



دور مصمم الخزف في تنسيق المواقع (اللاندسكيب) مع

التطبيق على مفهوم المحاور الخضراء

“The role of ceramic Designer in landscape Design with a Special Application of the Concept of Green ways”

ملخص

ترتبط الثقافة بالمجتمع علاقة قوية متلازمة، فلكل مجتمع أنساقه الثقافية الخاصة التي تميزه عن غيره من المجتمعات، وأرتباط الثقافة باللاندسكيب ليس فقط أرتباطاً معنوياً ولكنه أيضاً أرتباطاً عضوياً ومادياً، فالإنسان يعيش في البيئة المبنية بجسده وروحه معاً، فيتأثر بما حوله من مكونات وعناصر اللاندسكيب الطبيعية والثقافية التاريخية، كما أنه يؤثر فيها من خلال شخصيته وعاداته وتقاليد.

يتناول البحث دراسة الدور الوظيفي و الجمالي و الثقافي للمنتجات الخزفية المختلفة من جداريات معمارية أو نافورات أو شلالات مائية أو مقاعد ثابتة أو أسوار أو مجسمات... إلخ في أعمال اللاندسكيب أو في تشكيل العمران، الأمر الذي يستوجب به البحث و الدراسة لهذا الدور و العلاقة الجدلية بين الخزف البيئي و المحاور الخضراء بكونها محاور ومسارات ثقافية تاريخية تحكي تراث وثقافة وتاريخ المجتمع، و ذلك من خلال دراسة أكاديمية يمكن أن يستفاد بها في مجال البحث العلمي عامة و الفن التطبيقي خاصة.

كما تحتوي الدراسة البحثية على دراسة و تحليل نماذج من الأعمال الفنية الناجحة لفن الخزف البيئي بكل مفرداتها المتنوعة و كذلك المنتجات السيراميكية التي تمثل عناصر أساسية للاندسكيب في كثير من دول العالم .

كما تقدم الدراسة البحثية حلول تصميمه بيئية جديدة ترسخ دور مصمم الخزف في المشاركة في تنسيق الموقع (اللاندسكيب) و ذلك من خلال مفهوم المحاور الخضراء و التي بدورها تحافظ على الموروث الثقافي و الأيكولوجي لمصر و تساهم في رفع حاسة التذوق الجمالي للمجتمع .



يستخدم البحث المنهج التحليلي و التجريبي و التطبيقي في الدراسة المقدمة

كلمات مفتاحية : (تنسيق الموقع " اللاندسكيب " - المصمم - الايكولوجي - جماليات بيئية - المحاور
الخضراء)

“The role of ceramic Designer in landscape Design with a Special Application of the Concept of Green ways”

Ola Hamdy Elsayed

Associate professor at Ceramics Department

Helwan University –Egypt

Abstract :

Culture and Society interacted with each other through a strong relationship; hence each society has its own distinguished cultural characteristics. Accordingly both culture and landscape have such a relation represented in an organic bond. Culture is considered the most effective factor in landscape design.

Man lives in his built environment with his body and spirit together. This reveals integrated elements which have a mutual influences determined by culture, historical heritage, tradition and common sense .

This paper deals with the study of the functional, aesthetic and cultural ceramic role of ceramic products used in landscape design. The study investigates the role of specific ceramic products such murals, fountains, water falls, fixed seats, fences and objects. This paper deals also with the role of the interactive relationship between the environmental ceramics and the green ways, such as axes and paths. The study provides analysis of some examples of landscape design to investigate the relationship between landscape design and culture.

It provides also design solutions to new environmental reinforces the role of ceramic designer to participate in landscape design through the concept of green ways and also some suggestions for how to maintain the cultural heritage and the ecosystem of Egypt. The paper aims to be a contribution for promoting the aesthetic values and sense of beauty.