



التحليل الدلالي للأفكار الإبداعية في التصميم

Semantic analysis of creative ideas in the design

تحت عنوان

الدور الدلالي في تصميم عناصر الفيلم الاعلاني بالرسوم المتحركة

Semantic role in the design of movie advertising animation elements

مقدم من / هبة أحمد عباس مصطفى

مدرس بالمعهد العالي للفنون التطبيقية - قسم الإعلان - التجمع الخامس - القاهرة الجديدة

البريد الإلكتروني / hebafayad17@gmail.com



مقدمة

إن الفيلم الإعلاني المنفذ بالرسوم المتحركة قد اشترك في تقديم الإبهار بمنتجات تقدم بالأسلوب التقليدي باختلاف طريقة التقديم - فالإعلانات التقليدية (Live) تعتمد على العنصر البشري أو الممثل الذي يطرح المنتج ، وعليه فإن الفيلم الإعلاني بالرسوم المتحركة يستخدم أيضاً عنصراً مؤدياً ولكنه عنصر مرسوم اعتمد تكوينه على تلاقي الخطوط وإعطائها خاصية وقوانين الحركة الذي يعتمد على الخط والمساحات والكتل وإعطاء هذه المساحات ألواناً خاصة تبعاً للحدث وبيكولوجية الشخصية وخاصية المكان ، فعند خلق شخصيات الفيلم الإعلاني يعتمد الفنان على البحث في الجوانب المختلفة لتلك الشخصيات تبعاً لدورها المكتوب في السيناريو ، وتخضع تلك الخطوط والألوان التي يتم تطويرها في تصميم الشخصية والخلفيات إلى رؤية الفنان وعالمه الخاص .

وقبل التحدث عن الشخصية والخلفيات وأبعادهما ومدلول حركة الشخصية الدرامي بالفيلم الإعلاني يجب أولاً ذكر عناصر هامة في التكوين وهي التي تساعد بدورها في إعطاء المدلول المطلوب ، بوصفها وسيلة تعبيرية تحتوي على مقومات حسية لها أثر عظيم في القيم الدرامية والتشكيلية والدلالية في أحداث الإعلان وهي الخطوط سواء في تصميم الشخصية أو الخلفيات إلى جانب الألوان والإضاءات وحركات الكاميرا وأيضاً أوضاع اللقطات المختلفة .

فالعناصر المستخدمة في الأفلام الإعلانية المنفذة بأسلوب الرسوم المتحركة يمكن من خلالها إعطاء بعض الإحياءات البصرية المطلوب جذب الانتباه إلى دلالتها ، فهي نغمة بصرية تعكس مشاعر الإنسان تجاه القوى المبهمة التي تتضمن مشاعره وأحاسيسه .



إن الفنان يعشق ما يستشعره من مواطن الجمال في الطبيعة عامة وطبيعة الأشياء خاصة فتولد لديه شحنة فنية توجه طاقته الإبداعية إلى قدرة على تشكيل ما يراه في واقعه ومخيلته من علاقات بين الكتل والفراغ ليستطيع أن يقدم لرفناً راقياً معبراً عنه ، ومهما اختلفت عناصر الخطوط وتنوعت أشكاله فوظيفته لا تقتصر على خلق أشكال مختلفة وإنما على خلق نوع من الغبهار والذي عن طريقه يقنع المستهلك بالمنتج المعلن عنه

وتنظيم العلاقات بين العناصر داخل المساحات يعمل على توجيه عين المتلقي للهدف الوظيفي أو ما يسمى بالمدلول الدرامي ، فالأداء الفني يتوقف على التوظيف الصحيح في بناء العناصر وتوزيعاتها داخل التكوين وكذلك توضيح عناصر التكوين وعلاقتها بأسس التشكيل الفني كالتوازن والمساحات بين الفراغات .

فدراسة عناصر تكوين المشاهد يضع على عاتق فنان الرسوم المتحركة بعض الإعتبارات لم لها من أهمية قصوى في العمل الفني لما تحدثها من إثارة الأحاسيس وتأثيرها الدرامي والحركي وما تعكسه أيضاً من دلالات سيكولوجية وفسيولوجية وأبعاداً أخرى ومفاهيم ابتكارية إبداعية .



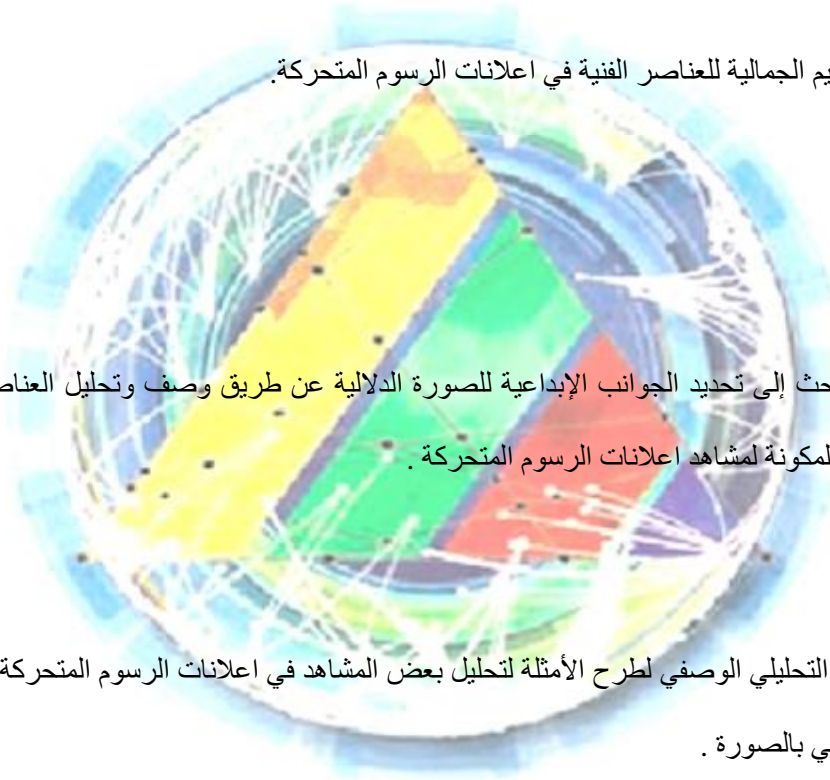


مشكلة البحث

- تتلخص مشكلة البحث في توظيف كافة العناصر الفنية المكونة لمشاهد اعلان الرسوم المتحركة للتعبير الدلالي بشكل واقعي ينقل تأثيره للمتلقي .

أهمية البحث

- تحتوي اعلانات الرسوم المتحركة على بعض العناصر التي تحوي قيم جمالية دلالية يتم الإستفادة منها في دراسة العناصر الفنية في اعلانات الرسوم المتحركة .
- دراسة دلالات العناصر الفنية في اعلانات الرسوم المتحركة.
- دراسة القيم الجمالية للعناصر الفنية في اعلانات الرسوم المتحركة.



هدف البحث

- يهدف البحث إلى تحديد الجوانب الإبداعية للصورة الدلالية عن طريق وصف وتحليل العناصر الفنية المختلفة المكونة لمشاهد اعلانات الرسوم المتحركة .

المنهج

- تتبع الباحثة المنهج التحليلي الوصفي لطرح الأمثلة لتحليل بعض المشاهد في اعلانات الرسوم المتحركة ووصف العنصر الفني الدلالي بالصورة .

فرضية البحث

- الدور الدلالي لعناصر مشاهد اعلانات الرسوم المتحركة ونقل المعنى للمتلقي .



الدلالة

هو علم دراسة المعنى الذي يتحقق من الرموز الصوتية واللفظية والجسدية والكتابية. وتحليل الدلالة يعني تناول طبيعة الدال والمدلول باعتبارهما وجهين لعملة واحدة ، ودرس علم الدلالة مسألة التطور الدلالي وأخذ المنهج الوصفي أسلوباً في الدراسة والتحليل ويتوقف التغيير الدلالي على أشكال إنحصرت في بعض العوامل مثل العامل الاجتماعي والسيولوجي والعامل النفسي .

عناصر تكوين مشاهد الفيلم الاعلاني بالرسوم المتحركة

أولاً: الخط

من أهم العناصر المستخدمة في الرسوم المتحركة فمن خلا له يمكن إعطاء بعض الإيحاءات البصرية المطلوب جذب الانتباه إلى دلالتها ، فهو نعمة بصرية تعكس مشاعر الإنسان تجاه القوى المبهمة التي تتضمن مشاعره وأحاسيسه

إن الفنان يعشق ما يستشعره من مواطن الجمال في الطبيعة عامة وطبيعة الأشياء خاصة فتتولد لديه شحنة فنية توجه طاقته الإبداعية إلى قدرة على تشكيل ما يراه في واقعه ومخيلته من علاقات بين الكتل والفراغ ليستطيع أن يقدم لنا فناً راقياً معبراً عنه بخط ممزوج ببعض القوانين التي يجب وضعها في الاعتبار . " فالخط هو سلسلة من النقاط المتصلة تحد إيجاباً بما فيه من طاقة تظهر من خلال شكل الخط . " (ريهام ، ٢٠٠٥ ، ص ٢٤)

فهو د ليل يستطيع قيادة العين إلى مركز الانتباه لرسالة أو فكرة ينقلها المصمم إلى المتلقي حاملة معاني ومشاعر له ، وهنا يتحول عنصر الخط إلى لغة تعبيرية تبوح بمضمونها فالخط وحده قادر على التعبير عن الباطن بالظاهر ، ومن خلال الحركة تستطيع العين خلق خطوط اتصال بين هذه الأشكال تربط كل نقطة بأخرى وقد تكون هذه الخطوط الإيحائية أقوى تأثيراً من الخطوط الواقعية المرئية فالخط له قيمته الجمالية لأنه أساس في تكوين الصورة . " فكل تشكيل فني هو نتيجة لمحصلة القيم التي تعمل على الابتكار والتعبير وترجمة المشاعر المجردة والحالة النفسية المحسوسة والمتخيلة . " (ريهام ، ٢٠٠٥ ، ص "ص ز)

والخطوط التكوينية منها ما هو واقعي يحد الهيكل البنائي للعناصر ومنها ما هو إيحائي في المكان مرتبط بوضع عناصر الكادر في خطوط إما أفقية أو مائلة أو رأسية أو اتجاهات مختلفة فدراسة عنصر الخط له أهمية



قصوى في الرسوم المتحركة لما يحدثه من إثارة الأحاسيس وتأثيره الدرامي والحركي وما تعكسه أيضاً من أبعاد سيكولوجية ومفاهيم ابتكارية إبداعية

وهذه بعض أمثلة لما تحمله الخطوط من إحياءات سيكولوجية :-

- **الخط المنحني** وهو من الخطوط الحية المتحركة المتغيرة الأكثر واقعية ، يوحي بالليونة والرقّة والرشاقة - كما يظهر في شخصية "الزوجة الثانية" في (إعلان ريد بول) - شكل رقم (١) .



شكل (١)

الشكل من إعلان "ريد بول"

- **الخط المستقيم** يوحي بالقوة سواء كان أفقياً أو رأسياً أو مائلاً .

- **الخط الأفقي** شكل من أشكال الخط المستقيم يوحي بالاستقرار والثبات والسرعة وهو أقل في القوة والحركة "فيتطابق مع الخط أو السطح المستوي الذي يقف عليه أو يتحرك عليه الإنسان، إذن فالخط الأفقي مرتبط بالاستواء لأن الأرض أسفلنا لاتغير اتجاهها فجأة ." (ريهام، ٢٠٠٥، ص٢١) - كما يظهر في "الزوج المتوفي" في الفيلم الاعلاني "ريد بول" وهو مستلقياً ومستمتعاً من السماء متخيلاً شارداً في زوجته الثانية كما يظهر في شكل رقم (٢) .

شكل (٢) من إعلان (ريد بول)





- **الخط الحاد** يوحى بالحيوية - كما في شكل رقم (٣) لشكل "الميكروب الذي يسبب تسوس الأسنان" في اعلان "معجون اسنان سيجنال" ودائماً الخطوط الحادة تعبر دلالتها الدرامية في تصميم الشخصيات على الشر .



شكل (٣)

الشكل من اعلان "معجون اسنان سيجنال"

- **الخط المائل المتوازي** يعطي الإحساس بعدم الاتزان مما يثري الشعور بالحركة وتخلق حركة مثيرة " فالأطراف المثيرة بالعين تكون حساسة جداً أو أي ميل ، لذلك فهي تستدعي إنتباهاً تاماً من المشاهد . "(ريهام،٢٠٠٥،ص٢٥) - كما في شكل رقم (٤) أعطت الخطوط المائلة المستخدمة في الشخصية الكرتونية مع القلم الرصاص في المقدمة الدلالة على حدث مريب مثير وضحته حركة الشخصية وهي تتلاشى القلم ، كما أوحى بوجود كتلة تكوينية غير متزنة للشخصية مما أثار إرتباك لحدث أثار إنتباه المتلقي .



شكل(٤)

الشكل من اعلان "7Up" شخصية "فيدوديدو"



- **الخط الرأسي** أيضاً شكل من أشكال الخط المستقيم يعطي الشعور بالشموخ والوقار ويثير الشعور بالارتفاع والعلو - كما في شكل رقم (٥) شخصية " الطباخ " من إعلان يعرض على قناة "القاهرة والناس " يشرح طريقة عمل أكلات مصرية ، فقد أثار الخط الرأسي دلالة رفعة هذه الشخصية إلى جانب مساعدة إستخدام زاوية الـ "Tilt Down" لتدعيم الدلالة الدرامية .



شكل (٥)

الشكل من إعلان "طريقة عمل الحمام المحشي"

- **الخط المائل المتقطع** يعبر عن الصراعات - كما في شكل رقم (٦) يعبر عن الصراعات أو قوة الحركة - الذي يوضح قوة جذب الشخصية للخلفية فتتزايد شكل الخطوط المتقطعة لموجة البحر دلالة درامية على شدة وتفاقم قوة الجذب والتحدي بينه وبين الطائرة التي تحمل منتج 7Up .



شكل (٦)

الشكل من إعلان " 7Up " شخصية "فيديو"



فالتعبير هو مصطلح ذو مغزى ودلالة هامة فهو يعني الاهتمام بالعامل النفسي الذي يقتضي التعبير عنه عن طريق القوى السيكولوجية والدوافع الحيوية التي تأخذ الطابع الانفعالي في الأداء .

" فالخط هو ذلك المؤثر الناتج عن تحرك نقطة -ويعبّر الفنانون بالخطوط المختلفة التي يصنعونها في التعبير عن الحالات النفسية المختلفة ، فالخط يمكن استخدامه مباشرة للتعبير عن إحساس العنف والثورة تجاه شيء ما. " (أمل، ١٩٩٨، ص ٦٤)

وهذا يضع على عاتق فنان الرسوم المتحركة بعض الاعتبارات الواجب مراعاتها في عملية التصميم سواء تصميم الشخصية أو تصميم اللقطات التي يراعى فيها الفراغات والكتل داخل الكادر وخاصة إذا كانت الشخصيات معبرة عن مدلول ما أو انفعالات تصدر منها أو إليها وهذا دال على أن الخط يستطيع أن يتشكل ويتطوع بعدة أشكال في المشهد الواحد معبراً عن دلالة ما وللعلم أيضاً أن الخط له القدرة بمفرده دون وجود عناصر أخرى بجانبه أن يعبر عن الفكرة المطروحة .

ثانياً : الشخصية

وتعتبر أبعاد الشخصية هي من أهم الاعتبارات التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند تصميم الشخصيات فعلى فنان الرسوم المتحركة مراعاة البعد السيكولوجي، القوة الجسدية (الفسيولوجية) ، الحالة (السيكولوجية) ، وعلاقة الشخصية بالآخرين المحيطين بها وحركتها والسلوك الذي تؤديه الشخصية نفسها والذي يجمع كافة هذه الأبعاد ومثال ذلك ..هل هذه الشخصية ذات طابع فوضوي ، متزن ، عطوف ، مكتئب ، متوتر ، به إعاقة جسدية ، جسده نحيف...سمين...إلخ - كما في شكل رقم (٧) فشخصية "الصرصور" في إعلان "ريد" من أكثر الشخصيات التي تجمع جميع الأبعاد السابقة حيث أنها جمعت البعد السيكولوجي والتي كانت تدل على عنف هذه الشخصية ، والفسيولوجي في الشكل التكويني للشخصية والأنياب و..... إلخ ومن الناحية الدلالية فهي شخصية على الرغم من شكل خط تصميم الشخصية المنحني وشكلها الوحشي إلا أنها شخصية ضعيفة ساخرة على الرغم من تحديها في بداية المشهد إلا أنها ظهر ضعفها في الناحية أثناء رعبها من المبيد الذي استطاع القضاء عليها .



شكل (٧)

الشكل من إعلان مبيد "ريد"

فهذه الاعتبارات يختلف التعبير عنها من خلال الحركة . ولا يقتصر دور الشخصية على الأداء بوصفه وسيلة تعبيرية فقط دون النظر إلى قيمتها التشكيلية في الكادر عامة بمعنى أنها ترتبط بكل عنصر من عناصر التكوين داخل الكادر كاللون والإضاءة ، الفراغات إلخ . مما يعمل على تحقيق التوازن والإيقاع وإثارة الإحساس بالمدلول الدرامي والحركي .

ولذلك فهناك عدة عوامل لازمة لقيام المبدع برسم تعبيرى له مدلوله الخاص منها:-

١- أن يكون لدى المبدع القدرة على كشف الأفعال والمواقف ، ومعرفة نقاط الضعف والقوة في تكوينها فكل شخصية مميزات ونسب جسدية معينة ، عواطف وأساليب وطاقت ، إلخ - شكل رقم (٨).

٢- القدرة على الاتصال الدائم لتحقيق الاستمرارية والتتابعية التي تعتبر من أهم مميزات الرسم ذي السمة التعبيرية .

٣- الاهتمام بعلاقة كل جزء من الشخصية بغيرها حتى لا تصبح الشخصية مفككة غير مترابطة كعلاقة رأس الشخصية بأكتافها بالعنق لإضفاء الصلابة مثلاً .



شكل (٨)

الشكل من إعلان "Nike"

ومن الناحية الاجتماعية أو السيسولوجية فتتضح من مكانة الشخصية في المجتمع بمعنى آخر أنه تختلف شخصية العالم عن العامل أي اختلاف الطبقات... طبقة عاملة.. وسطى... كما دحة... كما في شكل رقم (٩) يوضح شخصيات من الطبقة العاملة، يوضح شخصيات من الطبقة الشعبية من اعلان "ريري" وهذه دلالة بأن هذا المنتج في متناول يد الجميع.



شكل (٩)

الشكل من اعلان "ريري"



فلكل فرد أبعاد أساسية عامة "سيكولوجية(نفسية) - فيسيولوجية(عضوية) - سيسيولوجية(اجتماعية)" ، فالشخصية هي بناء كلي فريد لسمات يتميز بها الفرد عن غيره من الأفراد - وتصبح هذه العوامل متغيراً أساسياً حين تصبح نسيجاً كلياً متكاملًا نتيجة اندماج هذه العوامل مع بعضها لتصبح هذه العوامل العامة سمات خاصة لكل فرد وتختلف من شخص لآخر تبعاً لدرجة التفاعل بينها وبذلك تساعد هذه السمات على عملية التحليل الدلالي للشخصية من خلال تصميمها وحركاتها - كما في شكل رقم (١٠) يوضح شخصية "البقرة" في إعلان "البنيتا" حيث دلت الخطوط المنحنية الإنسيابية على مدى طيبة هذه الشخصية وروعي البعد السيكولوجي والذي أوضح مرح هذه الشخصية وسذاجتها الدائمة أما البعد الفسيولوجي إتضح في حجم الشخصية وكان تعبيرها الحركي بطيء مناسباً لتصميم الشخصية .



شكل (١٠)
الشكل من إعلان "البنيتا"

ثالثاً: التعبير الحركي :

هو من أكثر العناصر التي يحاول من خلالها المصمم توصيل الفكرة للمتلقي من خلال التعبير على الحالة المزاجية والعاطفية للشخصيات وإمكانياتها الجسدية والشكلية ، فالشخصية لا تستقيم حركتها إلا إذا تم إضافة الحالة المزاجية والعقلية كالتوتر ... التحفز ... الترقب التي من شأنها إضافة عناصر الإثارة ..

والأداء الحركي في مشاهد اعلان الرسوم المتحركة لايعتمد على تحريك عناصر من الوجه كالعين أو الفم فقط...ولكنه قد يعتمد أيضاً على تحوير وتشكيل كتلة الجسم ، فكتلة الجسم كالخط يمكنها التشكيل والتحوير والمط



والانكماش للتعبير عن الدلالة الدرامية دون الاعتماد على عنصر واحد فقط ولكنها منظومة متكاملة . كحركة شخصية "الصرصور" في اعلان "مبيد ريد" توحى الدلالة الدرامية بمدى الشر والتحدي الذي تحمله هذه الشخصية وليس شراً عادياً إنما يحمل في طياته التحفز والمكر والقوة من خلال تحطيمهم للحائط في بداية الإعلان ولا يوجد مبيد يستطيع القضاء عليهم - كما في شكل رقم (١١) .



شكل (١١)

الشكل من إعلان "ريد"

فالأداء الحركي يعتبر من أهم جوانب التكوين وذلك لأنه يمكن للحركة أن تتميز بخصائص نفسية وجمالية يمكنها أن تترجم إلى مختلف الدلالات وذلك تبعاً لنوع اتجاه الحركة .
"على مبدع الرسوم المتحركة إدراك قيمة الرسوم وما لها من قدرة على إبراز الجوانب الحسية وردود الأفعال وذلك بإضفاء الجديد للواقع المرئي وإفرازه مرة أخرى بإثارة خيال ممتع للحصول على الدلالة المناسبة ."
(أحمد، ٢٠٠٣، ص ٧١)

وتكوين مشاهد إعلانات الرسوم المتحركة يجب أن تتميز بالوحدة ويعني تكامل كل عنصر من العناصر التي يضمها المشهد ، فيجب أن تتم ترجمة الحالة النفسية المطلوبة وذلك عن طريق الاستخدام المناسب للخط ، الشكل ، الحركة ، زاوية الرؤية ، واللون لدى الشخصية والمكان وتوزيع الظلال وربط الشخصية بالخلفية وكل العناصر الجمالية لتساعد على نقل القيمة الدلالية لفكرة الفيلم الاعلاني بقيمة جمالية غير مربكة .



فنجاح مبدع الرسوم المتحركة يعتمد على مدى قدرة المبدع في الإلمام بالعناصر المحيطة بشكل تحليلي دلالي مفصل .

وتعتبر أفضل الطرق لخلق الشخصية في إعلان الرسوم المتحركة هي معرفة الإمكانيات الجسدية لهذه الشخصية ومدى الشق الانفعالي الحسي...فالتعرف على أساليب الشخصية وإمكانياتها وتحليل هذه الإمكانيات هي قمة العطاء الحيد ويأتي ذلك قبل عملية التحريك ..

" إن نجاح حركة الشخصية بعد تحليل نزعاتها وإمكانياتها...هي التي تضيف مقداراً من المصادقية لهذه الشخصية والقدرة على التعاطف والتفاعل مع الجمهور ولضمان المصادقية يجب مراعاة الآتي :-

١- أول هذه الطرق تحليل تفاعلات الشخصية على مدى مقاييس الوقت متزامناً مع تصاعديّة الحدث الدرامي .

٢- الوضع في الاعتبار تفاعلات الشخصية مع العناصر المحيطة بها

٣- اعتبار المدى الديناميكي السلوكي للشخصية حيث يجب أن تكون الشخصيات قادرة على التعبير عن مدى سلوكي عريض .

٤- تخيل دورة حياة الشخصية وتصاعد نموها الحسي لتبقى على علاقة طردية بالحدث الدرامي المراد تنفيذه.
" (أحمد، ٢٠٠٣ ، ص ١٧٩)

ومن ناحية أخرى يجب عدم احتواء اللقطة على أكثر من مركز واحد للاهتمام وإلا أدى ذلك إلى إضعاف تأثير اللقطة ، وليس معنى ذلك هو عدم الاهتمام بالمقدمة عن الخلفية أو العكس إنما يجب أن يكمل الحدث في الخلفية الحدث في المقدمة ويؤكد.

ومما سبق يؤكد على العلاقة القوية التي تجمع بين الشخصية والعناصر الأخرى وعواملها المؤثرة على تلك الشخصية وتصميم البيئة طبقاً للحالة النفسية لهذه الشخصية وطبقاً للطبقة التي تنتمي إليها .

وعلى مصمم الملابس مراعاة الدقة في دراسة الشخصية ليس فقط على ضوء معرفته بالسيناريو ولكن على ضوء تحليل الشخصية إنسانياً للتعامل معها في كل دقائقها .

فتتبع ملابس الشخصية المكان والبيئة المحيطة بها وترتبط بحدودها وخطوطها ونوعياتها فالمناخ والمكان له تأثيره على نوعية الملابس وشكلها وعلى نوعية الإكسسوار أيضاً وذلك طبقاً لوضع هذه الشخصية في البيئة التي تعيش بها هذه الشخصية .



ولابد من ذكر أن الملابس تتبع حركة الشخصية حسب تعبيرها ومسلكها فهي لها قوة جمالية تعبيرية دالة على الحدث الدرامي ، فالمطلوب لوحة معبرة تتسم بالوحدة والارتباط بين عناصر الكادر وخاصة في الألوان المستخدمة .

والألوان لها تأثيرها الخاص في تصميم الملابس في هذه المشاهد خاصة ، فأساسها درامي تعبيرى من الناحية الدرامية فالمصمم يفشل في مهمته إذا لم يستطيع أن يعطينا فكرة عن الشخصيات دون أن تتحدث وذلك بإبراز الملابس في التعبير عن الأحداث الدرامية لهذه المشاهد .

رابعاً : للخلفيات :

إن العلاقة الوثيقة بين الحدث والخلفية تسهم في إضفاء الحيوية على المشهد فتساعد على إضفاء طابع اللقطة المكاني والزمني ، وبذلك يتم الربط بين الحدث في المقدمة والخلفية وما يحدث بها كما سبق أن ذكرنا وذلك يساعد على خلق الشعور بالعلاقة المكاني للشخصية والإطار المكاني العام المتواجدة فيه وهذا يعد ربطاً بين البيئة الداخلية والخارجية .

وعلى مصمم الخلفيات مراعاة طبيعة الشخصية ومظهرها الذي يجب أن يتوافق مع بيئة الحدث الذي سيخلقه في فيلم الرسوم المتحركة ومراعاتها تساعد على نجاح هذه المشاهد وتوثيقها في التأثير على المتلقي بالمعنى أو المدلول الدرامي المطلوب .

فوظيفة فنان الخلفيات من الناحية الفنية البحتة هي التوفيق بين الخطوط بعضها بالبعض لأنها ترمز إلى رغبات ومعان نفسية متضاربة تعمل على إبتداع وحدة شكلية منها تتألف من العناصر المرتبطة الأجزاء بمعناها العملي .

وتتطلب مشاهد الرسوم المتحركة مراعاة فنان الخلفيات توظيف الإضاءة في الكادر الخاص بحيث تخدم المشهد وتعطي التأثير المطلوب فوظيفته لا تقتصر فقط على الخطوط والألوان . ففنان الخلفيات يلتزم بالتعامل مع كل

مفردات العمل من منظور إبداعي خاص يستطيع من خلالها التعبير عن خصائص مميزة للمجتمع الخاص بتلك الشخصيات ليصبح مؤثراً في الحبكة الأساسية لدرامية الفيلم ويصبح مدلولها النفسي أكثر عمقاً في نفس المشاهد

إن الخلفية هي البيئة التي تتحرك فيها الشخصيات فهي عنصر هام يخدم التكوين وقد اعتمدت بدايات الخلفيات على التسطيح ولكن بعد ذلك أصبح هناك العديد من الأساليب المختلفة باستخدام الألوان والبرامج للتجسيم ، وفي

تكوين مشاهد إعلان الرسوم المتحركة يصبح المنظور من أهم العناصر التي يمكن من خلالها تحديد الوضع والمسافات النسبية ، كما يساعد على التأثر بحالة المكان المحيط بالشخصية وهناك نوعان من المنظور..



مثال ذلك **منظور (عين النملة)** يساعد على لفت نظر المتلقي تجاه زاوية رؤيا محددة لدلالة درامية وذلك عن طريق رسم خطوط متوازية تتقارب بعضها مع البعض إلى زاوية لتعطي الشعور بالرهبة وإثارة الترقب كما إنه يساعد على الإحساس بشموخ المكان كما في الشكل التالي رقم (١٠) "مكان غامض يحكي قصة لاعبي كرة القدم من خلال التماثيل وكيف أنهم كانوا يحاولون كل شيء للحصول على المكسب دائماً" من إعلان "Nike".



شكل (١٠)

الشكل من إعلان "Nike"

والنوع الآخر للمنظور (**عين الطائر**) ويمكن استخدام الظل والنور وإعطاء هذا الإحساس بالمنظور عن طريق تقليل تدريجي للإضاءة ويسمى بالمنظور الهوائي - كما في شكل رقم (١١) في مشهد من إعلان "ماركة Nike" تم تنفيذه بإسلوب 3D لأشهر شخصيتين من لاعبي كرة القدم وهم "كرستيانو" و "ليوناردو" يوضح مكان مسرح يشرح فيه شخص عن كيفية رفع اللاعبين من آدائهم وخاصة بعد إكتشافهم وإستخدامهم منتجات "Nike"



شكل (١١)

الشكل من إعلان " Nike "

وعلى فنان الخلفيات أن يجسد التأثيرات النفسية العميقة المطلوب التأكيد عليها بواسطة العوامل الأساسية داخل الكادر ومراعاة الآتي :-

١- الحالة الاجتماعية .

٢- زمن الحدث .

٣- العادات الإنسانية والعلاقات المتبادلة .

حيث تتجانس هذه العناصر مؤثرة في إمتاع المشاهد من خلال تفاعله مع المشكلات والصراعات والشخصيات المؤدية للحدث

هذا ومن الممكن أن تساعد الأساليب الفنية المختلفة كتحدد الزوايا وأوضاع الكاميرا وتحديد النسب والأبعاد و.....إلخ على مضاعفة الإحساس بالمنظور ويساعد على كشف العلاقات المكانية داخل اللقطة المعروضة والدلالات الدرامية التي يتم تكوينها من خلال كل عنصر من عناصر تكوين مشاهد إعلانات الرسوم المتحركة .

" إن كل ما يحاول الفنان أن يعمل هو أن يعبر عن عاطفة معطاة ومحض التعبير عنها والإجادة في التعبير عنها سواء ، فكل نبذة وكل إيماءة يقوم بها أحدنا هي عمل فني. " (فارس، ١٩٩٥، ص١٨٠)

إن فنان الخلفيات يجب أن يتركز اهتمامه بالدرجة الأولى بمظاهر الإثارة الحسية وجوانب المتعة الجمالية ، وقد يراود في تلك الأحيان الرموز التي تتطلب إدراكاً ذهنياً باعتبار أن وظيفته هي خلق الصيغ الجديدة .



خامسا: اللون

هو أحد العناصر الهامة التي يستطيع بواسطتها المخرج تحقيق العديد من الأغراض كمظهر بصري موحد للفيلم بصورة عامة ، فيأتي توظيف اللون في إطار التعبير عن المدلول النفسي الذي يشير إلى وقائع متعارف عليها أو للإشارة إلى بعض الحالات النفسية الانفعالية .

فهو يؤدي إلى وجود حالة نفسية تجعل المتلقي أكثر استعداداً لاستقبال الرسالة من خلال العمل الفني ، فالفنان يستطيع ترجمة اللغة اللفظية إلى لغة الشكل واللون محتفظاً في ذات الوقت بالنواحي النفسية والدراماتيكية لمضمون الفكرة، فالتعبير اللوني يقوم على تداعي الأفكار والخواطر والمعاني .

ومن ناحية أخرى فيعتبر اللون بها هو أحد عناصر تطوير الحدث الدرامي وصولاً به إلى الذروة بكل ما يحمله المشاهد من مدلولات نفسية وذلك سواء كان اللون في حالته المتحركة أم الساكنة وفي كلتا الحالتين ينبغي إدراك ضبط إيقاع حركة الشخصية لأنه يترتب عليه إدراك متطلبات المعالجة اللونية في الكادر .

فالدقة في اختيار الألوان يمكن بها أداء المعنى نفسه والذي يمكنه بدوره أن يؤثر على استجابة المشاهد لهذا العمل . وقد اعتبر البعض أن لغة الألوان هي إحدى وسائل المناقشة والجدال حيث إنه يعد عنصراً ومؤثراً قوياً له دور في ترابط عناصر الكادر بعضها البعض ، فتوظيف اللون له وظيفتان الأولى التأكيد على المعلومة بطريقة وصفية ، والثانية استخدامه كإشارة أو دلالة رمزية خالفاً انفعالياً خاصاً .

واللون له دور هام في تحقيق الاتصال بالمشاهد ويأتي دوره في عدة نقاط :-

١- هو وسيلة جذب وخلق انفعالات وانطباعات وذلك طبقاً للمشاهد ويأتي ذلك من خلال تحليل كل مشهد ليرفع من قيمته الدرامية .

٢- له دور جمالي حيث يؤكد المعنى .

٣- يعمل على توظيف الإيحاءات التي تثيرها طبيعة كل لون لخلق جو رمزي يؤكد المعنى أو الدلالة الدرامية .

" وبهذا المفهوم تصبح الألوان عنصراً من عناصر التعبير الدرامي إذا ما أُجيد استخدامها في موقعها المناسب ، ويقول المخرج السينمائي مايكل أنطونيوني "إن الألوان أصبحت بالنسبة لي ذات أهمية للممثلين وأصبحت مقتنعة أن كل تأثير درامي يمكن إحداثه عن طريق استخدام اللون فقد أصبح يوسعي أن أضع ممثلاً في موقف معين أمام لون معين ليعرف المشاهد ماذا يدور في نفسه وعقله دون أن ينطق بكلمة واحدة . "

(فارس، ١٩٩٥، ص١٣٧) .



فتعتمد فلسفة اللون على الدلالة السيكولوجية للعمل الفني فهو أحد العناصر الأساسية في تكوين مشاهد الرسوم المتحركة فهو يكتسب أبعاداً أكثر تعقيداً ، كالبعد الرمزي مثلاً ، حيث أن اللون الأحمر لون مثير يذكّرنا بالمعاني المرتبطة بالدم والنار أو الأصفر يضفي جو الإثارة على موضوع ما .
فالألوان الساخنة مثيرة لكونها ألواناً إيجابية بالمقارنة بالألوان الباردة فهي تبعث الهدوء والغموض أحياناً ...
والأخضر يوحي لنا بالطبيعة والأفكار المرتبطة بالحياه إن اللون يؤدي إلى وجود حالة نفسية تجعل المتلقي أكثر استعداداً لاستقبال الدلالة الدرامية من خلال العمل الفني ، فالفنان يستطيع ترجمة اللغة اللفظية إلى لغة الشكل واللون محتفظاً في ذات الوقت بالنواحي النفسية والدراماتيكية لمضمون الفكرة، فالتعبير اللوني يقوم على تداعي الأفكار والخواطر والمعاني .

وتحتوي مشاهد الخوف في الرسوم المتحركة على مزيج خاص من الألوان يحمل كل لون في طياته دلالة درامية خاصة تدل على الحالة النفسية للمشاهد وذلك يتطلب الخوض في دراسة الحالة النفسية والمزاجية للمشاهد ويتطلب ضرورة الاقتراب من مفهوم علم النفس لما يمكنه أن يساعد في تحديد علاقة اللون بالعناصر الأخرى في المشهد والذي يعتبر هو القاسم المشترك في عناصر التكوين داخل المشهد .
إن عنصر اللون عند فنان الرسوم المتحركة عنصر متحرك من خلال المساحات (الشخصيات - الخلفيات) ففي الحالتين يكون اختيار الألوان قائماً على دراسة لونية وافية حتى تعبر عن طبيعة الشخصية وباقي تفاصيل العمل ، حيث إن الألوان تساعد على تحديد طبيعة الشخصية الداخلية وميولها واتجاهها الفكري داخل إطار العمل .
وفي بعض الأحيان يوظف اللون بشكل حركي ، وذلك في مشاهد الانفعالات الإنسانية فيتغير اللون بما يعكسه من الحالة النفسية للشخصية طبقاً لتطورات الحدث ، مثلما يتغير لون وجه الشخصية إلى اللون الأحمر تعبيراً عن الخجل .. وهكذا .

وإذا كان علم النفس يفسر النواحي النفسية على أنها نزعات أو انفعالات تنتج في ظروف خاصة فإن ذلك يقترب من تحديد مدلول اللون لما ينبغي له التعبير عن أحد هذه الانفعالات المختلفة ومنها انفعال الخوف الناتج في هذه المشاهد وبذلك يخلق حالة من تعايش المشاهد مع تلك الحالة النفسية التي تتحقق في هذه المشاهد ، وذلك يأتي بدوره إلى محاولة فهم طبيعة ماهية المدلول النفسي فيؤدي بدوره إلى خلق عوامل الاهتمام والشعور بالانفعالات



وهناك بعض الخصائص التي تؤثر في عملية توظيف الألوان للتعبير عن المدلول الدرامي في الفيلم الإعلاني

بالرسوم المتحركة :-

١- الدقة في استخدام اللون الذي يعبر عن مكان الحدث وذلك يضع على عاتق فنان المناظر دقة الملاحظة في خلق العالم الخاص لتلك الشخصية حتى يتم اتحاد الجو العام في التعبير عن الحالة المزاجية وطبيعتها الخاصة لتحقيق المصادقية .

٢- توظيف اللون في التعبير عن حقيقة وطبيعة البشر أو الأشخاص ، فالتعبير عن الحالة المزاجية أو النفسية المسيطرة على الحدث تساهم في مدى قبول المشاهد لهذه المشاهد .

٣- اعتبار اللون أداة تدعم مصادقية الفيلم على مدى زمن العرض بحيث يصبح لحادث ما يتم تجسيده في إطار نفسي أن يحمل مدلولات درامية تدعم الغرض الفني المطلوب .

فالتعبير عن الإضاءة بالألوان يعمل على تحقيق الإيهام بالبعد الثالث ولذلك فاللون عامل من العوامل الأساسية في فيلم الرسوم المتحركة من حيث دلالاته الضرورية لإظهار الحدث .

سادساً : المونتاج

عنصراً هاماً من عناصر اللغة السينمائية للحصول على عمل فني له صيغه دراميه .

ويجب الأخذ ببعض الاعتبارات الواجب مراعاتها وتخليها أثناء عملية التنفيذ :-

١- التنوع في الصورة ، والإيحاء المستمر بالحركة وتغيير زوايا التصوير للجزء الواحد من الحركة .

٢- التغيير في معدل القطعات للحصول على التغيير في الدلالة الدرامية .

٣- القطع إلى لقطات رد الفعل لتوجيه الانفعالات المختلفة إلى المشاهد .

" إن البداية في خلق التشويق تبدأ بتعريض شيء ما للخطر : حياة شخص مثلاً ، كرامته ، حبه أو حتى صحته .

وبالتالي يبدأ الكاتب في إثارة فضول جمهوره عما ستؤول عليه الأمور ." (سمير، ١٩٩٦، ص٥٠)

وهذه اللحظة تقتضي من المصمم مراعاة التحكم في الحركة الموجودة بالكادر سواء حركة الشخصيات، أو حركة

الكاميرا والتحكم أيضاً في الزمن سواء بإطالة الوقت أو ضغطه بحيث يستطيع تقديم الدلالة الدرامية وبث

الانفعال المقصود في الوقت الفعلي للحدث .

" بالنسبة لمصمم الرسوم المتحركة فإن نموذج الفعل / رد الفعل يملئ عليه فعل المعادلات الخاصة بتصميم

اللقطة والحركة واختيار زوايا الرؤيا وبناء تتابعية المشاهد من خلال التوقيت المناسب." (أحمد، ١٩٩٨

المنتدى الدولي الرابع لكتابة المصنوع التطبيقي

الفنون التطبيقية

(إبداع - تصميم - إناج - تفاعلية)

٢٠١٦ ٢١٠٢٠٢٨



المنتدى الدولي الرابع لكتابة المصنوع التطبيقي (ص. ٥٠)

كما أن لحظات الانتقال لها دورها م في خلق إيقاع الفيلم ، عن طريق تحديد سرعة وسيلة الانتقال فهي بمثابة قواعد وأدوات اللغة إذا أسئ استخدامهما تفقد بعض قيمتها ، والفيلم الإعلاني بالرسوم المتحركة له لغته الخاصة التي يجب أن تكون صحيحة حتى يتم التواصل بين صناع الفيلم والمشاهد ، وللتعبير عن الانفعالات بشكل صحيح بحيث لا تفهم بمعنى مختلف من قبل المشاهد ومن ثم يفقد المشهد معناه .

" إن تلك قدره التي يتمتع بها المخرج السينمائي لتغيير وجهة النظر بطريقة تعسفيه سواء في إطار تقطيع إيقاعي أو مفاجئ غير منتظم حسبما يتطلب الموقف ، وأيضاً اختيار حجم اللقطة مما يضيق أو يوسع من مجال الرؤيه ، تعطيه فرصه كبيرة للتحكم في رد فعل المتفرج ." (مجلة المسرح، العدد ١٩٩٢، ٤٩، ص ٤١)

" فهناك بعض القدرات الإخراجية يمكن تدريبها وتطويرها وتعميقها أو توسيع مداركها ، ولكن إذا كان الشخص فاقداً لحس المراقبة (قوة الملاحظة) ، أو عديم الخيال ، أو فاقداً للحرارة وللشعور بالإيقاع وما شابه فإنه وأبداً لن يصبح مخرجاً. " (يسري ، ١٩٩٩ ، ص ١٢٧)

فالفواصل بين المشاهد تساعد على ربط اللقطات متتابعة متسلسلة متصلة فهي علاقة وصل هامة تساعد على الحفاظ على سرد درامي سلس وأحياناً قد يحتاج الأمر إلى فترة توقف أثناء عملية السرد وذلك للتأكيد على جزئية معينة داخل العمل .

وغالباً يستخدم القطع المفاجئ في مشاهد الرعب والمطاردات كأداة وصل هدفها التركيز للمعنى المقدم ولكن " يجب أن يمد القطع بعناصر التتابع التي تمنع حدوث أي ارتباك عند عرض المادة على المتلقي . وكذلك يجب مراعاة ثلاث قواعد أساسية عند تصميم لقطتين من الفيلم تحتويان على جزأين من نفس الحركة المتصلة .

ويجب القطع في المكان المناسب بحيث لا يمكن أن تدل المؤثرات السمعية أو البصرية على رمزية معينة داخل المشهد ويتم القطع من هذه اللحظة لأن ذلك سيؤدي إلى انعدام تدفق هذا الانفعال وبذلك يتم فقد التأثير المطلوب .

سابعاً: المؤثرات البصرية

وتأتي من ضمن العناصر الدلالية في مشاهد إعلانات الرسوم المتحركة من حيث التصميم والألوان فهي لغة تعبيرية عن الحدث – كما يظهر في الشكل رقم (١٢) – فنرى في مشهد من إعلان "ماركة Nike" تم تنفيذه

بإسلوب 3D لأشهر شخصيتين من لاعبي كرة القدم وقد ظهرت مجموعة من الألوان الساخنة مع تفاقم شدة

المؤثر كدلالة على السرعة الشديدة التي تساعد عليها منتج أحذية ماركة "Nike" ونقل شعور الإثارة داخل
المتلقي والرغبة في شراء المنتج

الفرع الرابع كلية الفنون التطبيقية
الفنون التطبيقية
(إبداع - بصيرة - إثمار - تميز)
٢٠٢٤ - ٢٠٢٣

موقع
التخصص
الدولية



شكل (١٢)

الشكل من إعلان "Nike"

إن الحفاظ على الإيقاع الداخلي للمشهد وذلك عن طريق حركة الشخصيات وحركات الكاميرا داخل هذه اللقطة داخل المشهد .

والإيقاع سواء الداخلي أو الخارجي إيقاع يتوقف على التوقيت وهو يعني الطول الزمني للقطات فأى لقطة داخل المشهد يجب أن تكون بزمن كاف ليستطيع المتلقي التعرف على مضمونها سواء زمن اللقطة داخل المشهد أو زمن المشهد بالنسبة للفيلم ، فإن الطول الزمني يختلف بطبيعة الحال بالنسبة لطبيعة المشهد واللقطة .

وللملاحظة أن الطول الزمني الزائد عن الحد يثير الملل داخل المتلقي من طول الانتظار أو عدم الانتقال للمنظر التالي أو استمرارية الحدث دون هدف درامي .

ومن الناحية العلمية فتكوين الصورة أو قوانين تكوين الصورة السينمائية كما هي في اللوحة التشكيلية مع فارق تخلص الصورة السينمائية من الجمود- بالحركة والإحساس بالعمق وإبراز المضمون الدرامي للحدث. وقد يستخدم في إعلانات الرسوم المتحركة إخفاء بعض الكائنات والإحساس بالانفعالات من خلال أصواتها التي توجد صورتها خارج إطار الصورة المعروضة ، إن فعالية الصورة خارج الشاشة تنبع من تصور المشاهد وتخيله لما هي موجودة عليه وتبرز أقوى المؤثرات الجمالية من علاقات بين مايتوقعه المشاهد وما يتكشف له بعد ذلك .

" فاللقطة القريبة التي تخفي المكان خارج الإطار تتيح للصوت بأن يقوم بدور درامي هام فهي تعرض لنا أحياناً

وجه الشخص بينما تجعلنا نسمع أصواتاً لا نرى مصدرها أي أنها تعرض لنا التعبير الدرامي منعكساً على وجه تلك الشخصية وتجعلنا نسمع الحدث الدرامي حيث تقوم ملامح وجهه بترجمة تلك الأصوات وتقلها لنا . كما أن

معالجة الصوت والصورة بذلك الأسلوب تتيح فرصة جيدة لعنصري التوتر والمفاجأة حيث إن عدم ارتباط

الصوت بصورة مصدره تجعل ذلك الصوت يمتد إلى ماوراء إمكانيات ذلك المصدر ليصبح صوت شيء غير

محدد ، كما أن نتيجة التوتر والمفاجأة تدعو إلى مايبثير ويفزع مع وضع في الاعتبار أن تأخر ظهور مصدر

الصوت يتسبب في إثارة الغموض والقلق وبالتالي إلى إثارة الخوف والرعب ليس لدى الشخصية فقط ولكن

المشاهد أيضاً . " (Ed Hooks، 2003 P80)

ولكن يجب عدم إهمال القيم الجمالية داخل الكادر والاعتماد فقط على الصوت وانجذاب الأذن إليه بل يجب تحديد

حركة الشخصيات داخل الكادر بطريقة قد تحقق التوافق مع حركة الكاميرا فاللقطة أو الكادر تكوينه ليس

تكويناً ألياً وإنما يكمن بداخله عوامل هندسية تابعة للتصميم للحصول على التكوين المطلوب فالمصمم يضيف

على تكوينه وفقاً لما يقتضيه الإبقاء على علاقة الحدث الدرامي ويعيد التنظيم بين هذه العلاقات داخل حدود

الكادر .

إن الصورة التي تحتوي على قيمة مرئية جمالية تفحصها العين هي التكوين الجيد الذي يترك لدى المشاهد

إنطباعاً قوياً بمضمون الحدث ويأتي ذلك من قدرة المصمم على التعامل مع أوضاع اللقطات وزوايا الكاميرا ،

والنسب بين الأبعاد والألوان واتجاه الضوء وتوافق الألوان وتعارضها ونوعية الإضاءة بداخل الكادر والمنظور

والظلال وإلخ .

" إن الأمر يختلف تبعاً لنوع الشوط Close أو Long ففيزيائية الحركة يتم التعبير عنها بشكل صحيح إذا تم

تحديد شكل الإطار المناسب لتوضيح البعد الدرامي . " (Ed Hooks، 2003 P80)

كما يمكن استخدام حركة الكاميرا أو حركة الشخصية بحيث تنتقل إلى منطقة ما بداخل الكادر ذات درجة لون

معينة لزيادة الدلالة الدرامية خلال تقديم المنظر .

فقيمة التكوين داخل لقطات الرسوم المتحركة تكمن في تميز الأسلوب الذي يحقق التكامل الهارموني بين زوايا

الرؤية ، القيم اللونية ، الظلال ، ...إلخ .

فالعلامة أو الدلالة يقتزن مفهومها بالصورة السمعية والمقصود بالصورة السمعية ليس الصوت المسموع ، أي

الجانب المادي البحث منه ، ولكنه هو الأثر النفسي الذي يتركه فينا ، أو بعبارة أخرى التصور الذي تنقله حواسنا للصوت وبالتالي فالصورة السمعية صورة حسية .

المنتدى الدولي الرابع لدراسة الصوت التطبيقية

(إبداع - تعبير - إنسان - تكنولوجية)

٢٠١٤ - ٢٠١٤



المنتدى الدولي الرابع لدراسة الصوت التطبيقية

"إن الأثر الجمالي لعنصر بصري أو سمعي معين يتحدد جزئياً بالعناصر الأخرى التي يتفاعل معها - فإنه لن يتيسر تقييم أي من تلك العناصر في حد ذاته (حركة الكاميرا ، طراز المنظر ومؤثر بصري خاص أو أي شيء آخر) دون تقييد . " (الآن ، ١٩٨٩ ، ص٦)

ثامناً : الصوت - لقد أخرج الفيلم من صمته وساعد على تجسيد الأحداث فعلى مصمم العمل الاهتمام به لأن نوعية الصوت وعلاقته وغيابه في أجزاء من المشاهد تعتبر وسائل للإحساس بأحداث الفيلم نفسه والانجذاب إليه "على مبدع الرسوم المتحركة إدراك قيمة الرسوم وما لها من قدرة على إبراز الجوانب الحسية وردود الأفعال وذلك بإضفاء الجديد للواقع المرئي وإفرازه مرة أخرى بإثارة خيال ممتع للحصول على الدلالة المناسبة . " (Lenburg , 1983.P77)

إن رؤية او ادراك لموضوع ما ككل ثم السيطرة على تفصيلات الموقف واعادة تنظيمه لاعادة تكوين الصورة الفنية ، ولعل الصورة البصرية الكلية هي نتاج احاسيس وانفعالات ومشاعر ونشاطات وعلاقات جمالية تدرس لتكثيف الحدث درامياً .

فان التعبير - كالبنا - انما يعني الفعل والنتيجة والصورة الفنية تحوي عنصرين هامين وهما عناصر بصرية وعناصر سمعية ، وكل عنصر من هذه العناصر انما يحتوي على عناصر فرعية اخرى ، وهذه العناصر تقع تحت مسمى العناصر الدرامية . وتؤثر هذه العناصر في المتلقي عن طريق نقل مؤثراتها الحسية والايحاء بمعان خاصة الى المشاهد .

" وهذا العامل الايحائي في الفن هو ما يوحي به الشيء الى العقل ويشمل هذا العامل الصور المعنوية كما في الرغبات والعواطف والتعبير عن كل العمليات السيكولوجية

الاخرى". (توماس ، ١٩٧٣ ، ص٦٥)

فمجال الرسوم المتحركة هو مجال واسع الأفق من حيث الأساليب المختلفة لمحاولة التعبير فقد

يمكنه التعبير عن أكثر القضايا إثارة من خلال بعض الخطوط فقط دون وجود حوار.

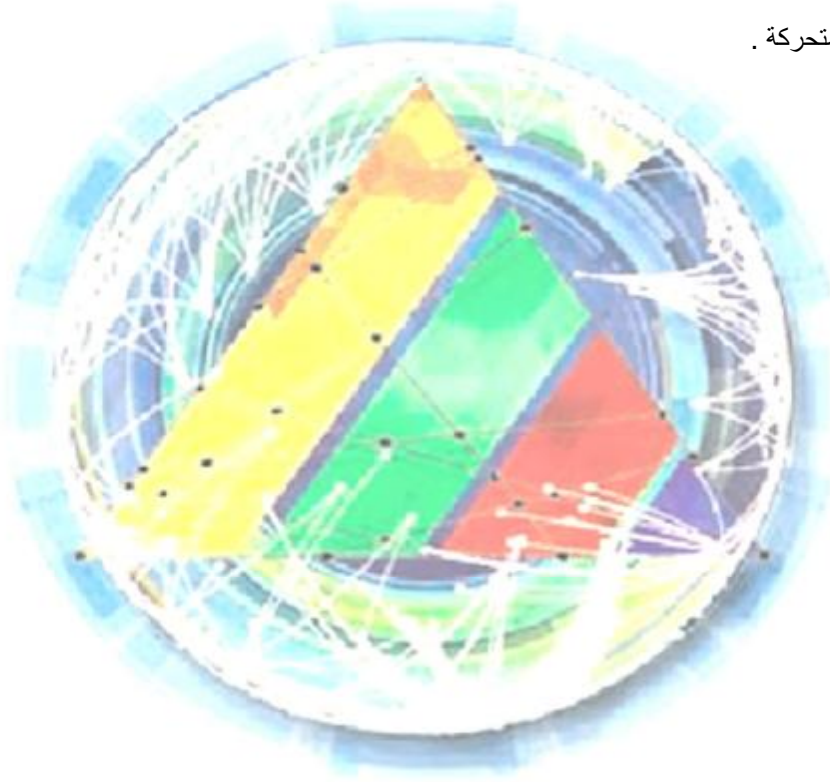


النتائج

- تنظيم العلاقات بين العناصر داخل مشاهد إعلانات الرسوم المتحركة يعمل على توجيه عين المتلقي للهدف الوظيفي أو مايسمى بالمد لول الدرامي .

التوصيات

- الإهتمام بعناصر مشاهد إعلانات الرسوم المتحركة كقيمة جمالية ووظيفية قائمة على دراسة علمية دقيقة للوصول إلى الدلالة الدرامية .
- إهتمام فناني الرسوم المتحركة المصرية بدراسة المعاني الدلالية في تصميم عناصر تكوين مشاهد إعلانات الرسوم المتحركة .





المراجع

الرسائل العلمية

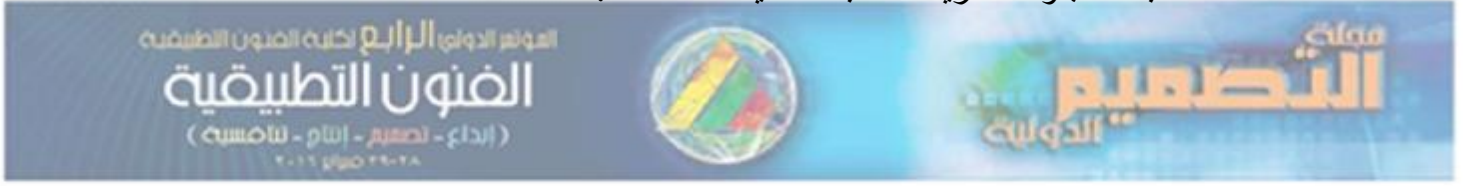
- أحمد هنو - المرحلة الإبداعية والرسوم التحضيرية في أفلام الرسوم المتحركة -
دكتوراه - كلية الفنون الجميلة - ٢٠٠٣ .
- أمل طلبة - دراسة تصميم عناصر فيلم الرسوم المتحركة لتنمية الإدراك الجمالي للطفل
المصري - ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - ١٩٩٨ .
- ريهام ذكريا محمد - القيم الجمالية الدرامية للخط في أفلام الرسوم المتحركة -
ماجستير - كلية فنون جميلة المنيا - ٢٠٠٥ .
- فارس أنطون قررة بيت - الشخصية الخيرة والشريرة في الرسوم المتحركة - كلية الفنون
الجميلة - ماجستير - ١٩٩٥ .
- يسري المناديلي - دور شريط الصوت في خلق الإيهام الدرامي في أفلام الرعب -
ماجستير - المعهد العالي للسينما - ١٩٩٩ .

الكتب العربية والمترجمة

- اميرة مطر - فلسفة الجمال اعلامها ومذاهبها - الهيئة العامة للكتاب - ٢٠٠٣ .
- توماس مونرو - التطور في الفنون - الهيئة العامة للكتاب - ١٩٧٣ .
- آلان كاسبيار - التذوق السينمائي - الهيئة المصرية العامة للكتاب - الألف كتاب الثاني -
١٩٨٩ .
- أشرف صالح - تصميم المطبوعات الإعلانية - مطبعة الوفاء - القاهرة ١٩٨٦ .

- برنارد توتكات - سيكولوجية الشخصية - ترجمة: د/ صلاح مخيمر - عبده ميخائيل -

مكتبة الأنجلو المصرية - الطبعة الثانية - ١٩٦٣ .



- زكريا إبراهيم - مشكلة الفن - مكتبة مصر ، القاهرة - ١٩٥٩ .

- سمير سيف - أفلام الحركة في السينما المصرية ١٩٥٢- ١٩٧٥ - ملفات السينما -

وزارة الثقافة - المركز القومي للسينما - ١٩٩٦ .

- عصام الدين أبو العلا - مدخل إلى علم العلامات في اللغة والمسرح - القاهرة - الهيئة

المصرية العامة للكتاب - ٢٠٠٥ .

- مجدي الجزيري - الفن والمعرفة عند كاسيرر-دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر -

٢٠٠٠

- مجلة المسرح - العدد ٤٩ - ديسمبر ١٩٩٢ .

- نازلي حسين :- الفن والجمال - ١٩٨٣ .

الكتب الأجنبية

- Lenburg , Jeff - The Creat Cartoon Directors , Jefferson (North Carolina) , Mc Far land , 1983 , P 77

- Thomas , Frank & Johnston , Ollie - The Illusion Of Life , New York , 1983 , Page 183 .

- Lenburg , Jeff - The Creat Cartoon Directors , Jefferson (North Carolina) , Mc Far land , 1983 .

- Ed Hooks - Acting For Animation ،Heinemann، Portsmouth , Nh ،

٢٠٠٣ .

أبحاث منشورة

- لغة الجسد في برامج الرسوم المتحركة "دراسة تحليلية في النسخة العربية من

برنامج "مغامرات عدنان" - ماجستير - جامعة الشرق الأوسط - ٢٠١٣.

www.mohamedrabeea.com/books/book1_20127.pdf