

## نظم المعلومات التسويقية كمؤثر معاصر لتعزيز الميزة التنافسية المستدامة لمنتج

### الأثاث المعدني

بحث مقدم الى المؤتمر الدولي الرابع للفنون التطبيقية ( ابداع... تصميم ... إنتاج ... تنافسية )

#### اعداد

م.د./ ماهيتاب حسن البنا عبد العزيز

مدرس بقسم الأثاثات والانشاءات المعدنية كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

[welladoo@hotmail.com](mailto:welladoo@hotmail.com)

م.د./ داليا محمود ابراهيم خليل

مدرس بقسم الأثاثات والانشاءات المعدنية كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

[Dr.daliamek@gmail.com](mailto:Dr.daliamek@gmail.com)

### ملخص البحث

تتجسد أهمية البحث الأكاديمية في تناوله لموضوع يعد ضمن الأكثر ضرورة ومعاصرة لواقع المؤسسات في الوقت الحاضر وهو ما يتعلق بالتأطير النظري لعلاقة كل من نظم المعلومات التسويقية والميزة التنافسية المستدامة للمؤسسات. مما يعد من الأسس المهمة لتشكيل اطار مفاهيمي يساعد متخذي القرار في مجال تصميم وتسويق الأثاث المعدني. ولتحقيق أهداف الدراسة تم تناول ثلاثة محاور أساسية شملت مناقشة وتحليل كل من: أولاً: نظم المعلومات التسويقية: وذلك من حيث: المفهوم - الأهمية - العناصر - مصادر البيانات - معايير قياس كفاءة النظام - متطلبات ادارة النظام - نظم دعم القرار التسويقي - متطلبات أمن المعلومات التسويقية . ثانياً: الميزة التنافسية المستدامة: وذلك من حيث: التعريف والمفهوم - العناصر - أنواع المزايا التنافسية - مصادرها - محدداًتها - علاقتها باستراتيجية المؤسسة - آليات دعم وتنمية وتطوير الميزة التنافسية. ثالثاً: الربط بين كل من المحورين السابقين وذلك ضمن الاطار المفاهيمي للاستدامة وعلاقتها بمؤسسات تصميم وتصنيع الأثاث المعدني. وفي نهاية البحث تم التوصل لعدد من النتائج والتوصيات التي من شأنها تفعيل قيمة البحث في مجال المؤسسات المعنية.

## **Marketing information systems as a contemporary impact enhancing the sustainable competitive advantage for metal furniture product**

Papers presented to the Fourth International Conference of applied arts  
(Innovation. Design. The production. Competitive)

## Researchers

### **Mahytab Hassan Elbanna Abdel-Aziz**

Lecturer, Department of Metal Furniture and Construction  
College of Applied arts Helwan University  
[welladoo@hotmail.com](mailto:welladoo@hotmail.com)

### **Dalia Mahmoud Ebrahim Khaliel**

Lecturer, Department of Metal Furniture and Construction  
College of Applied arts Helwan University  
[Dr.daliamek@gmail.com](mailto:Dr.daliamek@gmail.com)

## **Abstract**

The importance of this academic research can be embodied in addressing a subject that is considered among the most contemporary and needed for the reality of institutions at the present time, which regards theoretical relationship to each of; the marketing information systems & sustainable competitive advantage for organizations. Which is one of the important foundations for the formation of conceptual framework helps decision-makers in designing and marketing of metal furniture.

To achieve the objectives of the study were addressed three main points included the discussion and analysis of each of: First, marketing information systems: in terms of: concept - importance – fundamentals - data sources - measuring system efficiency standards - system management requirements – marketing decision Support - marketing information systems security requirements. Second, sustainable competitive advantage: in terms of: definition and concept - elements - types of competitive advantages - sources - determinants - its relationship with the strategy of the organization - to support and develop the competitive advantage mechanisms. Third, the link between all of the ex-axes and within the conceptual framework of sustainability and its relationship with institutions of design and manufacture of metal furniture. At the end of the research it has been reached for a number of findings and recommendations that would activate the value of research in the field of the institutions concerned.