

# Minimal Art as a Creative Strategy in Advertising Design

Dr.AmiraKadry

Lecturer , Art & Design Academy ,The Higher institute of Applied Arts, Graphics& Advertising

Arts dept. 6<sup>th</sup> of Oct.City,Egypt

[Amira\\_kadry77@yahoo.com](mailto:Amira_kadry77@yahoo.com)

## فن المينيمال كاستراتيجية ابتكارية لتصميم الاعلان المطبوع

### ملخص البحث باللغة العربية

فى عالم تصميم الاعلان اليوم و فى هذا العصر الرقمى و فى ظل الثوره الرقميه الكبيره و مختلف انواع و اساليب الاعلان التى تحيط بنا من كل اتجاه و التى تمتلىء بالالوان الزاهيه و العناصر البصريه المتعدده الاشكال و المعالجات الجرافيكه .. مما يودى الى حالة تشبع بصرى لدى متلقى الاعلان و تجعل من الصعب جذب انتباهه فى ظل هذا الزخم البصرى الكبير . مما يصعب المهمه كثيرا على مصمم الاعلان عند محاولته صياغة مضمون الاعلان بصريا و التأثير فى المتلقين مما يلزم ايجاد استراتيجيه بصريه تنجح فى جذب اهتمام المتلقى و اثاره اهتمامه وسط هذا الزخم الاعلانى .

هنا تلعب فلسفة " فن المينيمال" او " فن الحد الأدنى" دور كبير و مؤثر حيث انها تعتبر من اهم الاستراتيجيات الابتكاريه التى تعود الى الظهور فى تصميم الاعلان المعاصر لما تتميز به من بساطة العناصر ووضوحها و قوة تعبيرها مما يؤهلها الى التميز و الظهور بوضوح وسط الكثير من المثيرات البصريه شديدة التعقيد و التنوع التى يتعرض لها متلقى الاعلان يوميا . حيث توفر بالاضافه الى راحة العين .. وضوح مضمون رساله الاعلانيه و سرعة وصولها بكفاءه للمتلقين مما يؤثر بدوره على مدى اهتمامهم بمضمون الاعلان وصولا الى الاقتناع بالسلعه او الفكره او خدمه المعلن عنها .

يهتم البحث بدراسة فن المينيمال و فلسفته الفنيه من خلال رؤيه تاريخيه تستعرض نشأته و اهم فنانيه وصولا الى استخدامه كاستراتيجية ابتكاريه للعديد من الحملات الاعلانيه لمنتجات عالميه لاقت نجاحا كبيرا لدى الجمهور .. و توضيح كيفية تطبيق فلسفة هذا الفن فى تصميمها .. وصولا الى نتائج البحث التى خلصت الى ان فن المينيمال يعتمد فى فلسفته الاساسيه على البساطه من خلال حذف جميع العناصر المكمله و الابقاء فقط على العناصر التى ترتبط بقوه بضمون التصميم و التى لا يقوم له قائمه بدونها .. مما يودى بدوره الى تحقيق الوضوح الشديد للاعلان و سرعة وصوله و تأثيره على المتلقى . مما يجعل فن المينيمال احد اهم الاستراتيجيات التصميميه المتبعه فى تصميم الاعلان المعاصر .