



نهى نجيب محمد نبوى

## الملكية الفكرية كأداة للتفاعل بين التصميم الصناعية وأشكال التعبير الثقافى لزيادة التنافسية بمفهوم الاقتصاد الإبداعى الملخص

الملكية الفكرية هى أداة التطبيق التجارى للابتكار والابداع بغية تحسين حياتنا واثرائها من كل من الجانبين العملى والثقافى ، وللملكية الفكرية قوتها وفعاليتها الكبرى لانها تساهم فى دعم المصمم المبتكر وحفز النمو الاقتصادى نتيجة لارتباطها بالصناعات الابداعية والنهوض وتنمية أشكال التعبير الثقافى واحياءها فى شكل حماية رسوم ونماذج صناعية تعود بالنفع على أصحاب التراث وعلى المصمم المبتكر ، والملكية الفكرية من التحديات الكبرى التى لم تنتشر على مستوى كبير بعد فى مصر ، لذا ينبغى رفع الوعى وتطوير الادوات واستغلال كل ما هو متاح من أجل الانتفاع بالملكية الفكرية لخدمة الشعب ، حيث لا يمكن أن تنتشر الملكية الفكرية إلا فى ظل ثقافة تدرك أهميتها فى تطوير وتحسين وخلق تنافسية عادلة من أجل حماية الابداع العقلى والفكرى ومواصلة العمل ليستطيع المجتمع أن يختص بصناعات مبدعة لضمان حيوية عملية التنافسية وإتقان عملية التصنيع وبالتالي خلق حلول غير تقليدية لاقتصاد ابداعى راند ومتفرد.

Noha Naguib Mohamed Nabawi

**Intellectual property as an interaction tool between Industrial designs & Cultural expressions to increase competitiveness under the concept of creative economy**

### Abstract

IP is the tool of commercial application of innovation and creativity in order to improve our lives and enrich from both sides practical & cultural, IP has it is strength and major effectiveness because it contributes to support the innovative designer and stimulate economic growth as a result of being linked to creative industries , the advancement and development of forms of cultural expressions and revitalize them in the form of the protection of industrial designs dating benefit of the owners of heritage and the innovative designer, and IP is one of the major challenges that did not spread to a significant level yet in Egypt ,So we should raise awareness and develop the tools and the exploitation of all that is available for the use IP to serve the people, where IP can't spread only in a culture aware of its importance in the development ,



improvement and the creation of a fair competitiveness in order to protect mental and intellectual creativity and continue to work to make the community able to distinguish with creative industries to ensure the vitality of the competitive process and master the manufacturing process and thus creating unconventional solutions to a creative , pioneer and unique economy .

**Key words:**

أشكال التعبير الثقافي ، المعارف التقليدية ، الأقتصاد الأبداعي ، الملكية الفكرية ، التصميم الصناعية ، التنافسية ،  
الثقافة الملموسة ، الثقافة غير الملموسة

