

## اثر أعاده صياغه القيم التشكيليه للعناصر الزخرفيه فى الفن المصرى القديم على الوحده الطباعيه للقميص الرجالى بالسوق المصرى

### The effect of rephrasing the artistic values of the decorative elements in the ancient Egyptian art on the unit of printed for the men's shirt in the Egyptian market

م.د / رجا عبد الخالق محمد نور

Ragaa Abd El Khalek Mohamed Nour

مدرس بالمعهد العالى للفنون التطبيقية

بقسم الموضه

[E-mail-ragaanour10@gmail.com](mailto:E-mail-ragaanour10@gmail.com)

#### ملخص البحث

لاجدال فى اننا نستطيع ان نلمس ان المجتمع المصرى القديم كان فريداً . فلم تختلف الزخارف المصرية القديمة على طوال الفترات التاريخية للعصر الفرعونى بل تطورت وازدهرت . يوتخلص مشكله البحث فى قله تواجد التصميمات البنائية الطباعية للقميص الرجالى بالسوق المصرى والاقبال القليل لمعظم الشباب على شراء تلك القمصان ذات الاقمشه المطبوعه المستورده والمنقوله بشكل سئى من الناحية الفنية على المستوى المحلى ومفتقدة للذوق والبيئه المصريه،الاقبال الكثير من المجتمع الرجالى على شراء القمصان ذات الاقمشه الساده او الخطوط الطويله او العرضيه او الكرومات ، مما جعل من الواجب على مصمم طباعه المنسوجات القيام بدراسه فنيه ميدانيه لمعرفة نسب الاقبال على الشراء،وكيفيه صياغة جديدة ذات قيم تشكيلية مضافة للتصميم الطباعى للقميص الرجالى تؤكد على تغير نظره المستهلك السائده عند الشراء للتصميم المطبوع وتجمع ما بين ما تعودت عليه عين المستهلك من المجتمع الرجالى والرؤى الابتكاريه للباحثه.ويهدف البحث الى اهميه تنظيم هذه العناصر الزخرفية الرائعة والتي تحوى فكر وفلسفه الفنان المصرى القديم والوصول بها الى اعاده صياغة انماط التفكير الابتكارى فى مجال التصميم الطباعى للقميص الرجالى برويه تصميمه طباعية حديثة ملفته للنظر











شكل ( ٨ )

تكوين زخرفي من العناصر النباتية

تمثل اكبليل وعقد تتحلى بها الاميرة نفرت - الدولة القديمة  
 ترجع للأسرة الرابعة ويبين هذا الشريط مجموعة من  
 الزهيرات متبادله مع ازهار اللوتس في علاقة متبادلة رائعة



شكل ( ٧ )

تكوين زخرفي من العناصر الهندسية والنباتية  
 تمثل أثر من مقابر طيبة - الدولة الحديثة -  
 المتحف المصري- عهد الأسرة الثامنة عشرة تمثل  
 مجموعة شرائط من زهرة اللوتس متبادله مع  
 البرعم وريديات واخرى متبادلة مع شرائط من  
 زهيره تشبه النخيله . ( ٥: ص ١٢١ )



شكل ( ١٠ )

تكوين زخرفة من العناصر الادمية والحيوانية والنباتية  
 تمثل جزء من مراحل الزراعة بمقبره سن نجم فى  
 حقول الايارو ( الجنه ) وتظهر مراحل حرت الارضى  
 (٢٣)حفر على احد الجدران من الحجر الجيرى -  
 الدولة الحديثة ويظهر رسوم تحتوى على اشجار  
 الجميز والنخيل والدوم وهى محمله بالثمار وهذا  
 العمل صوره زخرفية مترجمه من الطبيعة .



شكل ( ٩ )

تكوين زخرفي من العناصر النباتية والهندسية  
 يمثل جص ملون ( الافرسك ) جزء توضيحي آخر من  
 ارضيه اخناتون - ترجع للأسرة الثامنة عشرة -الدولة  
 الحديثة - بالمتحف المصرى القاهرة - برقم ١١١٦٣  
 سجل خاص يوضح مظهر استخدام الخط المنكسر مع  
 العنصر النباتى .



شكل (١٢)

تكوين زخرفي من العناصر زخرفي من العناصر النباتية والحيوانية  
 تمثل جص ملون ( الأفرسك) المتحف المصري القاهرة - برقم ١١٦٦٣ سجل خاص مقياس ١٠,٤٠ م عرض ٤,٦٨ م ارتفاع الدولة الحديثة - الأسرة الثامنة عشرة وهي جزء توضحي من ارضيه اخناتون تظهر مدى الحرية التي وصل اليها الفنان المصري القديم .



شكل (١١)

تكوين زخرفي من العناصر زخرفي من العناصر الادمية والنباتية والحيوانية  
 تمثل جزء من جداريه تصور عملية الصيدومساندة المرأة للرجل في كل مجالات الحياة ( ٤ :ص ٦١) و ترجع للدولة الحديثة - صاحبها مجهول ويصطاد الطيور بعضا الصيد - المتحف البريطاني وتظهر الاسلوب الزخرفي بالمزواجه بين الخطوط اللينه والمستقيمه



شكل (١٤)

تكوين زخرفي من العناصر الرمزية  
 تمثل جزء من دلايه صدرية لتوت عنخ امون البر الغربي - وادي الملوك - الأسرة ١٨ المتحف المصري القاهرة - ٦١٨٣ - الدولة الحديثة - (١٣) وهي من الذهب والفضة واحجار نصف كريمة زجاج وتمثل



شكل (١٣)

تكوين زخرفي من العناصر الهندسية الادمية والرمزية  
 تمثل حليه الصدر من الذهب والزجاج والاحجار الكريمة موجوده بالمتحف المصري - القاهرة كما برقم ٦١٩٤٨ سجل عام ، مقياس الارتفاع ١٦,٥ سم والعرض ٢٤,٤ سم الدولة الحديثة ( ١:ص٤٤٦ )





## دراسة ميدانية فنية لمعرفة نسب الإقبال للمستهلك لتصميمات القميص الرجال بالسوق المصرية ٢٠١٧/٢٠١٨م

لما كان الهدف الاساسى للبحث هو افتقاد السوق المصرية لتشكيلات من التصميمات المطبوعة وان وجدت كانت تفقد هويتنا المصريه ،اهمية ادراك القيم التشكليه للعناصر الزخرفية المصرية القديمة التى تحوى فكر وفلسفة الفنان المصرى القديم فى الحصول على تشكيلات طباعية للقميص الرجالي تغير مفهوم السوق والمستهلك من المجتمع الرجالي عند الشراء ،وفى محاولة من الباحثة الاجابة على تساؤلات مشكله البحث من خلال زيارة شبكه الانترنت والقيام بعمل دراسة ميدانية فنية بزيارة بعض محال الملابس الجاهزة الرجالي لمعرفة نسب الإقبال للتصميمات المختلفة للقميص الرجالي من حيث الشكل و الخامة واللون ورغبات المستهلك فقد توصلت الدراسة الى ما يلى :-  
 اولاً: احتواء السوق المصرية لثلاث مجموعات للقميص الرجالي تختلف باختلاف اذواق المستهلك من الرجال حيث تمثل المجموعة الاولى من التصميمات المطبوعة نسبة ١٥ % من رقم ( ٢٠ : ٢٣ ) ، والمجموعة الثانية من التصميمات المحتوية على الاقلام الطولية والعرضية والمنقاطعة مع بعضها البعض معطيه اشكالاً من الكروهات المختلفة فى المساحات وتمثل ٤٠ % من رقم ( ٢٤ : ٢٧ ) و المجموعة الثالثة القمصان عبارة من الوان من الاقمشة السادة وتمثل نسبة ٤٥ % من رقم ( ٢٨ : ٣١ ) . وتمثل الاشكال من رقم ( ٣٢ : ٣٥ ) بعض تصميمات القميص الرجال من بعض المحال للملابس الجاهزة للمجتمع الرجالي:  
 المجموعة الاولى ذات التصميمات المطبوعة



نموذج ٢٣



نموذج ٢٢



نموذج ٢١



نموذج ٢٠

### المجموعة الثانية: ذات التقليمات والكروهات



نموذج ٢٧



نموذج ٢٦



نموذج ٢٥



نموذج ٢٤

### المجموعة الثالثة ذات الاقمشة السادة



نموذج ٣١



نموذج ٣٠



نموذج ٢٩



نموذج ٢٨

### مجموعة من الصور الطبيعية لبعض محال الملابس الجاهزة الرجالي:



نموذج ٣٣



نموذج ٣٢



نموذج ٣٥



نموذج ٣٤

فتاتي هذه التشكيلة الموجوده بالسوق المصري بالوان مختلفة وعناصر طباعية نباتية او هندسية لا تحمل الطابع القومي، أما درجات الالوان كانت من اللون الازرق والاحمر والاصفر والبنى ودرجاته، أما الخامة كانت من اقمشة الترجال وبالنسبة لاتجاه التصميمات معتمده على الاتجاه الراسي والافقي والتي تناسب اذواق الرجال المتنوعة حيث يصل كل مستهلك الى مرحله الارضاء عما يشتره ويرتديه .

ثانياً :- ان هذه التشكيلات لا تتمتع بالاسلوب المبتكر للتصميم المطبوع او المقلم او الكرويات او السادة، الذي يجب ان يحمل طابع جمالي متميز يحمل قيم تشكيلية فنية مصرية تظهر براعه وتفوق وابتكار المصمم المصري فنشأت هذه المشكله لدى الشركات المصنعه للقمصان الرجالي حيث انها امام جمهور عريض من المشترين ذوي الاذواق المختلفة مما افرد عليها اصدار وتصميم تشكيلات كثيرة ومختلفة من القمصان التي تعود عليها المستهلك والتي تفتحت عيناه على وجود هذه النوعيه من التصميمات وايضا استيراد تشكيلات لاتساير الذوق المصري وبعيده كل البعد عن الابتكار والاسلوب الجديد الذي يحمل الطابع القومي ، ومن هذا تحتم على السوق ومصم طباعة المنسوجات مساعده المجتمع الرجالي في تحديد رغباتهم من الشراء وذلك من خلال ابتكار تشكيلات جذابه من التصميم المطبوع الذي يحمل الطابع القومي المصري، ومن هنا يأتي دور مصمم طباعة المنسوجات من خلال الفاء الضوء على صياغة جديدة ذات قيم تشكيليه مضافة للتصميم الطباعي او المقلم او الكرويات واصدار تشكيلات تصميميه طباعية تجمع ما بين ما تعودت عليه عين المستهلك وذوقه واحداث خطوط الموضه باعاده الرؤيه الفنية في استخدام القيم التشكيلية لتكوينات من العناصر الزخرفية المصرية القديمه وصياغتها باسلوب مبتكر سواء في التصميم المقلم او الكرويات او المطبوع. لذلك يجب على اصحاب المصانع والشركات في مجال طباعة المنسوجات ايجاد الحلول بمساعدة الكليات الفنية والتطبيقية ومؤسسات الدولة من المصانع والشركات في مجال طباعة المنسوجات في كيفية تغير نظره المستهلك وتعود عينه على شراء التصميمات التي تحمل القيم الفنية المعبره عن تراثها وبيئتها وايضاً على الاناقة والجمال وبما اعتاد عليه المستهلك من شراء الذي يجذبه الى محاولة الارضاء عما يشتره، وخصوصا اننا في هذا العصر الذي تمتلئ بها الاسواق بمئات من الالوف من المنتجات على مختلف اشكالها وهذا يدفعه الى تفقد كل جديد ومحاولة الحصول على ما يشبع رغباته .

**ثالثاً:-** اثبتت الدراسة الميدانية الفنية ان النسبة المنوية للقمصان المحتوية على التصميم المطبوع اقل نسبه في الشراء من الاقمشه الساده والكرويات .  
 - ان التصميمات المطبوعه للقميص الرجالي مع قله انتاجها واستيرادها بعيد كل البعد عن الطابع الجمالى المتميز لملامح الشخصية المصرية والمعاصره .  
 - اهميه التعرف على احد اسباب قلة التصميمات المطبوعه التى تحمل الطابع القومى المصرى .  
 - ان المناخ العام للسوق المصرىيه بحاجه الى ايجاد حلول لتغيير نظرة المستهلك واقباله على التصميمات المطبوعه التى تعبر عن بيئته وتراثه وترضى رغباته.  
 -اهمية دور مصمم طباعة المنسوجات والكليات الفنية والتطبيقية فى وضع افكار واسس حديثة فى وضع علاقات مبتكره تتفق مع روح العصر فى الحصول على تصميمات طباعية مبتكرة للقميص الرجالى .  
**الجانب الجمالى والوظيفي للتصميمات الطباعية المبتكرة :**  
 بعد الدراسة والتحليل للعناصر الزخرفية المصرية القديمة والدراسة الفنية الميدانية من خلال بعض المحال بالسوق المصرى وشبكة الانترنت استنتجت الباحثة جانبين :-  
**-الجانب الاول :-الرويه الفنية للفنان المصرى القديم فى التكوين الزخرفى .**  
**-الجانب الثانى :-متمثل فى استنتاج الدراسة الميدانية الفنية للقميص الرجالى .**  
 وفيما يلي عرض الجانبان:-

**الجانب الاول :-الرويه الفنية للفنان المصرى القديم فى التكوين الزخرفى كالتالى:-**  
**اولاً : وحدة التكوين :-** وقد استحوذت على الاهمية العظمى عند الفنان فى وصفه للتصميم على جميع المنتجات سواء كان تصويراً فى المقابر او المعابد او زخارف وغيرها ، فانه يراعى علاقات التكوين الواحد فى تشكيلها بحيث تصبح وحده واحده وغالباً ما يرتبط التكوين الواحد بها حوله وكان اهتمامه الاول عند تخطيط التكوين بناء الوحدة والربط الشديد بين عناصره وعلاقاته بالتكوينات المحيطة .  
**ثانياً : القيم الجمالية :-** فى التكوين الفنى وتأتى هذه القيم فى المرتبه التاليه لبناء التكوين فيتوقف عليها الاثر الجمالى للمشاهد فاستخدم الارتفاعات المنوعه والترديد والتباين والتنوع وتوزيع الاهميات بين عناصر التكوين بجانب الربط بينهما وايضاً الاهتمام بمسار العين فى الانتقال من عنصر الى آخر .  
**ثالثاً:- ابراز المضمون:-** اكد الفنان ان ابراز المضمون هو ما يعطى الجو النفسى والايحاء المطلوب من خلال عناصر التكوين .

**رابعاً:- العنصر:-** وارتياحه بالتكوين فقد نظم الفنان المصرى القديم العناصر الزخرفية فى العمل الفنى تبعاً لاهميتها فجعل منها عناصر رئيسية ذات سياده فى التكوين واخرى جانبية وثالثه مكمله واخرى هامشيه ثم عالج كل عنصر بناء على هذا التصميم مما يتبع الفرصه لمتابعة العناصر ولايخلو العنصر من الطابع الزخرفى .  
**خامساً:-** بعض انواع التكوينات الفنية اختلفت وتنوعت فنجد منها التكوين المتمائل التقريبيى والمتمائل المتطابق ليحصل على التوازن فى العمل الفنى وقد شاع استخدامه فى الزخارف النباتية واخرى كما النماذج ارقام( ١٦،١٤،١٣) والتكوين ذو التكرارات الذى يتصف بتكرار العنصر الزخرفى الواحد بصوره منتظمه وغالباً ما يكون فى اتجاه افقى ، أو توزيعها بصوره متبادله .كما فى النماذج ارقام (٨، ٧، ٩) والتكوين ذو الشخصية المحوريه وتبدو الشخصية المحوريه فى موقع السيادة حجماً ومكاناً اذ تتوسط التكوين ومن حولها عدده مناظر اخرى مختلفة تدور فى وحده الموضوع مع اعطاء الشخصية المحوريه ( الملوك -الاله) الحجم الاكبر والصدارة بصوره متداخله مع بقيه العناصر كما فى نموذج ( ١٠، ١١) (٤:ص ١٥٤).

**-الجانب الثانى :- متمثل فى استنتاج الدراسة الميدانية الفنية للقميص الرجالى**  
 استنتجت الباحثة ميول المجتمع الرجالى بعد دراسته الميدانية الفنية للقميص الرجالى لعام ٢٠١٧/٢٠١٨م فى ثلاث انواع من التشكيلات وهما القمصان ذات التقلبات الطولية او العرضيه والمقاطع والناتشة للكرويات مع اختلاف سمك الخطوط الطولية والعرضيه والقمصان الساده والقمصان ذات التصميمات الطباعية ذات الاقبال الاقل حيث انها لا تحمل اى قيم جمالية وبعيده عن الطابع الجمالى المتميز لملامح الشخصية المصرية والمعاصره .  
 ومن خلال هذان الجانبان رات الباحثة ان عمليه التصميم للقميص الرجالى تنقسم لمرحلتين اساسيتين من حيث الاستخدام والتوظيف أى أن يتم ابتكار تصميمات طباعية تكون مندمجة او متداخله او متعاشقه فى بناء التصميم النسجى الطباعى والهدف منه اظهار شكل التصميم المطلوب وتعايشه وتحقيق العلاقه بين الشكل والارضيه والمرحلة الثانية تشمل تصميميات تتعامل مع الاسطح الخارجيه للقميص عن طريق الطباعة او عن طريق الصباغة والهدف منها ان التصميم يطبق على سطح القماش فقط.

### الرؤية الفنية للباحثه لعمل التصميمات المبتكره

راعت الباحثه بعد دراسة التكوين الزخرفي في الفن المصري القديم والدراسة الفنية الميدانية للقميص الرجالي من خلال ميول المستهلك من المجتمع الرجالي بعض النقاط للنهوض بعمل تصميمات مبتكره تحمل قيم جمالية وفنية وتمتاز بالفكر الجديد والجيد والتي يفرض نفسه على السوق المصري بصفة خاصة والاسواق العالمية والعربية بصفه عامه ويقلل من استيراد التصميمات النسجية الطباعية وتعطي الثقة للمصمم المصري بالاهتمام بالتصميمات المحلية في مجال طباعة المنسوجات وغزو السوق المصري واعطاء فرصة للمستهلك من الاقبال على شراءها وايضاً اعطاءها الفرصه للمنافسة :-

-عمل اسكتشات بالرسم من خلال التكوينات الزخرفية سواء كانت خطوط واشكال او اللون وتكون متمثله في الفكرة الابداعية للتصميم والمعبره والمؤثرة والتي تساعد على جذب الجمهور الرجالي واثاره اهتمامهم وترغيبهم في اقتناء شراء التصميم (١٦ص٧٥) واتصاف مفردات الفكرة بالبساطه والتاثير الفعال .

- نمو الفكره من خلال التامل الجيد لميول المستهلكين من الرجال والعمل على نمو الافكار المبتكره للباحثه في تحويلها ودمجها بصوره مبتكرة مع ميول شراء المستهلكين من التصميمات الوجوده بالسوق المحلي حتى تعطى فرصه للمستهلك من التعود على شراءها بحيث تنشأ منها التصميمات المطبوعه او المنسوجه او المقلمه والكروهاات ترتيب عناصر الفكرة بحيث تشمل الاشكال والالوان والخطوط للخروج في تصميمات طباعيه مبتكره تشمل احتياجات اذواق المستهلكين من المجتمع الرجالي بطريقه تتفق وتتماشى مع اسلوب حياتهم واختيارتهم .

### وفيما يلي عرض للتصميمات المبتكرة :-

#### المجموعة الاولى للتصميمات المبتكره من رقم ( ١ ) : ( ٤ )

- تعتمد على التركيز في توزيع العناصر الزخرفية المصريه القديمة بأوضاع واتجاهات التكرارات المختلفه لتكون في النهايه هيئه تشكليه في علاقات فنيه قد تكون مفرده او ترتب لتكون جزء من التكوين كامتزاج الاشكال النباتيه بالاشكال الرمزيه او الهندسيه او الدنيه.

-أن تتسم باظهار الأثر الجمالي باستخدام الايقاعات المتنوعه والترديد والتباين والتنويع وتوزيع الاهميات بين عناصر التكوين بالاعتماد على التكرار الرباعي والثلاثي بالتساقط .

-وجاءت العناصر معتمده على استخدام الاشكال الهندسيه والنباتيه المجرده والكتابات والدينيه والرمزيه والخروج الى تصميمات مبتكرة تجمع ما بين رغبات المستهلك والسوق المحلي والعالمي .

-وجاءت متطلبات التنفيذ معتمده على الاهتمام بالجمع ما بين اسلوب الفنان المصري القديم واسلوب الباحثه المبتكرة في الحصول على التوازن وتناسب العنصر مع المساحه الخاصه بالتكوين الزخرفي في التصميم المبتكر .



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي

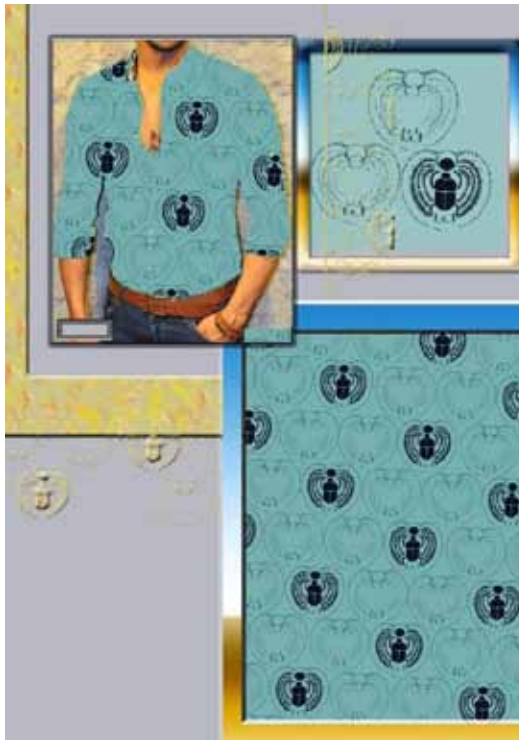


تصميم رقم (١)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٥)،(١٨)

عدد الالوان :- (٢) درجات من الاخضر والازرق

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (٢)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(١)،(١٤)

عدد الالوان :- (٢) درجات من الازرق

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (٣)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٧)،(١٦)  
عدد الالوان :- (٢) درجات من البرتقالي  
والاخضر.

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي

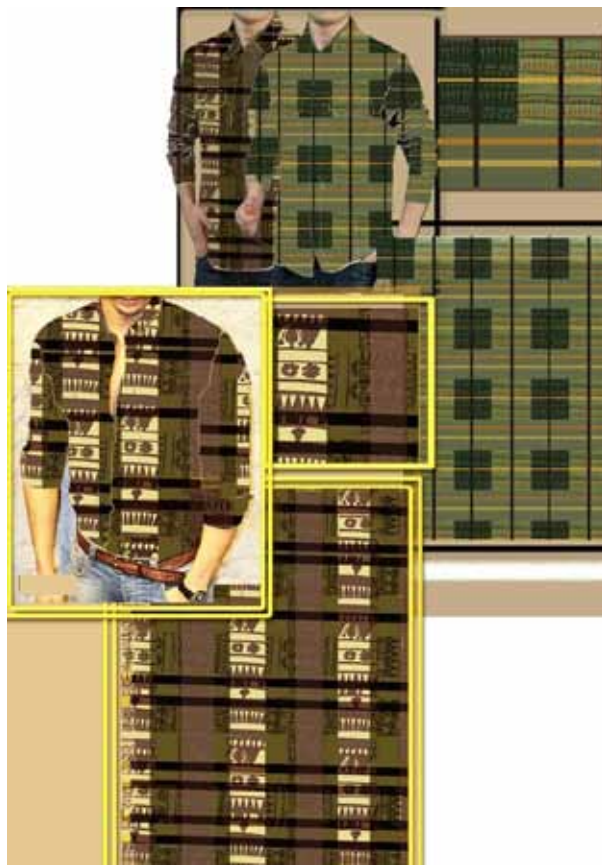


تصميم رقم (٤)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٤)،(١٢)  
عدد الالوان :- (٢) درجات من الاصفر والاخضر  
والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية

**المجموعة الثانية للتصميمات المبتكرة من رقم ( ٥ ) : رقم ( ٩ ) :-**

- تعتمد على التركيز في توزيع العناصر الزخرفية المصرية القديمة بشكل يتركز على الاقلام الطولية والعرضية.
- أن تكون مؤثرة وتتسم بالقيم الجمالية والاهتمام بمسار العين في الانتقال من قلم طويل الى قلم عرض بالاضافة الى تقاطعها معطياً شكل الكرو هات .
- جاءت العناصر معتمدة على استخدام الاشكال الهندسية والنباتية المجردة فوزعت الوحد الزخرفية في شريط افقى او راسى الذى يعتبر اساسى فى التكوين الزخرفى والخروج به الى تصميمات مبتكرة تجمع ما بين رغبات المستهلك والسوق المحلى والعالمى .
- وجاءت متطلبات التنفيذ معتمده على الاهتمام بالجمع ما بين اسلوب الفنان المصرى القديم واسلوب الباحثة المبتكرة فى ابراز المضمون من خلال عناصر التكوين .



تصميم رقم (٥)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم (٧)

عدد الالوان :- (٢) درجات من الاخضر  
والبنى

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية

التصميم الطباعى المبتكر والجانب الوظيفى



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (٦)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٤)،(١٩)  
 عدد الالوان :- (٢) درجات من الاخضر  
 والازرق  
 والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (٧)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٨)،(٩)  
 عدد الالوان :- (٢) درجات من الرمادي واللون  
 البني  
 والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية





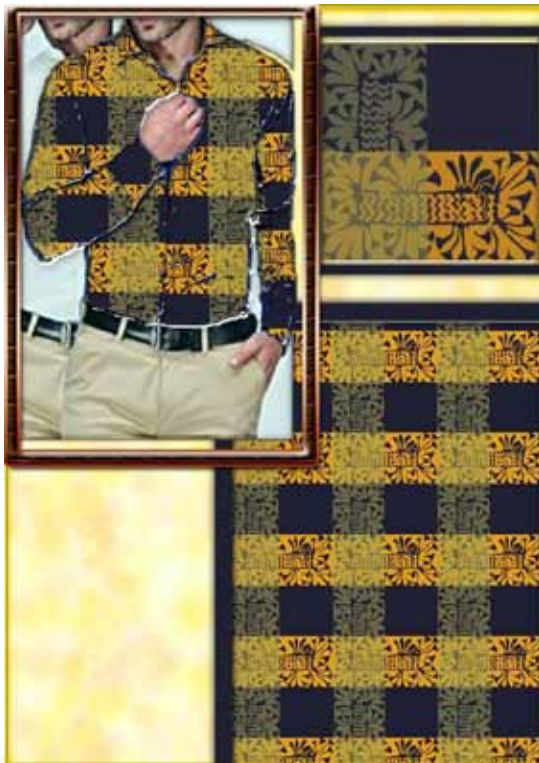
التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (٨)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم (٢)، (١٢)  
 عدد الالوان :- (٣) درجات من الاخضر والبنى  
 والاحمر.

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (٩)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم (٦)، (٩)  
 عدد الالوان :- (٣) درجات من البنفسجي  
 والاصفر والاحمر الفاتح

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية

### المجموعة الثالثة للتصميمات المبتكرة من رقم (١٠) : (١٤)

- تعتمد على التركيز فى توزيع العناصر الزخرفية المصرية القديمة بشكل يتركز على اظهار الوحدة الزخرفيه بشكل متداخل مع النسيج بتوالد العلاقات الايقاعيه الهندسيه بالتماثل او التناظر او التكرار وقد تاتي مفرده او جزء من التكوين بامتزاج اكثر من عنصر زخرفى وتظهر الجمع بين المجموعه الاولى والثانيه.  
 -أن تتسم باظهار تعايش التصميم بالنسيج و اظهار العلاقة بين الشكل والارضيه ما بين الفاتح والغامق معطيا الاحساس باللون الساده.  
 -جاءت العناصر معتمده على استخدام الاشكال الرمزية والكتابية والدينيه واتسام التكوين الزخرفى بالايقاع المتمثل فى الوحدة الزخرفيه واسلوب توزيع الوحدة والخروج منها الى تصميمات مبتكرة تجمع ما بين رغبات المستهلك وتغير ذوقه فى الشراء والسوق المحلى والعالمى .  
 -وجاءت متطلبات التنفيذ معتمده على الاهتمام بالجمع ما بين اسلوب الفنان المصرى القديم واسلوب الباحثة المبتكرة فى الحصول على الارتاح والتنظيم والسيدة لبعض العناصر والاخرى المكمله .



### تصميم رقم (١٠)

العناصر الزخرفيه:- اشكال رقم(١٩)،(١٦)

عدد الالوان:(٢) الازرق والرمادى الغامق.

والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية

التصميم الطباعى المبتكر والجانب الوظيفى



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (١١)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٢)،(١٨)  
 عدد الالوان :- (٢) درجات من الاخضر والبنى.  
 والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (١٢)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(١٧)،(١٩)  
 عدد الالوان :- (٣) درجات من الازرق  
 والبنفسجى والبنى.  
 والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية

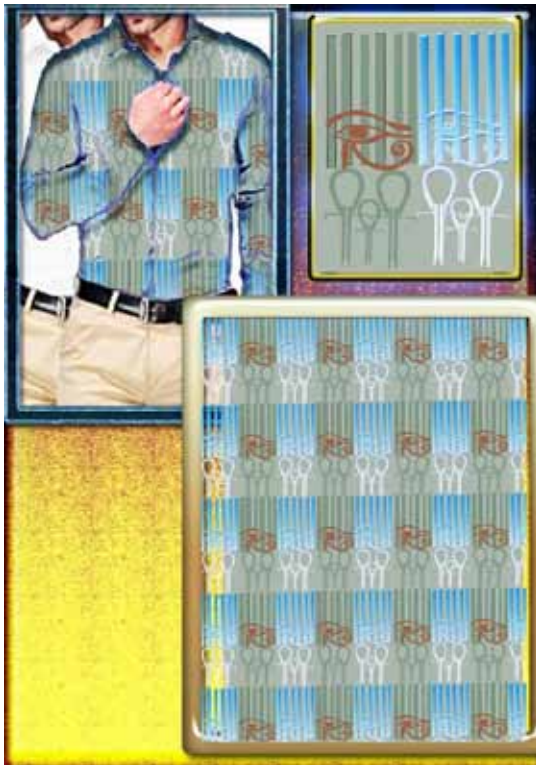


التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (١٣)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(١)،(١٨)  
 عدد الالوان :-(٣) درجات من الازرق والاصفر والازرق.  
 والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية



التصميم الطباعي المبتكر والجانب الوظيفي



تصميم رقم (١٤)

العناصر الزخرفية:- اشكال رقم(٢)،(١٥)  
 عدد الالوان :- (٣) درجات من الازرق واللون البنى والرمادي.  
 والخامة :- ترجال /التقنية :- طباعة رقمية

### نتائج البحث : اثبتت الباحثة:-

- امكانية الاستفادة من الدراسة الوصفية التحليلية للعناصر الزخرفية المصرية القديمة وجمالها وروعها وبساطتها في الوصول الى تصميمات طباعية مبتكرة تحمل الطابع القوي للقميص الرجالي وتجمع بين ما تعودت عليه عين المستهلك في الشراء .
  - ان الدراسة الفنية الميدانية من خلال الانترنت وزيارة بعض المحال للملابس الجاهزة للمجتمع الرجالي اظهرت ان هناك نسب متفاوتة في ميول المستهلك للقمصان السادة والمقلّمتا والكروها و ان التصميمات المطبوعة هي الاقل اقبالاً .
  - ان الاعتماد على استيراد التصميمات الطباعة او نقلها بصوره بعيده عن الطابع القومي تساعد بذلك في فقد هويتنا وتعيد عين المستهلك على شراء هذه التصميمات التي تفقد ملامح بيئته وتراثه .
  - اهمية واجب مصمى طباعة المنسوجات والكليات الفنية والتطبيقيه ومؤسسات الدولة بمصانع الطباعة والملابس الجاهز بضرورة اعادة النظر في كل التصميمات سواء المطبوعة او المقلّمة او الكروها و بصفة خاصة والمنتجات الطباعية او المنسوجه بصفه عامة التي تفقدنا هويتنا .
  - ايجاد الحلول لتغير ذوق المجتمع الرجالي عند شراء القمصان التي تجمع ما بين ما تعودت عليه عينه وبين التصميمات الطباعية المبتكره والتي تحمل الملامح البيئه والتراثيه
- توصيات البحث: توصى الباحثة:-**
- باهمية توفير البيئه الصناعيه والتصميمه التي تساعد مصمم طباعة المنسوجات على الابتكار وتسويق تصميماته التي تشد المستهلك من المجتمع الرجالي او غير ذلك .
  - بانشاء علاقة بين المصانع ومصمم طباعة المنسوجات والكليات الفنون التطبيقية تزيد من ثقه السوق المحلى والعالمى بتواجد مصممي مبدعين مصريين يستطيعون وضع بصمتهم في ابتكار تصميمات تحمل شخصيه البيئه المصريه وايضا بصمه في تغير ذوق المجتمع الرجالي.
  - باجراء المزيد من التصميمات الطباعية لتشكيلات مختلفه من القميص الرجال .
  - باهمية الاحتكاك بالسوق المصري ومعرفة كيفية تعبر ذوق المستهلك بالنسبة للقمصان المبتكرة
  - اصحاب المصانع للطباعة والتجهيز ومصانع الملابس الجاهزه الاستعانة بتصميمات من فكر المصمم المصري وايجاد الحلول لتفعيل ذلك .
  - بالاستمرار في عمل التصميمات المبتكرة ذات الفكر الجديد والتي تحمل الشخصيه المصريه والوثوق بالمصمم المصري والتقليل من الاستيراد حتى نستطيع اعطاء المستهلك من المجتمع الرجالي الوثوق بالمصممين المصريين والمؤسسات الصناعيه وخلق روح المنافسه بين المنتجات المصريه والاوربيه والعربيه في مجال طباعة المنسوجات عامة والتصميمات الطباعية للقميص الرجالي خاصه.



%D9%85%D9%82%D8%A8%D8%B1%D8%A9-  
%D8%AA%D9%88%D8%AA-%D8%B9%D9%86%D8%AE-  
%D8%A2%D9%85%D9%88%D9%86-  
%D9%85%D8%AE%D8%B5%D8%B5%D8%A9-  
%D9%84%D8%AF%D9%81%D9%86-  
%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D8%A9-  
%D9%86%D9%81%D8%B1%D8%AA%D9%8A%D8%AA%D9%8A%D8%9F

23- <http://roqia.khayma.com/handeye/handeye.htm>22-

24- [http://nefertari-egyptian.blogspot.com/2009\\_06\\_01\\_archive.html](http://nefertari-egyptian.blogspot.com/2009_06_01_archive.html)

25- [http://www.thaqafnafsak.com/2012/06/blog-post\\_19.html](http://www.thaqafnafsak.com/2012/06/blog-post_19.html)

26- <http://www.shakwmakwmakw.com/vb/showthread.php?t=333270>

27- <http://egypt.souq.com/eg-ar/%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%B5-%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D9%84%D9%8A/s>

28-- <http://arabyshop.com/mens-clothing/mens-shirts>