



#### ملخص:

تلعب المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دورا حيويا في التقدم الاقتصادي و الاجتماعي في الدول النامية. فهذه المؤسسات تعتبر هي العمود الفقري للقطاع الخاص في الدول النامية و تلعب دورا مهما في التقدم الاقتصادي بشكل عام و التقدم الصناعي بشكل خاص. و على الرغم من ذلك، فان قطاع كبير من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في مصر يعاني من العديد من المشاكل، و عدد كبير منها على وشك الافلاس. هذه المشاكل تشمل مشاكل حكومية، اقتصادية، مشاكل الطاقة .. الخ، و يمكن تقسيمها بشكل عام الى المشاكل الانتاجية، و المشاكل التسويقية الناتجة من عدم وجود خطة تسويقية واضحة، بالاضافة الى الموارد اللازمة لتحديد مثل هذه الخطة، و ذلك بالرغم من ان معلومات السوق غير كاملة في المقام الاول.

ان ادارة التصميم في مجال الخزف عبارة عن نشاطات التصميم و التشغيل في نظام مؤسسات الخزف، و التي ترتبط بعملية تطوير و ادارة تصميم الخزف بشكل فعال، بهدف ادارة مؤسسات الخزف بصورة تركز على عملية التصميم.

بناء على ما سبق، يهدف هذا البحث الى تطبيق مبدأ و اساسيات ادارة التصميم في مجال مؤسسات الخزف الصغيرة و المتوسطة لتحسين نموهم في السوق في اطار مبدأ "فكر عالمي و عمل محلي"، و يهدف كذلك لدراسة العلاقة بين مهارات ادارة التصميم و فعالية التصميم في مؤسسة الخزف.

و خلاص البحث الى ان تطبيق مبادئ علم ادارة التصميم (التخطيط، التنظيم و التحكم، الارشاد، اتخاذ القرار و حل المشكلات) له اهمية كبيرة في مجال مؤسسات الخزف الصغيرة و المتوسطة. و يقدم البحث ايضا نموذجا لادارة التصميم في مؤسسات الخزف الصغيرة و المتوسطة (DMC) و ذلك لتوفير المجال للتقدم الاداري في قطاع الخزف في مصر في المستقبل.

