

الخامات المضافة ودورها في تصميم أزياء المناسبات المستلهمة من زخارف الفن المصري القديم لإحياء الهوية Added Materials and their Role in Designing Events clothing Inspired by Ancient Egyptian Ornaments for Identity Revival

د/ منى محمد سيد نصر

أستاذ مساعد بقسم تكنولوجيا الملابس والموضة- كلية الفنون التطبيقية- جامعة بنها، Mona.nasr@fapa.bu.edu.eg

كلمات دالة: Keywords

الهوية Folk Identity- التصميم
الموضة Fashion- الخامات
المضافة- أزياء المناسبات- التراث-
الأصالة

ملخص البحث: Abstract

يُعد تصميم الأزياء الكيان المستمر المتجدد في استخدام الخطوط والألوان والنقوش والخامات والتي يستخدمها المصمم للحصول على تصاميم معاصرة تؤدي الوظائف المستهدفة سواء من الناحية الاجتماعية أو الجمالية أو الاقتصادية وحتى التراثية لتحقيق جماليات التصميم من تكامل وتوازن وإيقاع ونسبة وتناسب وربط بمعايير المجتمع (صفية عبدالعزيز، 2012). ويبحث مصمم الأزياء على مر العصور لمصادر استلهام تصميم الأزياء سواء من مصادر الطبيعة أو من الحقب التاريخية وعصور الحضارات المختلفة أو من التراث الشعبي للمناطق، أو من الأحداث المعاصرة والتاريخية، أو من النمط الملبس لبعض الوظائف وأحياناً يطفون عنان الخيال للتعبير عن المستقبل في خطوط الأزياء (جماليات الفقى، 2008). تُعد الأزياء معياراً للثقافة العامة ومؤشر للتطور الفكري والتطور الفني ومدى ملائمتها لتطور الموضة الحديثة ومساريتها للعالمية فإن الحضارة المصرية القديمة من أكثر الحضارات التي تميزت بالتقدم والاستمرارية والاتساع المكاني والزمني والتأثير على سائر الحضارات الأخرى (سحر زغول وآخرون، 2009) فالفن المصري القديم أعرق الفنون وأكثرها ثراء بالرموز والزخارف النباتية والحيوانية والهندسية والكتابية وأكثرها تعبيراً عن هوية وأصالة المصري في أي مكان في العالم. فالفن المصري القديم يحمل الكثير من القيم الفنية والتشكيلية والجمالية الأصيلة التي كانت ولا تزال مصدراً خصباً للمصمم المعاصر في مجالات الأزياء ليستلهم إبداعاته، فهو من أكثر الفنون التي تميزت بصدق التعبير ودقته وتنوعه، حيث استمد أسلوبه من العقيدة الدينية والطبيعة الهادئة والبيئة المستقرة (جميلة الشربيني وآخرون، 2014). فقد استوحى الكثير من فناني وفنانات العالم إبداعاتهم الفنية المعاصرة من الفن المصري القديم بعد أن مرت عليه ستة آلاف سنة، فلا أحد يشعر بغرابتها عن ذوقنا الجمالي، بل نشعر بقربها إلى أذواقنا وشخصيتنا (عز الدين نجيب، 2007) وتؤكد مصادر التراث المصري القديم على تعدد الخامات التي استخدمها الفنان في صنع وتزيين أزياء ملكات الحضارة المصرية القديمة، فقد استخدم الخرز والأحجار والمعادن وذلك لما للخامات المضافة من أهمية في إثراء جماليات الزي المصمم. يركز هذا البحث على أزياء المناسبات المتاحة حالياً، وما إذا كانت تعبر عن الهوية المصرية المعاصرة، كما يركز أيضاً على الخامات المضافة وقدرتها على إثراء تصميم الأزياء وتحقيق جمالياتها. ويهدف البحث بشكل أساسي لابتكار أزياء مناسبة مستوحاة من زخارف الفن المصري القديم والتي تتماشى في الوقت نفسه مع اتجاهات الموضة الحديثة. كما يلقي البحث الضوء على أهمية الخامات المضافة في التأكيد على جماليات التصميمات التي ابتكرتها مجموعتان من الطلاب، ويسعى للتوصل ما إذا كان هناك اختلافات بين التصميمات المبتكرة من وجهة نظر المتخصصين. كما يهدف لإحياء ثقافة المحافظة على الهوية المصرية الاجتماعية والثقافية والتراثية من خلال أزياء مصممة خصيصاً لحضور المناسبات الرسمية، خاصة المهرجانات القومية والدولية، مستوحاة من زخارف الفن المصري القديم والتأكد من أصالتها ومعاصرتها وملاءمتها للمعايير الاجتماعية. يدرس الجانب النظري من البحث أهمية الخامات المضافة، بينما يقوم الجانب العملي منه على توفير المساعدة المطلوبة للطلاب ليتمكنوا من تنفيذ التصميمات التي ابتكروها لأزياء ثلاث المناسبات القومية والدولية من خلال استخدام الخامات المضافة، وذلك لتحقيق الفكرة المستهدفة من هذه التصميمات.

Paper received 19th January 2022, Accepted 20th April 2022, Published 1st of May 2023

- 2- هل يمكن ابتكار أزياء مناسبة للمهرجانات المحلية والدولية مستلهمة من الزخارف المصرية القديمة؟
- 3- هل الخامات المضافة تثرى تصميم الأزياء وتحقق جماليات للأزياء المصممة؟
- 4- هل توجد اختلافات في التصميمات المبتكرة وفقاً لآراء المتخصصين؟

أهداف البحث: Research Objectives

- يهدف البحث بصفة رئيسية إلى ابتكار أزياء للمهرجانات المحلية والدولية، ومستلهمة من الزخارف المصرية القديمة ومواكبة لاتجاهات الموضة الحديثة مع إلقاء الضوء على أهمية الخامات المضافة في إبراز جماليات تصميم الأزياء:
- 1- دراسة وتحليل للزخارف الفرعونية.
 - 2- ابتكار أزياء للمهرجانات المحلية والدولية مستلهمة من الزخارف المصرية القديمة ومواكبة لاتجاهات الموضة.
 - 3- إلقاء الضوء على أهمية الخامات المضافة في تصميم الأزياء.
 - 4- استنباط جماليات جديدة باستخدام الخامات المضافة للأزياء المصممة.

المقدمة introduction

تخرج دائماً مجموعة من المحاولات لابتكار أزياء من الفن المصري القديم، ولكن أكثرها إن لم يكن جميعها أشبه بالأزياء التراثية، وحيث أن الموضة تعكس هويات البشر لاختلاف البيئة والتي يتطلع لها مصممي الأزياء للحصول على أزياء مبتكرة بالاستلهام من العديد من المصادر.

فقد أكدت دراسة وفاء الشرشابي (1998) أن الاقتباس والاستلهام له أثر كبير في رفع مستوى جودة التصميم، وأشار Lars Hallnas (2007) أن الاستلهام والأسس الإنشائية تساعد في توجيه التحول الإبداعي من التحليل إلى التصميم. ومن أهم الموضوعات التي تركز عليها عملية تطوير الأزياء وتصميمها تحديد مصادر الاستلهام في التصميم ومحاولة تطوير مصدر الاستلهام للذوق العام والمعاصرة.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

تكمن مشكلة البحث في:

- 1- هل أزياء المناسبات الموجودة في الساحة الحالية معبرة عن الهوية المصرية والمعاصرة؟

التصوير الرقمي الثابت: استخدمت الباحثة التصوير الرقمي لتصوير التصميمات والأزياء المنفذة.
1- التطريز اليدوي والآلي.
2- الخامات المضافة من خرز وترتر وأحجار طبيعية وصناعية ومعادن.

مصطلحات البحث: Research Terms

الخامات المضافة: هي أي خامة تدخل في تشكيل أو معالجة سطح العمل الفني لتضيف إليه قيمة أو صفة لا يمكن أن تحققها خامة العمل الأساسية مفردة، ولكي يتم ذلك لا بد وأن تكون هناك اختلافات أساسية وواضحة بين الخامتين في الخصائص والإمكانات التشكيلية لتضيف كل خامة للأخرى ما يفوق طاقتها التشكيلية (منال الجمال، 2016).

الهوية: أن الهوية تعبر عن حقيقة الشيء وماهيته سواء على المستوى فكري، والمنطقي قانون الذاتية أو على المستوى الفلسفي ماهية الشيء وحقيقته أو على المستوى الفردي والشخصي وحدة الأنا والشعور وثباته أو على مستوى المجتمع الأنا الجمعي أو على مستوى الإيديولوجيات المقوم الذي تنثق فيه الإيديولوجيا وتؤسس عليه هويتها مثل اللغة والعرق، والدين، والأرض، وغيرها.

https://www.arabiclanguageic.org/view_page.php?id=8985

المناسبات: تمثل المناسبة الاحتفاء بالأحداث المختلفة سواء كانت اجتماعية أو تاريخية وتتضمن عدة خطوات متعاقبة منها الاستعداد وتحديد التوقيت والمكان والأفراد وكيفية الاحتفال (كرامة الشيخ، 2017).

أزياء المناسبات: هي أزياء ترتدى في الحفلات، أو الزيارات الخارجية، أو المقابلات، أو الاجازات (زينب فرغلي، 2006) أو المهرجانات ويختلف تصميم الزي طبقاً للمناسبة وطبيعتها.

الأصالة: هي التمسك بالذات والحصول على الرؤيا الخاصة والتعبير النابع من دون التأثر الواعي بالآخرين ودون الارتباط بتقليد النمط (حسين حجاج، 1996).

التراث: هو مجموع ما خلفه قرائح الأقدمين وصفوة الأسلاف من فكر وعلم وفن ونمط عيش وفنون حضارة مما يمكن لجيلها الحالي الاستفادة منه، والاستعانة به على حل ما يواجهه من المشكلات والتحديات. (<https://annabaa.org/nbanews/69/548.htm>)

الإطار النظري: Theoretical Framework

أولاً: الهوية:

يلجأ الفنان في العصر الحديث إلى التراث لاستلهم الكثير من الأعمال الفنية لإحياء الهوية والتفرد في محيط المتشابهات من الأعمال والأشكال التي تحتاج للتميز والتفرد والتعبير عن شخصية القائم بعملها وإبداعاته، ومن يبحث عن الإبداع يلجأ للتراث ويعيد بنائه على نحو يمثل رؤيته الفنية وأسلوبه الفني المتميز وبصمته حتى ينتج عملاً أصيلاً مبتكراً (ثريا يوسف، 2018)، فمحاولة إحياء التراث وتوظيفه بخصائصه المميزة في الأزياء يعمل على أن لا تصبح المرأة في مجتمعنا أسيرة للتصميمات الغربية للأزياء فإنه يجب أن يكون لها أزياءها المستوحاة من ثقافتها وماضيها المميز وملابسها التقليدية بعد أن يتم تطويرها لتناسب الحياة الحديثة دون التخلي عن تقاليدها بقيمها الراسخة والمناسبة للمجتمع (شبيخة أحمد السنان، 2008). ولكي تصنع هوية ناجحة ومؤثرة للتصميم تستطيع التعبير بصدق عن المحتوى الفكري يجب علينا التأكيد على ثلاثة عناصر أساسية في بناء التصميم وهي الثقافة والصيغة البصرية والاتصال الفعال، ويوضح ذلك مخطط رقم (1)

5- دراسة الاختلافات بين التصميمات في مدى إثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات المنفذة من خلال مراعاة المعايير (أسس التصميم والأداء الجمالي- عناصر التصميم ومستوى الاقتباس- الابتكار والهوية- الأداء الوظيفي ودور الخامات المضافة) وفقاً لآراء المحكمين.

أهمية البحث: Research Significance

تبرز أهمية البحث في النقاط التالية:

- 1- إحياء ثقافة الحفاظ على الهوية الاجتماعية والثقافية والتراثية في أزياء المناسبات وخاصة المناسبات المحلية والدولية بما يحقق الأصالة والمعاصرة والمعايير الاجتماعية.
- 2- تمثل الأزياء.
- 3- تقديم دراسة لأهمية الخامات المضافة في تصميم الأزياء.
- 4- مساعدة الطلاب في تنفيذ تصميماتهم المبتكرة واستخدام الخامات المضافة لتحقيق الفكرة التصميمية المرجوة والوصول لأزياء تناسب المناسبات المحلية والدولية.

فروض البحث: Research Hypothesis

- 1- أزياء المناسبات المبتكرة من الفن المصري القديم تهدف إلى الجمع بين الأصالة والمعاصرة.
- 2- للخامات المضافة تأثير هام في إثراء جماليات الأزياء المصممة.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في أسس التصميم والأداء الجمالي وفقاً لآراء المحكمين.
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في عناصر التصميم ومستوى الاقتباس وفقاً لآراء المحكمين.
- 5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في الابتكار والهوية وفقاً لآراء المحكمين.
- 6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في دور الخامات المضافة وفقاً لآراء المحكمين.
- 7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في مدى إثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات وفقاً لآراء المحكمين.

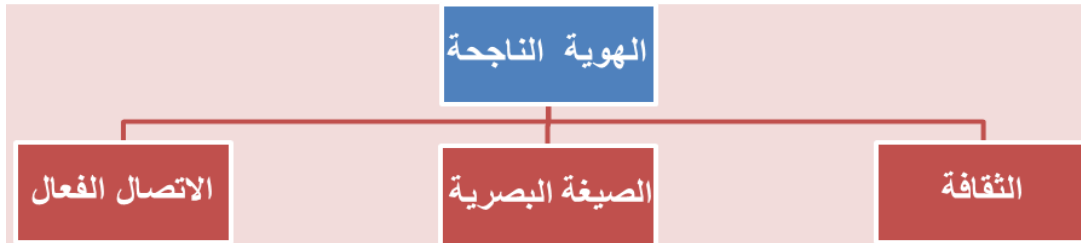
منهج البحث: Research Methodology

استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي للرموز في الفن المصري القديم، والمنهج التجريبي في ابتكار وتنفيذ مجموعة من الأزياء تصلح لمناسبات المناسبات المحلية والدولية وتم تطبيق التجربة على مجموعتين من الطلاب حيث قاموا بابتكار التصميمات وتنفيذها في مقرر تصميم أزياء المناسبات المجموعة الأولى لعام 2019/2018 والمجموعة الثانية عام 2021/2020م.

حدود البحث: Research Delimitations

اقتصر هذا البحث على دراسة زخارف الفن المصري القديم والخامات المضافة للأزياء وفقاً للحدود التالية:
- **حدود مكانية:** كلية الفنون التطبيقية، جامعة بنها
- **حدود زمانية:** تم التطبيق خلال الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2019/2018 - 2021/2020
- **حدود بشرية:** الفئة العمرية من (20: 40) سنة من السيدات (مطربات وفنانات وسيدات أعمال).

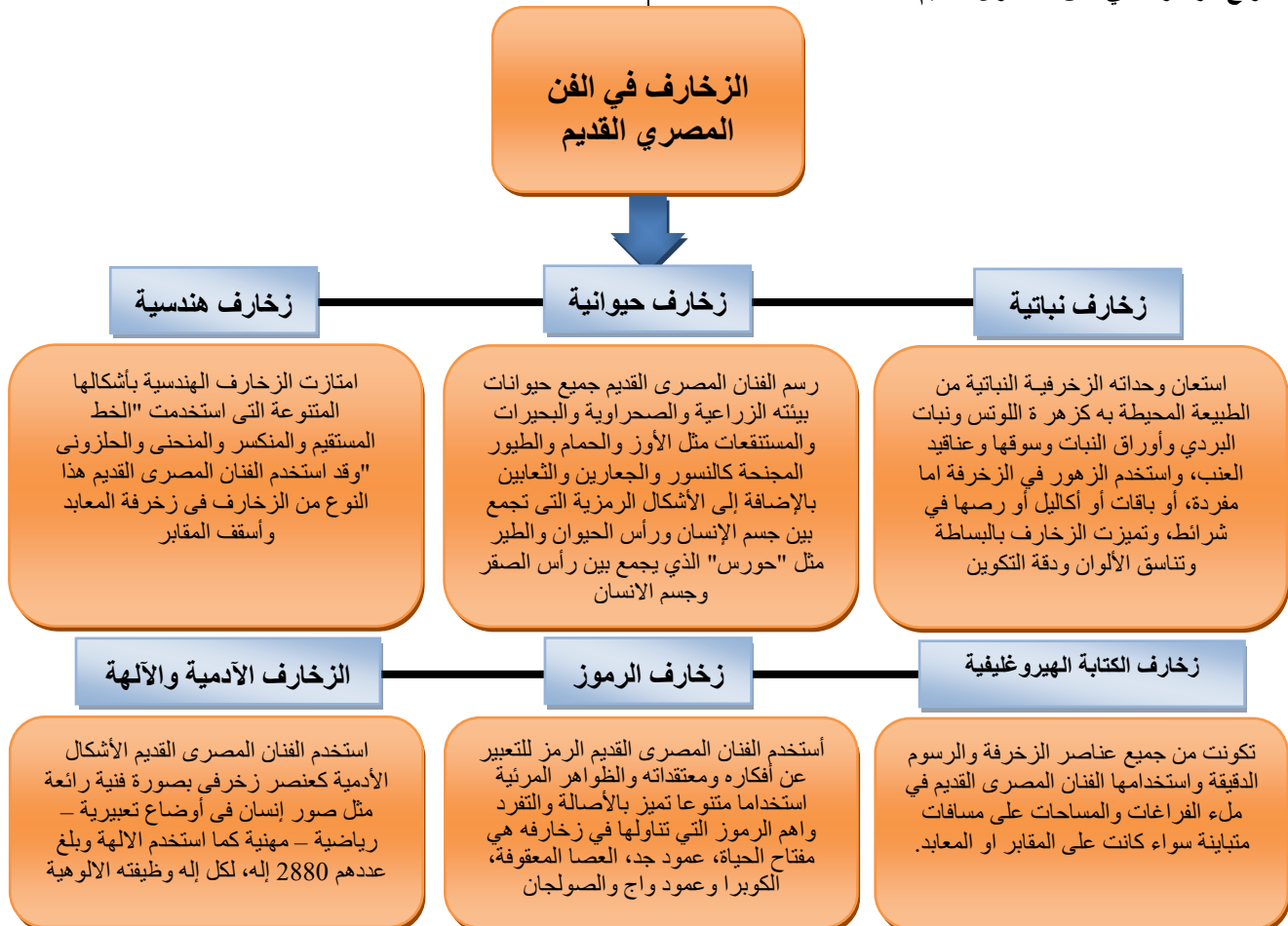
أدوات البحث: Research Tools



مخطط رقم (1) يوضح عناصر الهوية الناجحة (من إعداد الباحثة)

ضم الفن المصري القديم العديد من العناصر الزخرفية الفرعونية (كعناصر الزخرفة النباتية والأدمية والحيوانية والرمزية والهندسية وعناصر الكتابة المصرية الهيروغليفية) حيث تتسم بالأصالة والجمال على مر العصور. كما يتميز هذا التراث العريق بالكثير من القيم الجمالية والوظيفية العالية ويعد التراث الفرعوني نبعاً فياضاً للإلهام يمكن لأي فنان أن ينهل منه، بل يزداد ثراءً وجمالاً (سحر شمس، 2015) ويمكن تصنيف الزخارف في الفن المصري القديم إلى زخارف نباتية وحيوانية وهندسية وزخارف الرموز والكتابة الهيروغليفية والزخارف الأدمية والآلهة (سحر شمس الدين، 2015)، (محمد عبده زاخرون، 2020)، (فاطمة محسن، 2017)، (سحر زغول وآخرون، 2009)، ويوضح مخطط رقم (2) أنواع الزخارف في الفن المصري القديم.

ثانياً: خصائص الزخارف في الفن المصري القديم:
إن الفن المصري القديم، فن متماسك الدعائم، نابع من التقاليد والدين وفي ذات الوقت يخضع لنظام ملكي، وقد أدعى بعض المفكرين أن الوحدة التي تميز بها الفن المصري القديم دفعته إلى رتابة مملّة، ووصفه البعض بأنه فن جامد، ولكن في الحقيقة أن الفنان المصري يتحرك وينشط وتتنوع أساليبه، فحينما أراد إبراز مظاهر القوة جعل المباني والجدران ضخمة مراعيًا القواعد الهندسية الدقيقة واجتهد في الإيحاء بالمطلق اللامحدود والذي لا يمكن قياسه، ليُشعر الإنسان بعظمة لا يمكن أن تنتج من شعور الرتابة (زايد عبد الحميد، 1978) ويمثل الفن المصري القديم جميع الوحدات والموتيفات التي قام المصريون القدماء باستخدامها، والمبتكرة بمعرفتهم، والتي وجدت في المناطق التاريخية في مصر القديمة والتي جمعت منفصلة أو في علاقات تكوينية أخذت طابعاً مميزاً.
أنواع الزخارف في الفن المصري القديم:



مخطط رقم (2) يوضح أنواع الزخارف في الفن المصري القديم

الملابس، ولهذا يجب مراعاة مصمم الأزياء العديد من العوامل مثل القيم والتقاليد، الاستلهام من المصادر المختلفة في إطار الابتكار والإبداع (هدى التركي ووفاء الشافعي، ٢٠٠٠).

ثالثاً: أزياء المرأة في الحضارة المصرية القديمة:
تصميم الأزياء: أصبح اهتمام العالم بالأزياء متصاعداً في ظل المنافسة والابتكار في تصميم خطوط الأزياء وفقاً لأنواعها والخامات المستخدمة فيها، وترتبط عملية تصميم الأزياء ارتباطاً وثيقاً بالهدف من ارتداء نوعية

تفاصيل الجسم شكل (3، 4) والثاني واسع كثير التثنيات والكسرات التي تتجمع في الامام، وتظهر الجسم من الخلف (تحية حسين، 2003) (شكل 5) وكانت الملابس شفافة خفيفة مطرزة ومحللة بالألوان الزاهية، وتختلف الأزياء باختلاف الوضع الاجتماعي والوظيفي للمرأة، وشاعت المنسوجات الكتانية بنوعياتها المختلفة دون المنسوجات الصوفية، وكان الكتان يصبغ بأصباغ نباتية ولكن غالباً ما يُترك بلونه الطبيعي. كانت جودة الكتان تتراوح من أرقى أنواع الكتان المنسوج، ونسج الملوك، إلى القماش الخشن المصنوع للفلاحين. وأحببت المرأة المصرية اللون الواحد في أغلب الأحوال، وفضلت اللون الأبيض الذي يتناسب مع سمرتها أو خمريتها أكثر مما عدها من الألوان، إلى جانب نصاعته وسهولة تنظيفه وقليل ما ارتدت اللون الليموني أو الأحمر أو الأخضر الزاهي وكانت ثيابها في أغلبها طويلة، ولكن أزيائها تنوعت بين الضيقة المحبوكة على الجسد بحيث تجسم مفاته وتبرز تقاسيمه الجمالية.

(<http://egyptartsacademy.kenanaonline.com/posts/110067>)

وينتضمن تحويل الخامات إلى ملابس يتم فيها دمج المدخلات من نسيج وخامات وخطوط وألوان وتشكيل ومكملات ويتم صياغتها بصورة عملية تناسب استخدام الأفراد (إيهاب فاضل، ٢٠٠٢). وعرف المصريين القدماء العديد من الطرق لزخرفة المنسوجات والملابس كالتطريز والطباعة والاحجار الكريمة والمعادن. لإضافة لبعض أنواع من الخرز، شكل (1، 2)، فقد كانوا يختارون الملابس الملونة والمحللة برسوم ملونة ومطرزة، فضل المصريين اللون الواحد في أغلب الأحوال وهو اللون الأبيض، وفي بعض الأحيان استخدموا اللون الليموني والأحمر والأخضر الزاهي، وكانت أزياء المرأة دائما محبوكة لتظهر مفاتها وجمالها (آية محمود، 2016)، استخدمت الإناث الفساتين الجميلة المزينة بالخرز

<http://nationalclothing.org/africa/67-egypt/336-clothing-traditions-in-ancient-egypt-outfits,-makeup,-hairstyles,-and-jewels.html>

وطول الملابس يمثل الطبقة الاجتماعية لمستخدمه، ويمكن ارتداء الشال أو الكاب أو الجلاب، وتميزت ملابس المرأة المصرية القديمة بنوعين من الملابس، الأول ضيق (النقبة) عديم الثنيات يظهر

 <p>شكل (2)</p>	 <p>شكل (1)</p>
<p>شكل (1، 2) يوضح أزياء المصريات، الأسرة الرابعة، عهد خوفو، 2551-2528 قبل الميلاد، الفستان مصنوعة بدقة ومهارة من الخرز وخرج النجف (الخرز ذو الاجزاء الطولية) الحبات المستديرة مصنوعة من الخزف، أما الدلايات المتدللية من القلادة مصنوعة من الذهب الخالص، الفستان موجود في متحف بوسطن للفنون.</p> <p>https://www.worldhistory.org/image/2684/egyptian-beadnet-dress-detail</p>	
 <p>شكل (4)</p>	 <p>شكل (3)</p>
<p>الأسرة الثانية عشر عصر الملك أمنمحات الأول (1981-1975 ق.م)، حاملة القرابين، تمثال لفنائة صغيرة رشيقة القوام اشبه بعارضة أزياء في العصر الحديث، ترتدي شعر مستعار ذو خصلات طويل رداءً (النقبة) طويلاً ضيق بلا أكمام تمسكه حملتان عريضتان تغطيان الصدر الذي تزينه قلادة كبيرة ذات صفوف من خرز أحمر، وأخضر، وأبيض، وأزرق. لون الفستان مزيج متناسق بين الأخضر، والأزرق، والأحمر، والأصفر كما في شكل (4، 3)</p>	



شكل (5)

يوضح شكل (5) إحدى اللوحات من مقبرة الملكة نفرتاري الزوجة الرئيسية للفرعون رمسيس الثاني، تظهر وهي ترتدي ثوباً من الكتان الصافي ذي الطيات والأهداب. كما أنها ترتدي سواراً ذهبياً وطوقاً عريضاً، وأقراط فضية. على رأسها غطاء رأس نسر للملكة <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/548355>



شكل (6)

يوضح شكل (6) ما تميزت أزياء الراقصات والعازفات بقلة ارتداء للثوب الأبيض الطويل والسبب انه يعوق الحركات الطليقة، ولا يسمح لهن بالتحرك في خطوات واسعة أو برفع السيقان عالياً، ولذا ارتدت الراقصات في أيام الدولة القديمة نقب الرجال، وهي عبارة عن قطع مستطيلة من القماش تثبت حول الأرداف وتغطي الوسط حتى الركبتين، في حين يظل ما في الجسم أعلى الوسط عارياً، وكذلك ارتداء الراقصات من عهد الدولة القديمة نقباً مفتوحة من الأمام تتدلى منها أشرطة عند الوسط ولم تعرف نقب الرجال للراقصات، أما في عهد الدولة الوسطى، ففي بعض الأحيان الزي النسائي العادي، على أنه كان يصل أعلى الركبة فقط، أما في الدولة الحديثة فقد كانت ترتدي الراقصات عباءات ضيقة مفتوحة من الأمام، ينطوي أحد طرفيها تحت الطرف الثاني وقد صمم الجزء السفلي منها الذي يصل إلى منتصف الساق على نمط نقب الرجال وكان الزي المعتاد لنساء الدولة الحديثة عبارة عن رداء طويل عريض بأكمام قد تتسع أو تضيق وقد صورت تلك الملابس الشفافة بالأكمام الضيقة وقد ارتدتها الراقصات في بعض المناسبات في حين نرى راقصات بملابس بدون أكمام وهي تناسب ضيقه من أعلى الجسم حتى الأرداف، ثم تسدل بعد ذلك حتى الأقدام . (خيرى رمضان واخرون 2022،

<http://egyptartsacademy.kenanaonline.com/posts/110067>

ونواحي قصورها الطبيعية (أحمد رشدان وفتح الباب عبد الحليم، ٢٠٠٢)

دور الخامات المضافة في تصميم الأزياء:

فالتصميم الزخرفي يضيف للزى، جانب جمالي وزخرفي ويتحقق عنصر الزخرفة في الملابس باستخدام الكلف والأزرار والسوست والدانتيل والتطريز وبعض الإكسسوار (يسرى معوض، 2001)، كما تتحقق القيم الجمالية الزى أيضاً بإضافة الزخارف سواء المطبوعة أو المنسوجة أو المطرزة أو بإضافة الخيامية (عبدالعزیز جودة وآخرون، 2004)، وتساهم الزخرفة في رفع قيمة الزى وتكسيه رونقاً جديداً، كما يمكن من خلالها تحقيق المظهر الذي يجب أن يكون عليه الزى (زينب فرغلى، 2006) .

جدول (1) يوضح أنواع الخامات التي يتم إضافتها للأزياء

الزخرفة والتزيين على النسيج وتتم باستخدام عدة أدوات منها الإبر والخرز والخيوط باختلاف المواد المصنعة منها والشرائط وغيرها (ماضي وآخرون، 2005). فالتطريز أحد الفنون المستخدمة في زخرفة الأزياء وإضافة قيمة إليها، وهناك نوعان من التطريز، التطريز اليدوي والآلي، ويمكن الحصول على قيم جمالية بإضافة التطريزات إلى الزى، ويتم التطريز بالخيط أو بالخرز أو باللؤلؤة أو بالشرائط أو دمج عنصرين أو أكثر لإضافة	التطريز
---	---------

المزيد من القيمة إلى الزى وإثراء التصميم، أهم ما تميزت به مجموعة ايلي صعب لربيع وصيف 2022 إضافة للؤلؤة					
التطريز باللؤلؤة الصناعي والطبيعي	التطريز بالخيط والخرز على الأقمشة المختلفة لإنتاج الشرائط المطرزة	تطريز بالخيط على التل لإنتاج الشرائط المطرزة	التطريز بالخرز	التطريز بالخيط	
					
					
الأحجار الطبيعية والصناعية والمعادن: أعاد زهير مراد إحياء جمال الأحجار الكريمة في مجموعته لربيع وصيف 2022، فكست فساتين مجموعته الفاخرة بمختلف ألوانها وأشكالها.					
الإضافة باللؤلؤ مع الترتير	الإضافة بالأحجار مع خيوط القبطان	الإضافة بالأحجار مع تطريز الخيوط	الإضافة بالأحجار		
					
					
الفرو والريش: استخدم الفراء والريش قديماً وحديثاً في إضافة قيم جمالية وفنية للأزياء، وأشهر من استخدم الريش ماري انطونيت إمبراطورة فرنسا، فهو يضيف لمسة جمالية وأنتوية للأزياء، من أشهر مصممي الأزياء الذين استخدموا الريش في أزيائهم ألبيرتا فيريري Alberta Ferretti شتاء 2022، وبراند كالت غايا Cult Gaia شتاء 2022، وقد تميزت مجموعة ايلي صعب لربيع وصيف 2022 بإضافة الريش .					
					

			
<p>يتم تفريغ وحفر القماش بالليزر باستخدام أجهزة وبرامج الحاسب الآلي وذلك بتوجيه أشعة الليزر عالية الطاقة في اتجاه القماش الذي يراد تفريغه، فيحدث ذوبان أو حرق أو تبخير لخامة القماش على شكل غاز، وتستخدم تكنولوجيا الليزر لقطع الخامات المستوية أو الأسطوانية (نفيسة علوان، 2018) ويستخدم القص بالليزر لإضفاء جيم جمالية وتصميمية للأزياء.</p>			<p>القص بالليزر</p>
			
<p>الطباعة بأنواعها: طباعة المنسوجات فن يتم باستخدام الشاشة الحريرية أو الباتيك أو العقد والربط أو الطباعة بالقوالب أو الطباعة الرقمية، فتصميم طباعة المنسوجات عملية إبداع عمل فني مبتكر وأصيل بغرض طباعة المنسوج (هدى عبدالرحمن، 2000) لزخرفته، ويستخدم كثير من مصممي الأزياء طباعة القماش كوسيلة لإضافة مزيد من القيم الجمالية للأزياء ومنهم المصمم جاي أندرسون JW Anderson</p>			
			
<p>الطباعة ثلاثية الأبعاد: أحد أشكال تكنولوجيا التصنيع بالإضافة وطريقة لبناء أجزاء المنتج على هيئة طبقات، وبدأت دور الأزياء العالمية استخدامها عام 2016 في تنفيذ تصميماتها مع بعض الإضافات، مثل دور أزياء شانيل (جيهان الجمل، 2021)، وفي عام 2022 تم تقديم أول فستان Haute Couture بطباعت ثلاثية الأبعاد نباتية في أسبوع الموضة في باريس. صممه مصممة الأزياء الهولندية Iris van Herpen. الفستان هو نتيجة تعاون بين المصمم والعلامة التجارية البلجيكية للآيس كريم Magnum وصنع من مادة حيوية نباتية تعتمد على نفايات قشور حبوب الكاكاو (https://www.3d-printed-vegan-haute-couture-dress-paris-fashion-week-070720224).</p>			
			

الإطار التطبيقي:

وتعتبر الأزياء التاريخية مصدراً هاماً لأفكار المصممين، فهي تعبر عن الأصالة والحضارة والتي يستوحى منها مصمم الأزياء (جماليات الفقي، ٢٠٠٧) ويوضح جدول (2) الأزياء التي تم تصميمها بالاستلهام من زخارف الفن المصري القديم وإضافة الخامات المختلفة للتصميمات لتزيد من جماليات التصميم والقطعة المنفذة.

توجد مصادر متعددة يستلهم منها المصمم الكثير من الأفكار سواء من الشكل الخارجي أو التطرق إلى التفاصيل المختلفة (جماليات الفقي، ٢٠٠٧). يعد المصدر التاريخي من المصادر الثرية التي يستلهم منها المصمم سواء في الخطوط، أو الخامة، أو المكملات، أو الألوان والتي يستطيع الحصول عليها من الكتب التاريخية والأثار المتعددة والمتاحف (عتاب أبو عياد، 2008).

جدول (2) التصميمات المستلهمة والأزياء المنفذة بإضافة الخامات المختلفة وفقاً للتصميم



التصميم الأول: استلهم خطوط التصميم من الحرملة بفكر جديد، واستخدمت الأحجار الكريمة من حجر الفيروز الأزرق وأنواع مختلفة من الخرز والترتر والسلاسل لترجمة الزخارف التصميمية المستلهمة من زخارف الهندسية من الفن المصري القديم، أعطت الأحجار الطبيعية قيمة وثناء للتصميم وزيادة قيمته الجمالية، اللون اوف وايت مستلهم من ألوان فساتين الملكات والخامة ستان.



التصميم الثاني: تم دمج فكرة الكاب والحرملة بفكر جديد، واستخدمت الأحجار الكريمة من الفيروز والعقيق والخرز في ترجمة الزخارف التصميمية المستلهمة من الزخارف الهندسية للفن المصري القديم، وأعطت الأحجار الطبيعية قيمة وثناء للتصميم وساهمت في زيادة قيمته الجمالية، اللون اوف وايت مستلهم من فساتين الملكات والخامة كتان.



التصميم الثالث: التصميم البنائي للزى جاءت خطوط تصميمه، مستقيمة وتحاكي الجسم تشبه إلى حد كبير خطوط تصميم النقبة لدى المصريين في العصر القديم، أما التصميم الزخرفي للزى مستلهم من أسرطة الكتابات الهيروغليفية على الصدر وبطول الفستان، تم تطريزها باللون الذهبي المميز بالفن المصرى القديم ولون الفستان اوف وايت منفذ من الكتان.

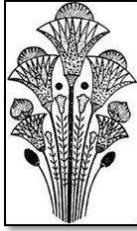


التصميم الرابع: عين حورس عنصر مركزي بالتصميم لجذب الانتباه وزيادة سيطرة العين، وخاصة بعد إضافي مساحة حولها من التطريز بالخرز بلون فاتح، كما تم عمل خطوط دورانية من التطريز حول الرقبة تائراً بالحرملة عند القدماء المصريين، واستخدمت تقنية البالييسية في الكم والجونلة، الخامة شيفون.

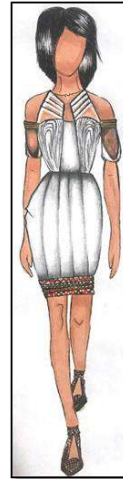
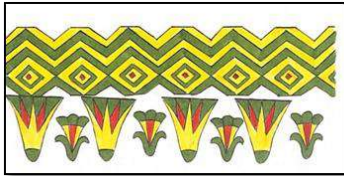


التصميم الخامس: خطوط التصميم الخارجية متأثرة جدا بخطوط زى ملكات مصر في العصر القديم، من استخدام البالييسية ظهر ذلك في الطبقة السفلية للفستان كما جاء الكم واسع ومنفذ بأسلوب البالييسية أيضاً، وأكثر من طبقة في الزى وإضافة الحرملة، خطوط التصميم الداخلية تمركزت في حرملة الصدر الزخارف المستلهمة من الزخارف الهندسية وزهرة اللوتس بعد تحويلها وتجريدها إلى أشكال هندسية

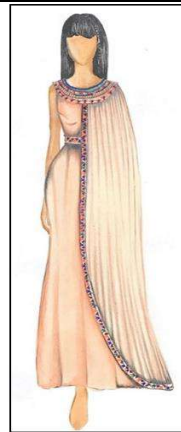
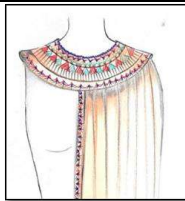
مع الإبقاء على الروح المصرية القديمة التي نفذت باستخدام الأحجار الفيروزية ورقائق النحاس، بالإضافة للخرز.



التصميم السادس: خطوط التصميم البنائية جريئة وتعدد مستوياتها، وجاءت فتحة الصدر على شكل V كبيرة وواسعة، تم استلهاً من الإضافات الزخرفية من الزخارف النباتية من الفن المصري القديم، حيث تم استخدام زهرة اللوتس في تكوين تصميم (البوكيه)، واستخدام الخرز الصغير وحببات الكريستال بألوان الأزرق والفيروز والطوبى وهى ألوان مميزة للفن المصري القديم، بالإضافة للتطريز بالخيط باللون الذهبى.



التصميم السابع: تصميم خطوطه التصميمية المنحنية أضفت مزيد من الأنوثة للتصميم وتمثلت في الدرابيهات على الصدر والكشكشة في الحونلة بالإضافة لشكلها البيضاوى المنتفخ (باف buff)، استخدام شريط من الزخارف النباتية والهندسية المستلهمة من زخارف الفن المصري القديم ومنفذ بأسلوب التطريز الآلى وقماش الفستان من الأورجنزا.



التصميم الثامن: تم إضافة الزخارف الهندسية المستلهمة من الفن المصري القديم في صورة حرملة على الصدر وشرائط بطول الفستان وعلى خط الوسط، وفكرة الكاب مستلهمة من الأزياء المصرية القديمة، الزخارف نفذت بالتطريز الآلى بالكمبيوتر مع إضافة بعض الخرز، قماش الفستان تل .



التصميم التاسع: خطوط الزى الخارجية للجزء العلوي من الفستان مستلهمة من الخرطوشة الفرعونية، أما خطوط الزى الداخلية فوزعت الكتابات الهيروغليفية على حرملة الصدر وفي صورة أشرطة على الوسط والذراع، واللون الأبيض مستلهم من أزياء ملكات مصر القديمة، نفذت الزخارف بأسلوب التطريز الآلي، والخامة ستان ليكرا.



التصميم العاشر: التصميم مستلهم من المنح في الفن المصري القديم، تم تنفيذه باستخدام تقنية الدق والتقييب (الريبوسيه) على رقانق النحاس، تمت الإضافة على الصدر والأكتاف، وتم طلاؤه بالذهب، تصميم الزى الواسع والكاب مستلهم من الأزياء المصرية القديمة.

وتم حساب تكرارات الاتفاق لدى السادة المحكمين على كل عبارة من العبارات وكانت أقل نسبة اتفاق 75.7٪، وأعلى نسبة اتفاق 100٪

2- الصدق العملي:

قامت الباحثة بحساب الصدق العملي وذلك من خلال مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد استبيان التصميم (أسس التصميم والأداء الجمالي وفقاً لأراء المحكمين- عناصر التصميم ومستوى الاقتباس- التصميمات في الابتكار والهوية دور الخامات المضافة) والدرجة الكلية لذات الاستبيان.

وقد أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0,001) بين الدرجة الكلية لاستبيان مدى إثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات وجميع محاوره (أسس التصميم والأداء الجمالي- عناصر التصميم ومستوى الاقتباس- التصميمات في الابتكار والهوية- دور الخامات المضافة).

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين أبعاد استبيان مدى إثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات والدرجة الكلية له

المتغيرات	الدرجة الكلية لمدى إثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات
أسس التصميم والأداء الجمالي	***0.907
عناصر التصميم ومستوى الاقتباس	***0.911
التصميمات في الابتكار والهوية	***0.902

النتائج والمناقشة: Results & Discussion

صدق وثبات الاستبيان:

صدق الاستبيان: يمثل القدرة على قياس ما وضع من أجله وقد تم حساب صدق الأداة بطريقتين هما:

1- صدق المحكمين:

للتحقق من صدق المحتوى تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على نخبة من الأساتذة المتخصصين وبلغ عددهم (7) وطلب منهم الحكم على الاستبيان من حيث:-

- مدى دقة وصياغة عبارات الاستبيان.

- مناسبة العبارات لمحاور تقييم التصميمات.

- مدى شمولية الاستبيان لبنود التقييم المختلفة.

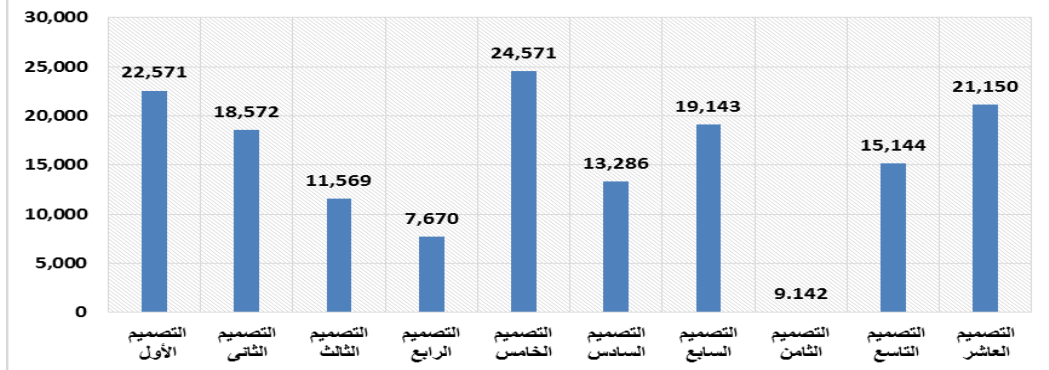
**0.921	دور الخامات المضافة
---------	---------------------

يوضح جدول (4) وشكل (6) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المحكمين في أسس التصميم والأداء الجمالي للتصميمات المبتكرة عند مستوى دلالة (0.001)، حيث احتل التصميم الخامس المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره $4,161 \pm 24,571$ ، وجاء في الترتيب الثاني التصميم الأول بمتوسط حسابي قدره $22,571 \pm 3,242$ ، وجاء التصميم العاشر في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي قدره $3,103 \pm 21,150$ ، وجاء التصميم السابع في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي قدره $2,449 \pm 19,143$ ، ثم التصميم الثاني في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره $2,166 \pm 18,572$ ، والتصميم التاسع في المرتبة السادسة، والتصميم السادس في المرتبة السابعة، والتصميم الثالث في المرتبة الثامنة، والتصميم الثامن في المرتبة التاسعة بينما احتل التصميم الرابع المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره $1,119 \pm 7,670$.

*** دلالة (0.001)
ثبات الاستبيان:
 تم حساب ثبات الاستبيان Reliability باستخدام معامل Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان ككل وكانت قيمة معامل ألفا للاستبيان ككل 0.886 وهي قيمة عالية تؤكد على اتساق استبيان مدى اثر الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات.
نتائج فروض البحث الإحصائية:
الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في أسس التصميم والأداء الجمالي وفقاً لآراء المحكمين:
 تم استخدام اختبار one sample T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات في أسس التصميم والأداء الجمالي للتصميمات وفقاً لآراء المحكمين.

جدول (4) دلالة الفروق بين متوسطات درجات التصميمات المبتكرة في أسس التصميم والأداء الجمالي وفقاً لآراء المحكمين

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مصدر التباين
2	0.001	9.011	3.242	22,571	التصميم الأول
5	0.001	8.091	2.166	18,572	التصميم الثاني
8	0.001	7.036	1.266	11,569	التصميم الثالث
10	0.001	6.977	1.119	7,670	التصميم الرابع
1	0.001	9.901	4.161	24,571	التصميم الخامس
7	0.001	7.332	1.682	13,286	التصميم السادس
4	0.001	8.361	2.449	19,143	التصميم السابع
9	0.001	7.025	1.441	9,142	التصميم الثامن
6	0.001	7.822	1.897	15,144	التصميم التاسع
3	0.001	8.811	3.103	21,150	التصميم العاشر



شكل (6) المتوسطات الحسابية للتصميمات المبتكرة في محور أسس التصميم والأداء الجمالي

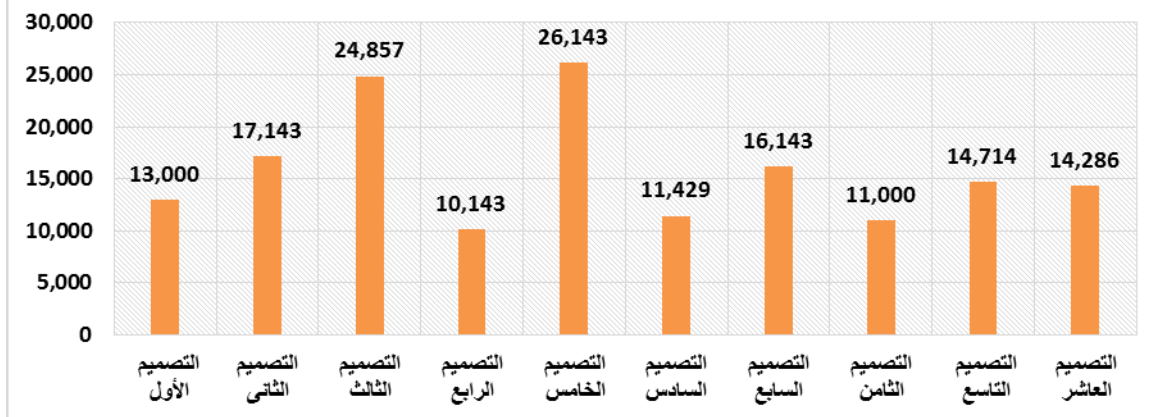
التصميم الثالث بمتوسط حسابي قدره $3,891 \pm 24,857$ ثم التصميم الثاني بمتوسط حسابي قدره $3,212 \pm 17,143$ ثم التصميم السابع بمتوسط حسابي قدره $3,200 \pm 16,143$ ثم التصميم التاسع في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره $14,714 \pm 3,089$ ، والتصميم العاشر في المرتبة السادسة، والتصميم الأول في المرتبة السابعة، والتصميم السادس في المرتبة الثامنة، والتصميم الثامن في المرتبة التاسعة بينما احتل التصميم الرابع المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره $2,015 \pm 10,143$.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في عناصر التصميم ومستوى الاقتباس وفقاً لآراء المحكمين:
 تم استخدام اختبار one sample T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في عناصر التصميم ومستوى الاقتباس وفقاً لآراء المحكمين.
 يوضح جدول (5) وشكل (7) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المحكمين في عناصر التصميم ومستوى الاقتباس عند مستوى معنوية (0,001)، فقد احتل التصميم الخامس المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره $4,011 \pm 26,143$ يليه

جدول (5) دلالة الفروق بين متوسطات درجات التصميمات المبتكرة في عناصر التصميم ومستوى الاقتباس وفقاً لآراء المحكمين

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مصدر التباين
7	0.001	8.455	3.041	13,000	التصميم الأول
3	0.001	9.502	3.212	17,143	التصميم الثاني
2	0.001	9.514	3.891	24,857	التصميم الثالث
10	0.001	7.101	2.015	10,143	التصميم الرابع
1	0.001	9.923	4.011	26,143	التصميم الخامس
8	0.001	7.955	2.841	11,429	التصميم السادس

4	0.001	9.120	3.200	16,143	التصميم السابع
9	0.001	7.244	2.303	11,000	التصميم الثامن
5	0.001	8.786	3.089	14,714	التصميم التاسع
6	0.001	8.569	3.083	14,286	التصميم العاشر



شكل (7) المتوسطات الحسابية للتصميمات المبتكرة في محور عناصر التصميم ومستوى الاقتباس

التاسع بمتوسط حسابي قدره $24,571 \pm 5.090$ ، يليه التصميم السابع في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره $23,857 \pm 4.897$ ، ثم التصميم الأول في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره $22,857 \pm 4.017$ ، ثم التصميم الخامس في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره $22,000 \pm 4.011$ ، والتصميم السادس في المرتبة السادسة، والتصميم الثالث في المرتبة السابعة، والتصميم الثاني في المرتبة الثامنة، والتصميم الثامن في المرتبة التاسعة بينما احتل التصميم الرابع المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره $16,857 \pm 3.998$.

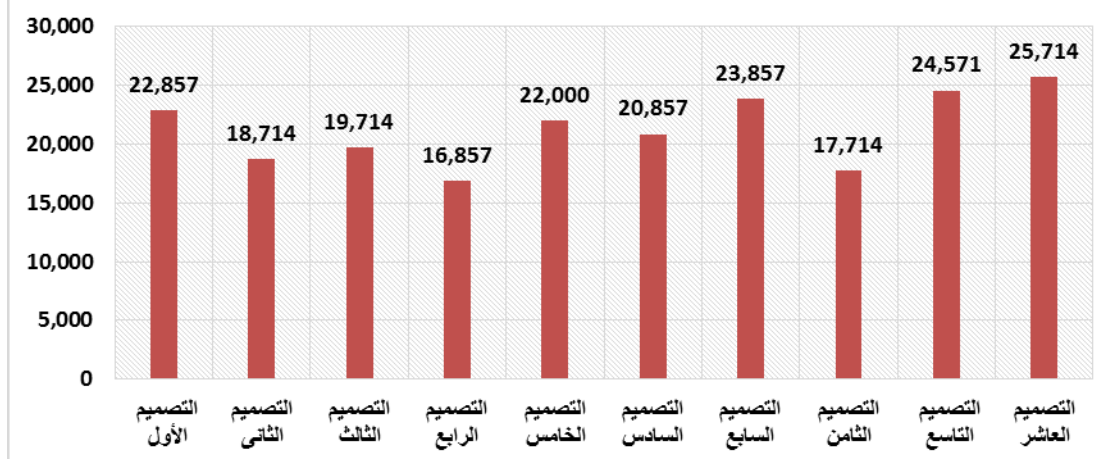
الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في الابتكار والهوية وفقاً لآراء المحكمين:

تم استخدام اختبار one sample T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في الابتكار والهوية وفقاً لآراء المحكمين.

يوضح جدول (6) وشكل (8) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المحكمين في التصميمات عند مستوى معنوية (0,001)، فقد احتل التصميم العاشر المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره $25,714 \pm 5.511$ ، وجاء في المرتبة الثانية التصميم

جدول (6) دلالة الفروق بين متوسطات درجات التصميمات المبتكرة في الابتكار والهوية وفقاً لآراء المحكمين

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مصدر التباين
4	0.001	8.218	4.017	22,857	التصميم الأول
8	0.001	7.079	3.334	18,714	التصميم الثاني
7	0.001	7.144	3.765	19,714	التصميم الثالث
10	0.001	7.007	3.998	16,857	التصميم الرابع
5	0.001	7.564	4.011	22,000	التصميم الخامس
6	0.001	7.222	3.665	20,857	التصميم السادس
3	0.001	9.228	4.897	23,857	التصميم السابع
9	0.001	7.023	3.302	17,714	التصميم الثامن
2	0.001	9.766	5.090	24,571	التصميم التاسع
1	0.001	9.911	5.511	25,714	التصميم العاشر



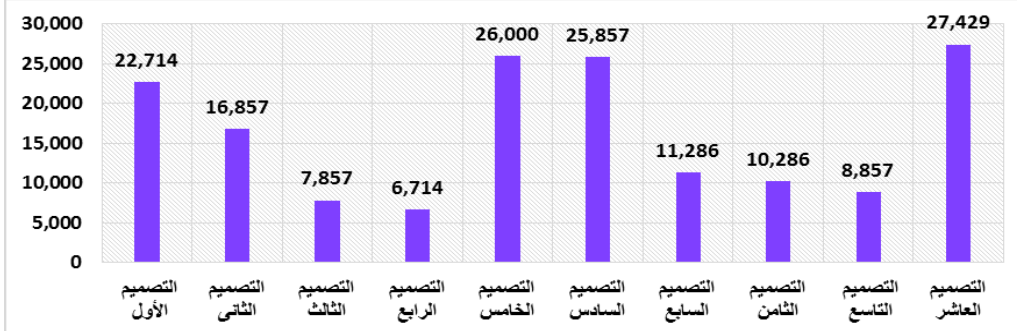
شكل (8) المتوسطات الحسابية للتصميمات المبتكرة في محور الابتكار والهوية

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في دور الخامات المضافة وفقاً لآراء المحكمين:
تم استخدام اختبار one sample T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في دور الخامات المضافة وفقاً لآراء المحكمين. يوضح جدول (7) وشكل (9) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المحكمين في التصميمات عند مستوى معنوية (0,001)، فقد احتل التصميم العاشر المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره $27,429 \pm 6,511$ وجاء في المرتبة الثانية التصميم الخامس بمتوسط حسابي قدره $2,336 \pm 6,714$

المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره $26,000 \pm 5,675$ يليه التصميم السادس في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره $25,857 \pm 5,034$ ، ثم التصميم الأول في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره $22,714 \pm 5,019$ ، ثم التصميم الثاني في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره $16,857 \pm 5,433$ ، والتصميم السابع في المرتبة السادسة، والتصميم الثامن في المرتبة السابعة، والتصميم التاسع في المرتبة الثامنة، والتصميم الثالث في المرتبة التاسعة بينما احتل التصميم الرابع المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره $6,714 \pm 2,336$

جدول (7) دلالة الفروق بين متوسطات درجات التصميمات المبتكرة في دور الخامات المضافة وفقاً لآراء المحكمين

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مصدر التباين
4	0.001	9.018	5.019	22,714	التصميم الأول
5	0.001	8.677	5.433	16,857	التصميم الثاني
9	0.001	7.665	6.002	7,857	التصميم الثالث
10	0.001	7.222	2.336	6,714	التصميم الرابع
2	0.001	9.661	5.675	26,000	التصميم الخامس
3	0.001	9.022	5.034	25,857	التصميم السادس
6	0.001	8.691	5.299	11,286	التصميم السابع
7	0.001	8.281	5.001	10,286	التصميم الثامن
8	0.001	7.878	6.144	8,857	التصميم التاسع
1	0.001	10.223	6.511	27,429	التصميم العاشر



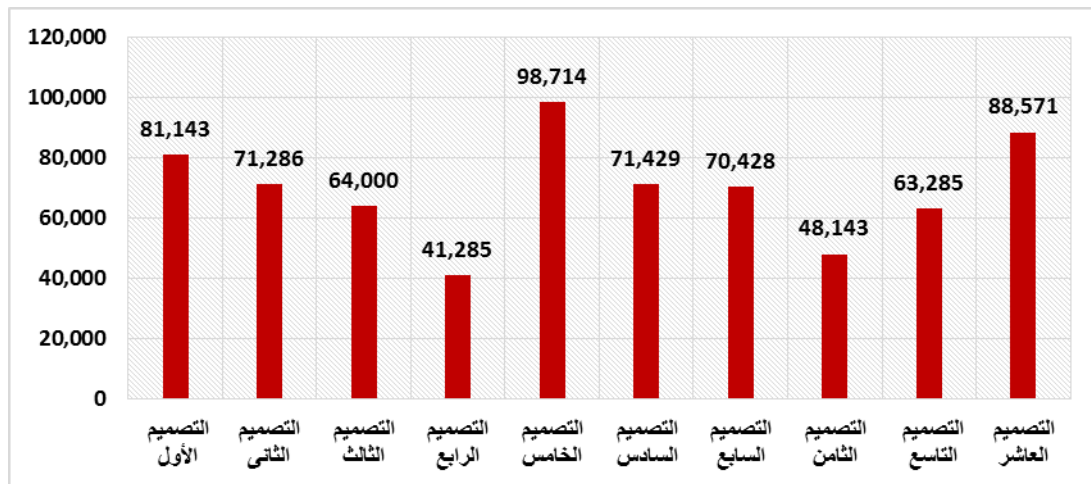
الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في الدرجة الكلية لاستبانة مدى اثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات وفقاً لآراء المحكمين:
تم استخدام اختبار one sample T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في دور الخامات المضافة وفقاً لآراء المحكمين. يوضح جدول (8) وشكل (10) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المحكمين في التصميمات عند مستوى معنوية (0,001)، فقد احتل التصميم الخامس المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره $98,714 \pm 19,600$ وجاء في المرتبة الثانية التصميم العاشر بمتوسط حسابي قدره $88,571 \pm 17,714$

المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره $88,571 \pm 17,714$ يليه التصميم الأول في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره $81,143 \pm 16,228$ ، ثم التصميم السادس في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره $71,429 \pm 14,286$ ، ثم التصميم الثاني في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره $71,286 \pm 14,286$ ، والتصميم السابع في المرتبة السادسة، والتصميم الثالث في المرتبة السابعة، والتصميم التاسع في المرتبة الثامنة، والتصميم الثامن في المرتبة التاسعة بينما احتل التصميم الرابع المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره $6,714 \pm 2,336$

المرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي قدره $6,714 \pm 2,336$ وجاء في المرتبة الثانية التصميم العاشر بمتوسط حسابي قدره $88,571 \pm 17,714$

جدول (8) دلالة الفروق بين متوسطات درجات التصميمات المبتكرة في الدرجة الكلية لاستبانة مدى اثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات وفقاً لآراء المحكمين

الترتيب	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مصدر التباين
3	0.001	16.998	16,228	81,143	التصميم الأول
5	0.001	16.601	14,257	71,286	التصميم الثاني
7	0.001	16.534	12,778	64,000	التصميم الثالث
10	0.001	16.177	8,251	41,285	التصميم الرابع
1	0.001	18.229	19.600	98,714	التصميم الخامس
4	0.001	16.655	14,286	71,429	التصميم السادس
6	0.001	16.581	14,086	70,428	التصميم السابع
9	0.001	16.301	9,627	48,143	التصميم الثامن
8	0.001	16.334	12,657	63,285	التصميم التاسع
2	0.001	17.288	17,714	88,571	التصميم العاشر



شكل (10) المتوسطات الحسابية للتصميمات المبتكرة في الدرجة الكلية لاستبانة مدى إثراء الخامات المضافة لتصميمات أزياء المناسبات

11- سحر على زغلول، أشرف عبدالحكيم حسن (2009) "عناصر الزخرفة في العصر الفرعوني كمصدر لتصميم القميص الرجالي" مجلة علوم وفنون- دراسات وبحوث، مجلد 21 العدد2.

12- سحر محمد شمس الدين (2015) "تفعيل قيم التراث الفرعوني لتصميم حشوات زجاجية تجمع بين الأصالة والمعاصرة للعمارة في مصر" المؤتمر 18 للإتحاد العام للإثاريين العرب وجامعة الدول العربية- اتحاد الجامعات العربية .

13- شبيخة أحمد السنان (2008) "الإبداع التشكيلي في تصميم الأزياء الكويتية وارتباطه بالثقافة الإجتماعية"، المؤتمر الثامن لكلية الفنون الجميلة، جامعة المنيا، مصر .

14- صفية عبدالعزيز قطب ساروخ (2012) "المرشد في تصميم الأزياء". الطبعة الأولى. كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

15- عبدالحمد زايد (1978) "خصائص الفن المصري القديم: (مارس)" المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، عالم الفكر، مجلد 8 العدد 4.

16- عبدالعزيز جودة، محمد الخولي، ضحى الدمرداش (2004)، أساسيات تصميم الملابس، دار التوفيقية النموذجية.

17- عتاب عياد عبدالستار أبو عياد (٢٠٠٨): "استخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية في ابتكار بعض التصميمات للملابس الخارجية للسيدات" رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية .

18- عز الدين نجيب (2007) " الفن المصري القديم"، نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع.

19- فاطمة احمد محمد محسن: (ديسمبر 2017) "الصياغات التصميمية للرموز في الحضارة المصرية القديمة والاستفادة منها في التصميم الداخلي والآثار" المؤتمر العلمي الدولي الأول للقصور المتخصصة الموروث الفني والحرفي لغة تواصل بين الشعوب، مجلة التصميم الدولية.

20- كرامة ثابت حسن الشيخ: (2017) "فاعلية وحدة تعليمية لملابس المناسبات في العصر الفرعوني" المؤتمر العلمي الرابع والدولي الثاني، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

21- ماجدة محمد ماضي، أسامه محمد حسين، لمياء حسن علي، عماد الدين جوهر: (2005) "الموسوعة في فن وصناعة التطريز"، بنها الجديدة: دار المصطفى للطباعة والترجمة.

22- محمد على عبده، وائل حمدي القاضي، أمل محمد حلمي، ايمان دسوقي محمد (ابريل 2020). "مزواعة بين نماذج الزخارف النباتية في الفن المصري القديم وفنون بلاد الرافدين"، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ، المجلد 8 العدد 26 .

23- منال محمد الجمال، سلوى محمود المرشدي، خالد سراج الدين (2016) "تأثير جماليات الخامات المضافة في إنتاج حلي خرفية مبتكرة"

التوصيات Recommendation

- 1- التوجه نحو استحداث استراتيجيات ورؤى منهجية جديدة في عمليات التصميم لتؤكد هويتنا الأزياء في إطار عصري يتناسب وثقافتنا وتقاليدنا.
- 2- يجب أن نستوحي ونستلهم من إبداعات التراث المصري وخطوطه وجماله الفني والدقة في النقوش والتطريز لنستمد منه ما يميز شخصيتنا ويحافظ على هويتنا وطابعنا الخاص ويجب أن يتمشى ذلك مع متطلبات العصر لتحقيق الأصالة والانسجام.

المراجع: References

- 1- أحمد حافظ رشدان وفتح الباب عبدالحليم (٢٠٠٢): "التصميم في فن التشكيل"، عالم الكتب، القاهرة
- 2- إيهاب فاضل (٢٠٠٢): "تصميم الأزياء وأسس العلمية والفنية المساهمة في بناء برامج الحاسب الآلي التطبيقية" دار الحسين للطباعة والنشر، المنوفية
- 3- آيه ماجد عطية محمود، شندي أبو الخير، أشرف العتبانى (2016) "دراسة جماليات أزياء الموسيقين في العصر الفرعوني والإفادة منها في استحداث لوحات زخرفية معاصرة" مجلة كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس، العدد 14.
- 4- تحية كامل حسين (2003) "الأزياء المصرية من الفراعنة إلى عصر محمد علي"، دار المعارف
- 5- ثريا حامد يوسف (2018) "التراث كمدخل لتحقيق الهوية الذاتية في الفن المعاصر مجلة العمارة والفنون"، المجلد الثالث، العدد العاشر .
- 6- جمالات بدر محمد الفقى (2007): استحداث تكوينات زخرفية معاصرة مستوحاة من الزخارف الإسلامية للاستفادة منها في إثراء القيمة الجمالية لملابس السهرة"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 7- جملة مصطفى المغربي حنان محمد الشربيني، شيماء محمد الدسوقي (2014) "استخدام تقنيات التكنولوجيا الحديثة في عمل وحدات زخرفية مستوحاة من الفن الفرعوني" العدد 34، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة .
- 8- حسين محمد حجاج (1996)، "الفن والتصميم"- الماهية والمبادئ) دار الفتح المنصور
- 9- جيهان محمد الجمل (2021) "أقمشة ملابس السيدات المطبوعة ثلاثية الأبعاد"، مجلة التصميم الدولية، المجلد6 العدد3 .
- 10- زينب عبدالحفيظ فرغلي (2006)، "ملابس الخارجية للمرأة"، دار الفكر العربي .

- 28- يسرى معوض عيسى (2001) "قواعد واسس تصميم الأزياء"، عالم الكتب، ط 1 .
- 29- <http://nationalclothing.org/africa/67-egypt/336-clothing-traditions-in-ancient-egypt-outfits,-makeup,-hairstyles,-and-jewels.html>
- 30- <http://egyptartsacademy.kenanaonline.com/post/s/110067> خيري رمضان-وشريف بهادر
- 24- نفيسة احمد علوان، رشا عبدالمعطي أحمد (2018) "تأثير تصميم النموذج وتكنولوجيا القص باليزر على إثراء الملابس المنتجة"، مجلة التصميم الدولية، مجلد 8 العدد 1 .
- 25- هدى عبدالرحمن: "تصميم طباعة المنسوجات"، المتحدة للطباعة والنشر، 2000 .
- 26- هدى سلطان التركي ووفاء حسن الشافعي (٢٠٠٠) "تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته" دار المجد ، الرياض
- 27- وفاء محمد الشرشابي (1998) "دراسة لأثر الطبيعة في زيادة القدرة التنافسية لتصميمات الأزياء المصرية"، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية.