

تقييم خطة التوازن في ظل أي لود أو مؤمدا

تقييم خطة التوازن

(محدد في المصطلحات / تقييم لمدى)

مثلا في الوجود: الإيجابيات والإخفاص لوناك "الإنجازات المخطط وة شيد لا قر الإخطا"

ت ملدسؤولي فء الأنا في تل فواو لا ء الأناط مللخه المة ففصدا

موي لارا اجأة سؤمي لء ءة قيط ءمءار ءة ففصدا (ع بلط لا عطا)

ءة تلح سورح ملحم

(موي لارا اجأة ءة يءاكأ سولم)

تُعد بطاقة الأداء المتوازن من الأساليب الحديثة والمتكاملة في تقييم أداء المؤسسات حيثسأهمفيدمجال تصور المالمعوماللسوقوالتشغيلوالإنتاجوالمواردالبشريةمنأجلضمانتحقيقالاستراتيجياتالمحددةوالرقابةعليهابمايكفلتحقيقالأهدافالمرجوهوتقييما لأداءوتطويره.

وتعتمد الفكرة الأساسية لإستخدامها علالتوازنبينالأجلالقصيروالأجلالطويل، والتوازنبينالتكتيكوالإستراتيجية وذلك لمواجهة مشكلة القصور في أنظمة الرقابة التقليدية وعدم قدرتها على توفير صورة واضحة عن الأداء الإستراتيجي والتشغيلي وضعف الإهتمام ببيئة العمل والتركيز على المنظور القصير المدى.

وفي ضوء ذلك فإن هذه الورقة البحثية تهدف إلى دراسة وتحليل وتقييم الأداء الإستراتيجي والتشغيلي في مؤسسة أخبار اليوم الصحفية (قطاع المطابع) وتحقيق الرضا الكلي للمستفيدين.

ولإجراء ذلك تم استخدام بطاقات الأداء المتوازن كأداة لترجمة الإستراتيجية إلى فعل يشمل كل مستويات قطاع المطابع بالمؤسسة كي نحصل على رؤية واضحة، ويكون هناك ربط بين الأهداف الإستراتيجية والقياسات المطبقة ووضع تخطيط يرتب المبادرات الإستراتيجية، وتم مراعاة عدة نقاط عند تصميم واستخدام بطاقات الأداء المتوازن ووضع خطوات منهجية عند تطبيقها.

تبدأ عملية بناء بطاقات قياس الأداء المتوازن من المستويات العليا إلى المستويات الأدنى بدءاً بإستراتيجية المؤسسة حيث تترجم
جمال بطاقة البناء أهداف قياسات لمؤسسة للأداء وتمثل توازناً بين مختلف الجوانب.

وبعد تصميم وتطبيق بطاقة قياس الأداء المتوازن يمكن الوصول إلى نتائج تم استخدامها في
تحديد الإستراتيجيات وبناء الأهداف وتحديد العناصر الحرجة للنجاح (العوامل الحاكمة) والتعرف على
نقاط القوة والضعف لدى قطاع المطابع بالمؤسسة مهيداً لإستخدامها لاحقاً في وضع خطة
تطوير يمكن من خلالها إجراء المتابعة والتقييم.

الكلمات المفتاحية: الأداء الإستراتيجي . رضا المستفيدين . الأداء التشغيلي . بطاقات الأداء
المتوازن . الإستراتيجية . القدرة المؤسسية . الرؤية المؤسسية.

[E.mail:msalama37@gmail.com](mailto:msalama37@gmail.com)

The 4th International Conference of Faculty of Applied Arts

Applied Arts

(Innovation / Design / Production / Competiveness)

Third theme: Production Technology and Management "Modern management systems and production planning processes"

Use of Balanced Scorecardsto improve the performance
innewspaper organizations

Application-Field:Akhbar El-Yom Organization (Newspaper Press Sector)

Dr. Mohamed Mahrous Shehata

(Lecturer at Akhbar El-Yom Academy)

"Balanced Scorecard"isa modern and integrated method in the performanceevaluationof organizations. It contributes to mergethe financial visualization with market factors,operation,production and human resources in order to achieve implementation of specific strategies and take observationsto fulfilldesired objectives,performance appraisal anddevelopment.

Basic idea ofapplicationisto find balance between short-term and long-term, tactic and strategy processes to confrontdeficiencyproblem in conventional inspection systems and the inability to provide a broadvision of the strategic and operational performance and low interestin work environment and to focus on short-term perspective.

Consequently, this research aims to study, analyze and evaluate strategic and operational performance in Akhbar El-Yom organization(Press sector) and to achievefull satisfaction of beneficiaries.

To perform it, "Balanced Scorecards" as a tool is used to interpret strategy into action which includes all press sector levels of the organization in order to get a broad vision, and there is a link between strategic objectives and measurements applied and to make plan to

arrange strategic initiatives, it was taken into account several points to design and employ the "Balanced Scorecards" to outline methodology steps during application.

Design of balanced scorecards process starts from upper levels to lower levels of the process starting with strategy of organization where the cards are interpreted into objectives and performance measurements which represent a balance between the various aspects.

After the Balanced Score Card was designed and implemented, results were got which were used to determine the strategies and define objectives and the critical elements for the success of the (dominant factors) and to identify SWOT in the press sector in the organization for using them to outline evolving plan later in which monitoring and evaluation were executed.

Keywords: Strategic Performance, Satisfaction, operational performance Balanced Scorecard, strategy, Foundation capacity and Foundation vision.

Email: msalama37@gmail.com