

شكل وعناصر البحوث المقدمة للمجلة

تطورت أوراق البحث العلمي papers على مدى القرون الماضية إلى أداة للاتصال وابلغ نتائج البحث العلمي الى العاملين والمستفيدين بالبحث العلمي. ومتلقي الورقة العلمية غالبا ما يكون متخصصا للغاية في موضوع البحث فلا داعي للإسهاب في الشرح والتكرار الذي لا مبرر له. وهناك غالبا شقان للغرض من هذه الأوراق:

- أولا : تقديم المعلومات بحيث يكون من السهل استردادها والتعامل مع محتوياتها.
- ثانيا : تقديم معلومات كافية تمكن القارئ من تكرار الدراسة العلمية.

أولا الملخص الموسع:

على الراغب في نشر اعماله في هذه المجلة اتباع نظامها الخاص الذي يقتضى:

1. تسليم ملخص موسع باللغة الانجليزية يتم تحكيمة دوليا بديلا عن البحث الكامل . يتضمن الملخص مايلى (رغم كونه ملخصا):

- عنوان البحث واسماء المؤلفين ووظائفهم وجهات عملهم وايميلاتهم
 - خلفية البحث ومشكلته او الظاهرة التي يتعامل معها وأهدافه المنهج المستخدم ولا يشترط ان يكون لكل واحد من هذه المكونات عنوانا منفصلا.
 - أهم النتائج التي توصل اليها البحث مع مناقشتها وعرض الخلاصة المستفادة منها.
 - جميع المراجع المستخدمة في البحث مع ترجمة غير الانجليزية منها الى اللغة الانجليزية.
2. بالإضافة الى ما سبق يمكن للمؤلف اضافة ما يشاء مما يمكنه من توضيح رؤيته او نتائجه او اي من عناصر البحث
3. يتم تحكيم الملخص الموسع دوليا (عادة تستغرق هذه العملية 5 الى 7 أيام) ويكون قرار المحكم ملزما ويكون اما:

- قبول موضوع البحث بغير قيد او شرط
 - قبول موضوع البحث مع اجراء تعديلات طفيفة (لا يراجع المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى)
 - قبول البحث مع اجراء تعديلات جوهرية (يراجع المحكم الأجنبي البحث مرة أخرى ويعد تقريرا آخر)
 - عدم قبول النشر
4. وفي كل الأحوال يكون تقرير المحكم مدعما بأسباب القبول او الرفض

ثانيا الأعمال البحثية:

أهم العناصر المطلوبة في الأعمال البحثية من اوراق ودراسات ومراجعات علمية وغيرها يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية، ولكن من الممكن بالطبع ان تتضمن العناوين أية عناصر أخرى قد يرى الباحث أهميتها لعرض موضوعه:

- عنوان البحث Title أو الموضوع Subject، وما تم دراسته من جوانب في هذا الموضوع
- بيانات المؤلف او المؤلفين متضمنة اسم الباحث ووظيفته وجهة عمله ومكانها والأيميل
- ملخص البحث Abstract ويتضمن السبب الرئيسي لهذه الدراسة، والنتائج المبدئية والاستنتاجات الرئيسية
- الكلمات المرشدة (الدليّة – الدالة) Keywords وهى الكلمات أو العبارات التي تشكل العناصر الأكثر أهمية في البحث والتي تستخدم في التعريف بالبحث وتكون بمثابة دليل للباحثين عنه في محركات البحث وقواعد البيانات العالمية
- متن البحث Study Body
 - مقدمة Introduction تتضمن وصفا لأسباب إجراء الدراسة وما هي اهدافها وافترضاها الأساسية وتتضمن اهم الدراسات السابقة في الموضوع ومدى ارتباطها بموضوع البحث كما يمكن ان تتضمن عرض لظاهرة او مشكلة البحث واسباب تناوله واهميته العلمية والتطبيقية
 - أهداف الدراسة Objectives وهو ما يسعى الباحث لتحقيقه ويمكن ان يتضمن هذا الجزء المنهج المستخدم في الدراسة ويمكن ان يكون منفصلا ايضا.
 - منهج البحث Methodology عناصر الدراسة واجراءاتها وكيف تم إجراء الدراسة . وتتضمن مناهج البحث المنهج الوصفي التحليلي والتجريبي والتاريخي والاستنباطي والاستدلالي الخ.

- الدراسة العلمية Research Work وتختلف باختلاف المنهج المتبع لكنها تجتمع كلها في كونها ينتج عنها نتائج هي ما يسعى البحث لتحقيقه او التحقق منه.
- النتائج Results : ما تم الوصول اليه واهم ما نتج من اكتشافات او استنتاجات او حقائق. ولا بد ان تتوافق مع أهداف البحث وغرضه ومشكلته وان تكون استجابة مباشرة لها. ويمكن عرض النتائج بأى شكل يشاء الباحث اما جرافيكيا او نصيا. بل تتيح المجلة عرض الفيديو والملفات الصوتية ايضا.
- المناقشة Discussion تفسير أهمية النتائج التي تم الوصول اليها وما هي اسباب الوصول الى ما تم الوصول اليه او لم يتم الوصول اليه
- Conclusion الخلاصة أهم ما نتج من نتائج يود الباحث التركيز عليها ربما للتأكيد على ضرورة البحث فيها فيما بعد.
- المراجع References وتتضمن كل ما استقى المؤلف منه المعلومات او الصور او البيانات من أى نوع. وهذه لا بد ان يشار اليها في متن البحث بواحد من الطرق التالية في نهاية الاقتباس:
(زويل 2009) أو (زويل 2009 ص 43) في النصوص العربية
(Parker 2009) or (Parker 2009 p 43) في النصوص الأجنبية.

نموذج إرشادي لشكل وهيئة عناصر البحث او الدراسة

النمط المطلوب لكتابة عنوان البحوث

عنوان البحث

Paper Title

يكتب عنوان البحث باللغتين العربية والانجليزية
بخط أسود حجم 14 ومتوسطاً أعلى الصفحة الأولى ولا يزيد عن سطرين

اسم الباحث الأول

مكان العمل الوظيفة، القسم، الكلية، الجامعة، المدينة، الدولة

اسم الباحث الأول الباحثون

مكان العمل الوظيفة، القسم، الكلية، الجامعة، المدينة، الدولة

وتستخدم أحجام 14 أسود لأسماء الباحثين و 12 أبيض لجهات عملهم.

الملخص Abstract :

يجب أن يكون المستخلص في حدود 200-300 كلمة، وأن يشمل هدف البحث ومنهجيته والنتائج الرئيسية والاستنتاجات الأساسية، يطبع المستخلص مع ترك فراغ واحد بين الأسطر ويستخدم في كتابة البحث خط Times New Roman بالأحجام التالية:

[أ] حجم 11 عادي لمتن البحث

[ب] حجم 12 أسود للعناوين الداخلية ولأسماء الباحثين ،

[ج] حجم 11 أبيض للمستخلص والمراجع ،

[د] حجم 11 أبيض لمتن البحث وجهات عمل المؤلفين.

كلمات مرجعية Keywords

من 3 الى 6 كلمات او عبارات باللغتين العربية والانجليزية تشكل المحاور الأكثر أهمية في البحث وتكون أداة البحث الأساسية عن هذه الدراسة في محركات البحث وقواعد البيانات، ويفصل بين كل كلمة وأخرى بفاصلة. التصميم، اساليب التصميم، التصميم للجميع

Design, Design Methods, Design for all

متن البحث Text Body

ويتضمن العناصر الخمس التالية أو غيرها وفق ما يرى الباحث أنه يخدم فكرته ويعرضها بالشكل الملائم:

(1) المقدمة (2) منهج البحث او التصميم التجريبي (3) النتائج (4) المناقشة (5) الخلاصة

وهنا يكتب الباحث بأحد اللغتين العربية أو الانجليزية على أن يقدم الباحث نسخة الكترونية Softcopy على صفحة قياس (A4)، مستخدماً برنامج Microsoft Word على أن يكون طول البحث الكامل في حدود 15 صفحة مع ترك هامش 2.5 سم من جميع جهات الصفحات ، ويترك فراغ واحد Single Space بين الأسطر وفراغ ونصف 1.5 lines بين الفقرات وبداية العناوين الرئيسية.

أ- مستويات الكتابة والعنونة:

يقسم متن البحث إلى عدة أجزاء بعناوين مناسبة، ويمكن تسلسل العناوين إلى مستويات:

عنوان رئيسي

كما هو موضح في عنوان هذه الفقرة وتمثل العناوين الفرعية التالية نماذج للمستويين الثاني والثالث.

عنوان فرعي

ويكون بدخول الى الصفحة بما يقارب 1 سم وهكذا يمكن إضافة اي عدد من المستويات واستخدام الترقيم او

Bullets Numbering التنقيط

ترقيم الصفحات،

ترقيم صفحات البحث في وسط الهامش السفلي من كل صفحة
ترقيم قائمة المراجع

ترتب المراجع أما وفقا لورودها في البحث او ابجديا
ترقيم الأشكال والصور

ترقم الأشكال والصور بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويتبع الأرقام شرح وصفي تحت الأشكال كما هو موضح بالشكل 1، ويجب الإشارة إلى أرقام الصور في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه وأن تكون الصور الفوتوغرافية واضحة.



شكل رقم (1) وصف الصور
(على السطر التالي للصورة وبدون اطار)

الجداول Tables

ترقم الجداول بأرقام متتالية على أن تكون جميعها داخل متن البحث في أقرب مكان ذكرت فيه لأول مره ويكون ترقيم الجداول اعلاها بعكس الأشكال والصور والرسوم. ويمكن أن يأتي شرح وصفي تحت الجداول، ويجب الإشارة إلى أرقام الجداول في متن البحث، كما يجب وضوح الأرقام والكلمات والرموز على الشكل نفسه.

يترك فراغين قبل الجدول

جدول 1 نموذج لجدول مكون من 11 خانة أفقية و 7 خانات رأسية

الشهر	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1995م	44	41	40.2	40.4	40	40
2000م	39.5	42	36	41	40.2	42.4
2005م	38	39	39.5	37.5	38	39
2010م	33.2	36	37	38.5	38	37.8

يترك فراغين بعد الجدول

ترقيم المعادلات الرياضية، الوحدات والمختصرات

ترقم المعادلات كما هو موضح في المعادلة رقم (1).

$$(1) \quad أ + ب = ج^2 \div (د/ج)$$

ويجب أن استخدام نظام الوحدات القياسية الدولي (SI) وفي حالة الاضطرار إلى استخدام وحدات أخرى يجب ذكر القيمة المكافئة لها من وحدات النظام الدولي بين قوسين.

الشكر والتقدير Acknowledgment

يمكن للباحثين توجيه الشكر لمصادر تمويل البحث ومن قاموا بالتعاون معهم، ولا يرقم عنوان الشكر.

المراجع References

النماذج التالية تتضمن مراجع باللغة العربية من [1] مؤتمر [2] مجلة علمية [3] كتاب . ويمكن الرجوع للموقع www.apastyle.org للتعرف على المزيد في كتابة المراجع.

وينبغي أن تتضمن قائمة المراجع كافة الأعمال التي تم الاقتباس منها في متن البحث وأن تكون من الأعمال المنشورة أو المقبولة للنشر. ويشار إلى الأعمال غير المنشورة مثل رسائل الماجستير والدكتوراه بأنها عمل غير منشور Unpublished

مراجع باللغة العربية :

[1]. بحث في مؤتمر

مرسى، إيمان السيد (2014)، "العلاقات البنائية في التصميم"، مؤتمر كلية الفنون التطبيقية الدولي الأول، مصر، المجلد الثاني، ص 19-29.

[2]. بحث في دورية

غريب، محمد (2020)، أساليب تصميم المنتجات والخدمات، مجلة التصميم الدولية، المجلد 10، العدد 4، ص 253

[3]. كتاب

كامل، محمد (2015)، "ارجونومية الإضاءة في قاعات التصميم"، دار الفكر العربي، مصر

مراجع بلغة لاتينية

[4]. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. International Journal of Design, 1(1), 57-66.

[5]. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. Early Childhood Research & Practice, 4(1). Retrieved February 1, 2004, from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

[6]. Non-English journal article

Ahmed, R. T. (2006), [Design techniques in the 20th century]. International Design Journal, 2(5), pp14-20. (In Arabic)

[7]. Book

Wundt, W. (1905). Fundamentals of design (7th ed.). Leipzig: Engelman.

[8]. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). The system of objects (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

[9]. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer product attachment. In D. McDonagh, & D. Gyi (Eds.), Design and emotion: The experience of everyday things (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

[10]. Article in a conference proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association. New York: Elsevier Science.

[11]. Article in an online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. Time Magazine. Retrieved July 15, 2006, from

<http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

[12]. Unpublished doctoral dissertation

Gedenryd, H. (1998). How designers work, Making sense of authentic cognitive activities. Unpublished doctoral dissertation, Lund University, Lund, Sweden.

[13]. Unpublished master's thesis

McNeil, P. (1993). Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940. Unpublished master's thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

[14]. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

[15]. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). APA style essentials. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.

[16]. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>.

[17]. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>.

الملاحق Appendices

يمكن إلقاء البيانات المستفيضة والاشتقاقات الرياضية والتوصيف في ملاحق يشار إليها بالترتيب التالي؛ ملحق (أ)، ملحق (ب)، وهكذا وذلك بعد قائمة المراجع.