسة تعليمية على شبكة الانترنت**
Document on University or Academic Institution Web site
Degelman, D., & Harris, M. L. (2010). APA style essentials. Retrieved May 18, 2010, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.
17. **وثيقة على شبكة الانترنت بدون تاريخ**
Stand-alone Web document (no date)
Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2011, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.
18. **وثيقة على شبكة الانترنت بدون اسم مؤلف او تاريخ**
Stand-alone Web document (no author, no date)
Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2011, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.
19. **بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية**
Journal article from database
Hien, D., & Honeyman, T. (2010). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. Journal of Interpersonal Violence, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2010, from ProQuest database.
20. **ملخص بحث تم تحميله من قواعد البيانات الرقمية العالمية**
Abstract from secondary database
Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. Journal of Applied Social Psychology, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2011, from PsycINFO database.

Guidelines for Reviewing

You will be given an evaluation sheet. As you examine the manuscript to fill in the evaluation form, there are a number of issues you should consider:

What do the researchers want to find out? **(objectives)**

1. Why is that important to investigate or understand? **(significance)**
2. How are the researchers investigating this? Are their research methods appropriate and adequate to the task? **(Proper Methodology)**
3. What do they claim to have found out and are the findings clearly stated? **(Results)**
4. How does this advance knowledge in the field? **(Achievement)**
5. How well do the researchers place their findings within the context of ongoing scholarly inquiry about this topic?

The organization of the article.

The good organization of the paper will allow you to find answers to the above questions quickly and easily. The logical organization is the way to find that the paper enjoy a high level of consistency from the opening paragraphs to the conclusion?

Check if The problem being studied is significant.
The title reflects the content of the paper.
The abstract is short and informative enough to stand on its own
Enough precise keywords are provided

The introduction should have all research questions specifically stated. It should illustrate what the authors want to find out. The introduction also should include Evidences on the significance of the paper.

Following there should be a **review of the existing research literature on this specific topic**. The authors should :

- Present a convincing line of argument here and a proof that they are just name-dropping (citing sources that may be important, without a clear underlying logic for how they may be important)
- Focus on ideas, or merely on discrete facts or findings.
- Give sufficient attention to the prior explanations for the questions they are investigating.
- Clear statement of research questions or hypotheses.

Check if The introduction of the paper describes the problem within a theoretical framework.
The background reveals a relationship to the problem.
Enough literature is provided in the background.
The sources cited are original, reliable, important, and recent.
The paper includes clearly stated research question

The **methods and procedures section** is where novice reviewers often start (unwisely) to sharpen their knives. The selection of methods by which the researchers collect data always involve compromises, and there are few studies that cannot be criticized for errors of commission or omission in terms of textbook criteria for research design and data collection procedures. You could focus on four points here:

1. clear description of research strategies.

2. presentation of sufficient detail about:
 - the sample from which they have collected data;
 - the workability of measures they have attempted to employ;
 - the adequacy of these measures in terms of external and internal validity.
 - the measures should be clearly matched to the research questions or the hypotheses.
3. The availability of choices of methods adequate to find out what they want to find out. This includes other methods that may provide a substantial improvement.
4. provision of justification for the methods they have chosen.

Check if Appropriate research design/method has been used.

The **section presenting research results** is surely the heart of the article--though not its soul (which the reader should find in the opening paragraphs and in the discussion section).

Reviewers might consider four questions here:

1. the results section should take the reader from the research questions to their answers in the data with a clear logic.
2. tables and figures should be clear and succinct and easily readable for major findings by themselves, and there should not be any additional information required. Tables should be consistent with the format of currently accepted by IDJ regarding data presentation.
3. There should not be too many tables or figures in the form of undigested findings.
4. The results presented both statistically and substantively meaningful? Have the authors stayed within the bounds of the results their data will support?

**Check if Results have been reported and are applicable and of interest to the field.
Appropriate, correct and rigorous analysis of the research question and/or subject matter is provided.
Accurate and useful interpretation has been made.**

The **discussion section** is where the authors can give flight to their findings, so that they soar into the heights of cumulative knowledge development about this topic--or crash into the depths of their CV's, with few other scholars ever citing their findings. Of course few research reports will ever be cited as cornerstones to the development of knowledge about any topic; but your review should encourage authors to aspire to these heights. Consider the following as you evaluate their discussion section:

1. Do the authors present here a concise and accurate summary of their major findings? Does their interpretation fairly represent the data as presented earlier in the article?
2. Do they attempt to integrate these findings in the context of a broader scholarly debate about these issues? Specifically: Do they integrate their findings with the research literature they presented earlier in their article--do they bring the findings back to the previous literature reviewed?
3. Have they gone beyond presenting facts--data--and made an effort to present explanations--understanding? Have they responded to the conceptual or theoretical problems that were raised in the introduction? This is how theory is developed.
4. Do the authors thoughtfully address the limitations of their study?

**Check if Sound argument and discussion has been provided.
The study has been evaluated and compared to similar studies (if any).
Logical conclusions from the data have been drawn.
Conclusion describes implications for theory, research, and/or practice.**

The **writing style** is important. Consider the three guidelines for successful communication--to be clear, concise, and correct---and whether the authors have achieved it:

1. Is the writing clear? Do the authors communicate their ideas using direct, straightforward, and unambiguous words and phrases? Have they avoided jargon (statistical or conceptual) that would interfere with the communication of their procedures or ideas?
2. Is the writing concise? Are too many words or paragraphs or sections used to present what could be communicated more simply?
3. Is the writing correct? Too many promising scientists have only a rudimentary grasp of grammar and punctuation that result in meandering commas, clauses in complex sentences that are struggling to find their verbs, and adjectives or even nouns that remain quite ambiguous about their antecedents in the sentence. These are not merely technical issues of grammar to be somehow dealt with by a copy-editor down the line. Rather they involve the successful communication of a set of ideas to an audience; and this is the basis of scholarship today.

Check if Style sheet of the IDJ journal have been observed.
Table/figure captions are correct (if applicable).
The reference list follows any of APA, MLA, Turabian, or Chicago Citation Styles..

Your evaluation to the editor:

Make a decision; state it clearly (in your confidential comments at the end of the evaluation form. Ask yourself :

Does the paper fulfill all requirements for a successful paper:

In final comment check:

Acceptable unconditionally

or does it show sufficient promise for revision, in ways that you have clearly demonstrated in your review, to encourage the authors to invest time in revision for this journal?

In final comment check:

Acceptable with minor modifications

or you do feel that the paper should be checked again for satisfactory amendment.

In final comment check:

Acceptable with major modifications

Should this paper be rejected for this journal?

In final comment check:

Not Acceptable for the reasons above

In the last decision reasons for rejection are essential.

Remember that only a few of the articles submitted to a journal will result in publication. Rates vary from 5% to 25% of initial submissions (for **JMF** it has averaged 15% over the past few years).

Some reasons to reject a manuscript: (a) The research questions have already been addressed in prior studies; (b) the data have been collected in such a way as to preclude useful investigation; (c) the manuscript is not ready for publication--incomplete, improper format, or error-ridden.

Most rejected articles do find a home in other journals. Don't tease authors with hopes for publication in this **Journal** if you feel it is not likely.

Good Reviews and Bad Reviews

A good review is supportive, constructive, thoughtful, and fair

It identifies both strengths and weaknesses, and offers concrete suggestions for improvements. It acknowledges the reviewer's biases where appropriate, and justifies the reviewer's conclusions.

A bad review is superficial, nasty, petty, self-serving, or arrogant.

It indulges the reviewer's biases with no justification. It focuses exclusively on weaknesses and offers no specific suggestions for improvement.

استمارة تقييم بحث مقدم للنشر في

مجلة التصميم الدولية

عنوان البحث (ع):

عنوان البحث (En):

عزيزي المحكم:

يلاحظ أن التقييم يتم بسرية تامة ولا ينبغي لأحد الأطلاع على ما بين يديكم من ابحاث تقومون بتقييمه. وإذا كان من الضروري الاستعانة برأى زميل آخر ينبغي اطلاع رئيس تحرير المجلة على ذلك. ولا ينبغي على المقيم والمحكم الاتصال بالمؤلفين لأي سبب من الأسباب.

يرجى التكرم بوضع () على الخانة التي تتفق مع تقييمك للعناصر التالية:

0	1	3	4	معيار التقييم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	العنوان ملائم للموضوع
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الملخص يعكس محتوى البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الكلمات المرشدة Keywords
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	أهمية البحث Significance
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	مشكلة أو ظاهرة البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	تنظيم عناصر البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سلامة التعبير ودقة اللغة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الهدف ووضوحه وأهميته
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الاطار النظرى Background
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المنهج العلمي Methodology
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الأصالة العلمية Originality
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	الإضافة العلمية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جودة عرض المادة العلمية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	سلامة التحليل الإحصائي
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	النتائج والخلاصة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	علاقة النتائج بالأهداف
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	قابلية النتائج للتطبيق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	مناقشة النتائج
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ملائمة مراجع البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	حداثة مراجع البحث
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ملائمة الموضوع لمجلة IDJ

التقييم النهائي:

قابل للنشر بدون أى تعديلات غير قابل للنشر

قابل للنشر بعد اجراء تعديلات غير جوهرية قابل للنشر بعد اجراء تعديلات جوهرية

التعديلات المطلوبة (يمكن إرفاق أى عدد من الصفحات بالتعديلات المطلوبة):

.....

.....