

الرموز الشعبية كمصدر إثراء كول الجاكايت النسائي

أ م د / نفيسة عبد الرحمن العفيفي عبد العزيز / د / منى عبد الرحمن عباس محمد عبود
 أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج / مدرس بقسم الملابس والنسيج
 كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان / كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

مقدمة

للفنون الشعبية رموزها الدالة عليها عبر الزمن، والرموز لها أهميتها ودلالاتها العلمية في التعرف على تلك الفنون، ويعتبر الرمز من أهم عناصر الفن الشعبي المصري، فالرمز موجود في معني ومضمون الفن الشعبي، بشرط إن يكون الرمز محملاً بقيم المجتمع الثقافية والفكرية، والمجتمع هو الذي يحدد قيمة الرمز وهو الذي يضفي على الإشكال المادية معني معينا فتصبح رمزا، ويقوم الفن الشعبي بالتعبير عنها في أعمال فنية تعبر عن الأفكار ومعتقدات وقيم في ذوق عامة الشعب.

"استلهم الرموز التراثية من الفنون الشعبية المصرية يمكن أن يعمل على كشف المعايير والأسس الفكرية والإبداعية التي أسهمت في ازدهار الحضارات وقامت عليها الفنون الأصيلة وتقديم المعلومات البصرية عن هذه المعايير والأسس بهدف تنمية عملية التواصل بين التراث والمعاصرة. فالرمز يلعب دور هام في حياة الإنسان كأداة اتصال يخرج بها ما في داخله من مشاعر وأحاسيس في صور مرئية أو مسموعة لتعرض أمام الآخرين فهي أشياء متفق على دلالاتها، والأشكال الرمزية من العناصر التشكيلية الهامة التي ترتبط بالأعمق والوجدان ويكون لها امتداد عميق في أيديولوجية الإنسان، فهو عبارة عن تلخيص لفكرة محملة بانفعال تعبر عن خلاصة العقيدة في صورة مختصرة." (نحمده خليفة عبد المنعم صالح : ٢٠١١).

ويُعرف الرمز في الفن بأنه " ذلك الشيء الذي يوحى بشيء آخر بفضل وجود علاقة معينة بينهما، كما أنه إشارة مصطنعة متفق على معناها. وتختلف دلالات الرموز من منطقة إلى أخرى فإن معناها يتبدل باختلاف الأزمنة " (صبرى منصور- ص١٣٦) ونرى الرموز في أشكال لها مظاهر مختلفة تقوم بدورها في إعطاء مؤثرات معينة في الوجدان عند رؤيتها بما تحمل من معان فتثير انفعال من يراها من خلال مضمونها ومعناها فهو يحمل دلالة معنوية في شكل معين ومعنى ضمني في تكوينه.

ومن الخصائص التي تميز الرمز الفني هو أنه يحمل خلاصة مركزة للفكرة، سواء كانت تتضمن مجالاً عقائدياً أو انفعالات وجدانية. إذ ينبغي للرمز الفني أن يعبر بطريقة بسيطة ومختصرة عن الفكرة وجوهرها، وامتاز التراث الشعبي المصري بالتماسك والوحدة والاستمرارية.

الفن الشعبي هو حصيلة الثقافة الشعبية المترامية علي مدي عمر الانسانية وهو يتميز بالأصالة لأنه نتاج التفاعل بين افراد المجتمع الواحد فأصبح فن مجتمعي يعبر عن الافكار والقيم والمعتقدات السائدة في مجتمع ما، ويتميز الفن الشعبي برموز والوان ووحداث زخرفية تجسد الحياة الاجتماعية في فترات تاريخية وخاصة ان وحداته ورموزه عادة ما تحكي او تعبر قصص وموروثات شعبية، ويختص الفن الشعبي بخصائص ومزايا تميزه عن غيره ومنها:

أ - الطلاقة في التعبير: إذا أنه فن تلقائي صادق لا يشترط فيه الدقة المتناهية، حيث يتعد عن المقاييس الفنية والنسب وهذا تلاحظه في معظم مجالات الفن الشعبي.

ب - تجريد الأفكار: حيث يعبر الفنان الشعبي عن افكاره والموضوع الذي يريده من خلال استخدام الخطوط والأشكال المجردة، وكذلك تجريد الأشكال في معظم الزخارف الشعبية فالشجرة مثلا بسطت الى مثلث، والبيت الى مربع، ومع حذف الأجزاء غير الرئيسية والتفاصيل الثانوية من الأشكال في أثناء العمل الفني.

ج- تباين الألوان؛ إذ يغلب عليها الألوان الزاهية التي تعطي شعورا بالبهجة والسرور ومن أكثر الألوان استعمالا الأحمر والبرتقالي (لون الشمس) والأصفر (لون الرمال) واللون الأزرق (لون السماء والبحر) والأخضر (لون النبات) والاسود د- البعد عن الواقع والاتسام بالرمزية: وتجد ذلك في قصص كليله ودمنه وغيرها من القصص الشعبية المتوارثة، كأن تجد شكلا يمثل حصانا مجنحا وسمكه (عروس البحر).

هـ - كراهية الفراغ: في السجاد المزخرف والملابس المطرزة، تجد اهتماما تاما بأجزاء المساحة جميعها، فمهمة الفنان هنا ملء الفراغ. فتراه يشعب الوحدة الزخرفية لملء المساحات، ويساعد على ذلك عدم تقيده بمنطق الأشياء.

و- احترام الخامات: ففي التطريز تجد الأشكال المائلة تخضع لنسيج القماش الذي يأخذ الزوايا القائمة، فيندر وجود وحدتان زخرفية تعتمد على الخطوط المنحنية فتأخذ الأشكال المنسوجة الشكل الدائري الأسطواني، خضوعا لطبيعة الخامة، لذلك كان لابد للفنان أن يتكيف مع الخامة للمحافظة على طبيعتها.

ز- الإكثار من استعمال الزخارف الهندسية: المأخوذة من المربع، والمثلث، والدائرة، وغيرها من الأشكال الهندسية البسيطة، حتى أن كثيرا من الأشكال النباتية والحيوانية رسمت بأشكال هندسية.

ح- اعتماد الخط كقيمه لبناء التصميم، فتجد أن زخرفة الفخار والملابس التقليدية والسجاد يغلب عليها الخطوط وقد استوحى الفنان الشعبي هذه الخطوط من الطبيعة المحيطة به.

منفصلة عن الملابس ، وتربط معه عن طريق السوست أو الكبسون أو العراوي والأزرار ، ويختلف شكلها تبعاً للتصميم العام للملبس ، والمناسبة التي تنتج من أجلها . (مني عبد الرحمن عباس - ٢٠٠٢ - ٤٩) .

الكول شال Shawl collar : وهي كولة ملفوف ممتد حول الرقبة ، وأطلق عليها هذا الاسم لأنها تُماثل شكل الشال بعد لفه حول الرقبة ، وتتكون من قطعتين يتم خياطتهما عبر خط منتصف الخلف ، وشكل فتحة الرقبة (النيكلوتيه) عادة يكون على شكل حرف (V) ، وتقص عادة كقطعة واحدة مع باترون الأمام كما يمكن قصها منفصلة ثم يتم ربطها معاً والشكل الخارجي للكول شال (خط التصميم) يكون إما منحنى أو بزوايا أو على هيئة فُستونات وهناك أشكال متنوعة لخطوط تصميم الكول شال . (مني عبد الرحمن عباس - ٢٠٠٢ -) .

الكول تايور Tailored collar : وهي كولة مكونة من جزأين قلابية (ريفير) متصلة بالصدر ، وياقة (كول) منفصلة وتظهر خياطة اتصال الياقة بالقلابة من الأمام ، وهي الكول الذي اشتهرت بها البدل الرجالي والتايورات والمعاطف النسائية ، ويختلف مظهر الأكوال تبعاً لاختلاف الخامة النسيجية المستخدمة في تنفيذها ، ووزنها والتي تؤثر في مظهرها وطريقة ضبطها حول دوران الرقبة . (مني عبد الرحمن عباس - ٢٠٠٢ - ٤٩) .

الجاكيت Jacket : تقابل كلمة Jacket الانجليزية مصطلح (سترة) باللغة العربية ، وهو رداء خارجي يستخدم لتغطية الجزء العلوي من الجسم يصل طوله الي خط الجنب أو يزيد ويرتديه كل من النساء والرجال ، وكان الجاكيت في بداية ظهوره يأخذ شكل الجسم تماما ويصل طوله الي منتصف الفخذين ، وهو عادة مفتوح من الامام وله أكمام قد تكون طويلة أو قصيرة . (مني عبد الرحمن - ٢٠٠٢ - ١٣) .

منهج البحث :

ينبع البحث المنهج الوصفي التحليلي في وصف وتحليل رموز ووحدات الفن الشعبي ، والتجريب والتطبيق في اعداد تصميمات زخرفية من رموز الفن الشعبي على الكول شال والكول تايور .

عينة البحث : تكونت عينة البحث من:

١. المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وقوامها (٤٤) لتقييم التصميمات الزخرفية المقترحة للأكوال (شال - تايور) والنماذج المنفذة في الدراسة التطبيقية للبحث.
٢. المستهلكين من النساء في عمر ٢٥ : ٥٠ سنة وقوامها (٤٥) للتعرف علي آراءهم في التصميمات الزخرفية المنفذة لأكوال (شال - تايور).

أدوات البحث :

١. استبيان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات الزخرفية المقترحة (ملحق رقم ١) .
٢. استبيان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في النماذج المنفذة للكول (شال - تايور) (ملحق رقم ٢)
٣. استبيان آراء المستهلكين في النماذج المنفذة للكول (شال - تايور) (ملحق رقم ٣) .
٤. الخامات والخامات المساعدة في التطبيق العملي وهي (القماش ، الخيوط التطريز ، الخرز ، القطع المعدنية) .

اعداد أدوات البحث :

استبيان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في التصميمات الزخرفية المقترحة:

قامت الباحثتان بإعداد استبانة تقييم التصميمات الزخرفية المقترحة لأكوال (شال - تايور) الجاكيت النسائي لاختيار افضلها للتنفيذ، واشتملت الاستبانة على (٢٠) عبارة موزعة علي ثلاث محاور، المحور الأول الأصالة والتراث الشعبي وتضمن (٧) عبارات، والمحور الثاني الجانب الجمالي الابتكاري وتضمن (٨) عبارات، اما المحور الثالث الجانب الوظيفي تضمن (٥) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي قيمة ثلاث درجات للإجابة موافق ودرجتان للإجابة موافق الي حد ما ، ودرجة واحدة لغير موافق وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستبانة (٦٠ درجة) .

استبان آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج في النماذج المنفذة للكول (شال - تايور):

قامت الباحثتان بإعداد استبانة لتقييم التصميمات الزخرفية المنفذة لأكوال (شال - تايور) الجاكيت النسائي ، واشتملت الاستبانة على (١٧) عبارة موزعة علي محورين ، المحور الأول "الجانب الجمالي" اشتمل على (١١) عبارة ، اما المحور الثاني "الجانب الوظيفي" اشتمل على (٦) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي قيمة ثلاث درجات للإجابة موافق ودرجتان للإجابة موافق الي حد ما ، ودرجة واحدة لغير موافق وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستبانة (٥١ درجة) .

استبيان آراء المستهلكين في النماذج المنفذة لأكوال (شال - تايور) :

قامت الباحثتان بإعداد استبانة للمستهلكين لتقييم النماذج المنفذة لأكوال (شال - تايور) الجاكيت النسائي، واشتملت الاستبانة على (١٣) عبارة موزعة علي محورين، المحور الأول الجانب الجمالي واشتمل على (٥) عبارات ، اما المحور الثاني الجانب الوظيفي اشتمل على (٨) عبارات، وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي قيمة ثلاث درجات للإجابة موافق، ودرجتان الاجابة موافق الي حد ما، ودرجة واحدة لغير موافق وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستبانة (٣٩ درجة) .

صدق وثبات أدوات البحث :

صدق المحكمين:

للتحقق من صدق محتوى أدوات البحث اعتمدت الباحثتان علي الصدق الظاهري لأدوات البحث وذلك بعرض الاستبانة الثلاث بصيغتها الأولية علي عدد من المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس تخصص الملابس والنسيج وعددهم عشرة محكم للحكم علي الصياغة اللغوية والعلمية، ووضوح العبارات بكل استبانة، ومدى تناسب العبارات في كل استبانة مع محاور الاستبانة و كذلك تناسبها مع هدف البحث، وحذف وتعديل ما يرونه من وجهة نظرهم العلمية للوصول بأدوات البحث الي الشكل العلمي الصحيح والامثل للتطبيق، وقد تم حساب نسب الاتفاق بين المحكمين حيث بلغت (٩٤.٦ %) في استبانة آراء المتخصصين في التصميمات الزخرفية المقترحة، وبلغت نسب الاتفاق (٩٤.٦ %) في استبانة آراء المتخصصين في النماذج المنفذة للأكوال، بينما بلغت نسب الاتفاق (٩٤.٤ %) في استبانة آراء المستهلكين في النماذج المنفذة للأكوال، مما يدل علي صدق محتوى أدوات البحث، ووفقا لأرائهم ومقترحاتهم تم تعديل في الصياغة اللغوية لبعض العبارات، وبذلك أصبحت الاستبانات الثلاث في صورتها النهائية والجدول التالي يوضح نسب الاتفاق بين المتخصصين في بنود التحكيم للاستبانة الثلاث.

جدول رقم (١) يوضح نسب الاتفاق بين المتخصصين في بنود استبانة البحث الثلاث

عدد المتخصصين (١٠)

نسب الاتفاق المتخصصين في تحكيم أدوات البحث	الصياغة اللغوية للعبارات	الصياغة العلمية للعبارات	تناسب العبارات مع كل محور	تناسب الاستبان مع هدف البحث	وضوح العبارات	اجمالي نسب الاتفاق
استبان آراء المتخصصين في التصميمات الزخرفية	٩٠%	٩٥%	٩٥%	٩٨%	٩٥%	٩٤.٦%
استبان آراء المتخصصين في النماذج المنفذة	٩٣%	٩٥%	٩٣%	٩٧%	٩٥%	٩٤.٦%
استبان رأي المستهلكين في النماذج المنفذة	٩٢%	٩٤%	٩٥%	٩٥%	٩٦%	٩٤.٤%

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب صدق الاتساق الداخلي لأدوات البحث من خلال حساب معامل الارتباط " بيرسون " للاستبانة الثلاث وذلك بين درجة كل محور والدرجة الكلية لكل استبانة علي حده، والجدول التالي يوضح ذلك

جدول رقم (٢) يوضح قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لأدوات البحث

عدد المتخصصين (١٠)

أدوات البحث	محاور الاستبانة	معامل الارتباط	الدلالة
استبان آراء المتخصصين في التصميمات الزخرفية المقترحة	الأصالة والتراث الشعبي	٠.٨٩٤	دال عند مستوي ٠.٠١
	الجانب الجمالي الابتكاري	٠.٩٤٣	دال عند مستوي ٠.٠١
	الجانب الوظيفي	٠.٨٥٣	دال عند مستوي ٠.٠١
استبان آراء المتخصصين في النماذج المنفذة	الجانب الجمالي	٠.٨١٦	دال عند مستوي ٠.٠١
	الجانب الوظيفي	٠.٧٥٧	دال عند مستوي ٠.٠١
استبان رأي المستهلكين في النماذج المنفذة	الجانب الجمالي	٠.٩٤٤	دال عند مستوي ٠.٠١
	الجانب الوظيفي	٠.٩٧٣	دال عند مستوي ٠.٠١

يتضح من جدول (٢) أن معاملات الارتباط جاءت لكل محاور أدوات البحث عند مستوي دلالة (٠.٠١) وبذلك يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين محاور الاستبانة ، وانها تقيس بالفعل ما صممت من اجله مما يدل علي صدقها .

ثبات أدوات البحث :

- تم حساب الثبات لاستبانته آراء المتخصصين في التصميمات الزخرفية المقترحة من خلال حساب معامل الارتباط "الفا " بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة فكانت كالتالي (٠.٨٤ للمحور الأول ، ٠.٨٩ للمحور الثاني ، و ٠.٨٧ للمحور الثالث ، وبلغت ٠.٩٢ للاستبانة ككل) وهي قيم دالة عند مستوي ٠.٠١ مما يشير الي تمتع الاستبانة بدرجة ثبات عالية
- تم حساب الثبات لاستبانته آراء المتخصصين في النماذج المنفذة من خلال حساب معامل الارتباط "الفا " بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة فكانت كالتالي (٠.٧٨ للمحور الأول ، ٠.٨٨ للمحور الثاني ، وبلغت ٠.٩٣ للاستبانة ككل) وهي قيم دالة عند مستوي ٠.٠١ مما يشير الي تمتع الاستبانة بدرجة ثبات عالية.
- تم حساب الثبات استبانته آراء المستهلكين في النماذج المنفذة من خلال حساب معامل الارتباط "الفا " بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة فكانت كالتالي (٠.٧٤ للمحور الأول ، ٠.٧٩ للمحور الثاني ، وبلغت ٠.٩١ للاستبانة ككل) وهي قيم دالة عند مستوي ٠.٠١ مما يشير الي تمتع الاستبانة بدرجة ثبات عالية

إجراءات البحث

أولاً: الدراسة التطبيقية

- 1- تحليل لنماذج من الرموز الشعبية .
- 2- تحليل لكول الجاكيت النسائي وتم تحديد نوعين من الاكوال هما الكول شال والكول تايور .
- 3- تصميم نماذج (باترونات) لجاكيتات نسائية بأكوال الشال والتايور .
- 4- تصميم النماذج النهائية وبلغ عدد التصميمات (١٨) تصميم للكول شال و(١٨) تصميم للكول تايور .
- 5- تنفيذ نماذج من التصميمات الزخرفية المقترحة لأكوال (شال – تايور) الجاكيت النسائي .

نتائج البحث :

من خلال الإطار النظري والتطبيقي للبحث تم الإجابة علي فروض البحث كما يلي :

للإجابة على الفرض الاول للبحث والذي ينص علي

" إمكانية أيجاد حلول تشكيلية للرموز الشعبية يمكن أن تكون منطلقاً لتصميم وزخرفة أكوال الجاكيت النسائي تتسم بالأصالة والحداثة".

قامت الباحثتان بتصميم عدد (١٨) تصميم لجاكيتات نسائية بخطوط تصميم مختلفة من الكول شال والكول تايور وفقاً للأسس البنائية للكول شال والكول تايور، وباستخدام مجموعة من رموز الفن الشعبي المصري وهي (العين – الكف – الجمل – الحصان – حدوة الفرس – الهودج – العروسة – حلق المخرطة – الفوريرة – القلة – الأبريق – المعين – المثلث المربع – الدائرة – السمكة – الحمامة – فروع الشجر – النخلة – قساري الزرع – الثعبان – الشمس – الهلال – النجمة الفانوس) ، وقامت الباحثتين بإجراء بعض التجارب التصميمية علي الرموز الشعبية (من التصغير والتكبير أو الحذف والإضافة) بهدف صياغتها بروية تشكيلية عصرية مع الاحتفاظ بسماحتها الأساسية وتوظيفها لزخرفة أكوال الجاكيت .

وللإجابة على الفرض الثاني للبحث والذي ينص علي

"إمكانية استخدام فكرة تصميم زخرفي في زخرفة كل من الكول شال والكول تايور وتأثير ذلك علي خط تصميم الكولة".

قامت الباحثتين بتطبيق التصميمات الزخرفية المقترحة وتنسيق وحدات ورموز الزخرفة في التصميم الزخرفي علي عدد (١٨) نموذج لموديلات مختلفة للكول شال ، وعدد (١٨) نموذج لموديلات لكول تايور بخطوط تصميم متنوعة وفقاً لطبيعة التكوين البنائي للكولة سواء الكول شال والتي تتميز بالمساحة الممتدة علي طول الكولة من الخلف الي الامام ، وكذلك الكول تايور والذي ينقسم الي جزئين الكول والرغير ، مع اجراء التعديلات اللازمة في التصميم ليتلاءم مع خطوط التصميم للأكوال المختلفة مع مراعاة اساس وعناصر التصميم المختلفة.

وفيما يلي عرضاً توضيحياً للتصميمات الزخرفية المقترحة من خلال التوصيف والجدول رقم (٣).

التصميم رقم ١ شكل (١ ، ٢).

التصميم البنائي للكول : رسم الخط الخارجي للكول بحيث جمع بين الخط المائل المستقيم والشكل المدبب في منتصف الكولة.

التكوين الزخرفي للتصميم: استخدمت الباحثتين الحلق ويطلق عليه المخرطة (يرمز الي زواج الفتاة - كان يقدم الي الفتاة كشبكة ليعرف الجميع انها متزوجة) ومنه ما هو علي شكل بيضاوي والاخر علي شكل دائري يتدلي منه الدوائر، وكذلك رمز العين باتجاهات مختلفة للعين، كما استخدم بعض الرموز الشعبية المساعدة مثل الهلال والنجمة والمثلث والمعين بشكل بسيط في التصميم وتم تنسيق وحدات هذا التصميم علي كل من الكول شال والكول تايور وفقاً لطبيعة التكوين البنائي الكولة

التصميم رقم ٢ شكل (٣ ، ٤)

التصميم البنائي للكول: تم تصميم الخط الخارجي للكول شال بشكل يوازي خط ثنائية الكول ثم يصل الي نهاية ثنائية الكول من اسفل بخط عرضي شكل (٣)، اما في الكول تايور فصمم الجزء السفلي من الكولة بخط مستقيم مائل الي خط ثنائية الكول شكل (٤).

التصميم الزخرفي للكول: استخدمت الزخارف الشعبية المتمثلة في الهلال ويرمز للتعاون

(<http://www.kenanaonline.com>) والشجرة التي ترمز للخسوبة والرزق والمثلثات والعين ورددت الباحثتين نفس التصميم علي الجزء السفلي للكول بشكل معاكس (مرآيا) ودلالة التصميم الفرحة والبهجة وحمايتها من العين.

التصميم رقم ٣ شكل (٥ ، ٦)

التصميم البنائي للكول : تم تصميم الخط الخارجي للكول علي هيئة خطوط منكسرة (زجاج).

التصميم الزخرفي للكول : استخدمت الباحثتين وحدة السمكة والتي ترمز الي التكاثر والخير وسعة الرزق الوفير كوحدة اساسية في التصميم بجانب المثلث الذي قسم به جسم السمكة لحماية هذا الخير من الحسد، مع الاستعانة ببعض الخطوط المنكسرة البسيطة وتميز التصميم بوجود التضاد بين الخط الخارجي للكول في حدته وجسم السمك المنحني مما اظهر جمال التصميم.

التصميم رقم ٤ شكل (٧ ، ٨)

التصميم البنائي للكول : تم تصميم الخط الخارجي للكول شال عل هيئة فستون بسيط كما في الشكل، اما الكول تايور فتم تصميم جزئي الكول بشكل منحني كما في الشكل.

التصميم الزخرفي للكول: استخدمت الباحثين وحدة حلق المخرطة البيضاوي بشكل متقابل في جزئي الكولة وتم الاتصال بينهما بثلاث خيوط منحنية قسمت الخطوط بالمثلثات، مع استخدام المثلث الذي يرمز الى الحجاب او تعويذة لمنع الحسد في بقية التصميم كما في الشكل.

التصميم رقم ٥ (١٠، ٩)

التصميم البنائي للكول: تم تصميم الخط الخارجي للكول بالشكل الكلاسيك(المعتاد) للكول تايور حيث تم تصميمها بشكل دوران في كل من الجزء العلوي والجزء السفلي كما في الشكل.

التصميم الزخرفي للكول: استخدمت الباحثتان بعض الرموز من التراث الشعبي مثل الكف كرمز لإبعاد الحسد و شر العين فرسم مفتوحا في وسطه عين والمعين وكل وحدة زخرفية تدل على رمز في ذاتها وصممت الكول بحيث تم وضع الوحدات الزخرفية بجانب بعضها وليس هناك ترابط بصري بينها ولكن هناك ترابط معنوي يظهر في رموز الوحدات المستخدمة مثل الكف لمنع الحسد والمثلث يرمز الى الحجاب للحفاظ من الحسد والعين ، وتم ترديد نفس الرموز الزخرفية في جزئي الكول.

التصميم رقم ٦ شكل (١٢، ١١)

التكوين البنائي للكول: الخط الخارجي للكول شال يوازي خط ثانية الكول الى ان يصل لنهاية الكول من اسفل فيتصل بها بشكل منحنى شكل(١١) اما في الكول تايور فصمم جزئي الكولة بخط مستقيم مائل الي نهاية الكول شكل(١٢).

التصميم الزخرفي للكول: استخدم الجمل رمز الصبر والجمل بالهودج لتوصيل العروسة الى بيت زوجها و مدلول هذا وصية للعروسة بالصبر على الحياة ومتاعبها ، والعروسة رمز النقاء و التجدد و الاستمرارية (مرجع) ، والحلق دلالة على الزواج، والكف لمنع حسد العروسين وفي التصميم رمز للفرح والبهجة بالزواج كما استخدم الجمل للدلالة على السفر للحج او العودة منه.

التصميم رقم ٧ شكل (١٤، ١٣)

التكوين البنائي للكول : تم تصميم الخط الخارجي للكول شال بالشكل الكلاسيك المنحني بطول الكول شكل(١٣) اما الكول تايور استخدمت الباحثتين الخط المستقيم ، وفي الجزء السفلي للكولة وعند نهاية اتصال الجزئين تم استخدم الخط المنكسر

التصميم الزخرفي للكول : استخدمت الباحثتين بعض من رموز التطريز بالتلي كالعروسة والفريرة والمشط والنخلة بجانب العين والمثلث والمعين والمشط (نفيسة عبدالرحمن- ٢٠٠١- ٣٩،٤٠) لإتمام التصميم ، وصممت المساحة الكلية للكول وتم الربط بين الوحدات الزخرفية بالنخل والمثلثات.

التصميم رقم ٨ شكل (١٥، ١٦)

التكوين البنائي للكول : خط التصميم الخارجي للكول جمع بين الخط المنحني والخط المنكسر كما في شكل(١٥،١٦).
التصميم الزخرفي للكول : استخدم في التصميم الزخرفي الهلال وهو رمز للتفاؤل وقدم شهر جديد كشهر رمضان ورسم اما كاملا او ناقص على حسب التصميم وفي جميع الاتجاهات كما استخدم بعض الرموز المساعدة مثل النجمة والمعين بشكل بسيط في التصميم، وتم تنسيق وحدات هذا التصميم على كل من الكول شال والكول تايور وفقا لطبيعة التكوين البنائي الكولة.

التصميم رقم ٩ شكل (١٨، ١٧)

التكوين البنائي للكول: تم تصميم الخط الخارجي للكول على شكل منحنيات كما في شكل (١٧، ١٨).
التصميم الزخرفي للكول: استخدمت الباحثتين الهلال والنجمة والفانوس وهم يرمزون الى شهر رمضان مع المثلثات - وتم تصميم الكول بحيث يأخذ التصميم نفس شكل الخط الخارجي للكول وتم اتصال الوحدات ببعضها بمثلثات صغيرة تربط اجزاء التصميم ببعضها. وتم تنسيق وحدات هذا التصميم وفقا لطبيعة التكوين البنائي الكولة.

التصميم رقم ١٠ شكل (٢٠، ١٩)

التكوين البنائي للكول: صمم الخط الخارجي للكول شال بشكل منحنى وفي منتصفه زاد الانحناء للداخل مما اعطى احساس انها كول تايور كما في الشكل. اما الكول تايور فجمع بين الخط المائل المستقيم والمدبب في منتصف الكولة اما بقية الخط الخارجي لجزئي الكول بشكل منحنى شكل (٢٠).

التصميم الزخرفي للكول : استخدمت والوحدات ذات الرموز الشعبية في عمل التصميم مثل القلة وترمز الى ان المولود بنتا (www.ahram.org.eg/news print) والهلال والنجوم والفانوس للفرح والتفاؤل بالخير، وزخرفت هذه الوحدات من داخلها بالخطوط المائلة والمثلثات والمعينات والدوائر والعيون.

التصميم رقم (١١) شكل رقم (٢٢، ٢١)

التكوين البنائي للكول: تم تصميم الخط الخارجي للكول بشكل يوازي خط ثانية الكول ثم يصل الي نهاية ثانية الكول من اسفل بخط عرضي شكل(٢١). اما في الكول تايور فصمم الجزء السفلي من الكولة بخط منحنى الي خط ثانية الكول شكل(٢٢).

التصميم الزخرفي للكول: استخدمت رموز من وحدات الفن الشعبي متمثلة في الهلال والكف والقلب - تم عمل التصميم بطول الكول بشكل متوازي مع الخط الخارجي للكول، تم الربط بين اللوحات الزخرفية بواسطة خطين منحنيين متوازيين بهم مثلثات. وتم تنسيق وحدات هذا التصميم وفقا لطبيعة التكوين البنائي الكولة.

التصميم رقم ١٢ شكل (٢٤، ٢٣)

التكوين البنائي للكول : تم تصميم الخط الخارجي للكول بشكل منحنى كما في الشكل.

التصميم الزخرفي للكول : استخدمت الباحثتين القمر ويرمز للحب والكف والعصفور يرمز للخير والحصان اذا كان باللون الاسود فيمنطيه فارس خير واذا كان باللون الابيض يمتطيه فارس شرير (http://www.wataninet.com/2017) وخطين متعرجين على حافة الكول تم تداخلها مع بعض فأعطى شكل المعينات.

التصميم رقم ١٣ شكل (٢٥، ٢٦)

التكوين البنائي للكول : تم تصميم الخط الخارجي للكول بشكل يوازي خط ثانية الكول ثم يتسع قليلا ويصل الي نهاية ثانية الكول من اسفل بخط مستقيم مائل كما في الشكل شكل(٢٥). اما الكول تايور استخدم الخط المستقيم في رسم الكول وفي الجزء السفلي للكولة وعند نهاية اتصال الجزئين تم استخدام الخط المنكسر الى اعلى كما في الشكل

التصميم الزخرفي للكول: صممت الكولة ببعض الرموز الشعبية كالشمس وهي مركز الحياة وترمز للقوة ، والكف والعصفور والعين والهلال وبداخله مثلثات.

التصميم رقم ١٤ شكل (٢٧، ٢٨)

التصميم البنائي للكول : رسم الخط الخارجي للكول بشكل منحنى كما في الشكل (٢٧، ٢٨)

التصميم الزخرفي للكول: اعتمدت الباحثتان في عمل التصميم على الخطوط المائلة في رسم الماء وهو رمز للحياة والنخل رمز للخصب و الرزق كما استعانة بالهلال والمثلثات التي بين الخطوط والشمس التي ترمز للقوة.

التصميم رقم ١٥ شكل (٢٩، ٣٠)

التكوين البنائي للكول : صمم الخط الخارجي للكول شال بشكل منحنى وفي منتصف الكول زاد الانحناء للداخل مما اعطى احساس بكول تايور شكل(٢٩) ، اما الكول تايور استخدم الخط المستقيم في رسم الكول وفي الجزء السفلي للكولة وعند نهاية اتصال الجزئين تم استخدام الخط المنكسر الى اعلى شكل(٣٠)

التصميم الزخرفي للكول : اعتمدت الباحثتان في عمل التصميم على الكف والهلال ويرمز الى مولود جديد كهلال رمضان مع فروع الشجر والحمامتين مما رمز الى الفرح والبهجة والسلام

التصميم رقم ١٦ شكل (٣١، ٣٢)

التكوين البنائي للكول: صمم الخط الخارجي للكول بشكل منحنى حتى نصف الكولة اخذت شكل انحناء زائد للداخل ثم عادة لتكتمل بحيث اعطت شكل الكول تايور الشكل(٣١)

التصميم الزخرفي للكول: استخدمت الباحثتان الرموز الشعبية في تصميم الكول واستخدمت وحدات "الكهارب" التي ترمز الي الفرح و(العروستين) ايدك في ايد اخوك، (الجمال) الصبر والسفر، (القصارى) للخير والنماء، والجامع والابريق (نيفسة عبدالرحمن- ٢٠٠١- ٣٩،٤٠) رمزا للمولود الذكر كما يرمز للطهارة والوضوء و يبعد الشر والحسد (www.ahran.org.eg/news print) وتم تنسيق وحدات هذا التصميم على كل من الكول شال والكول تايور وفقا لطبيعة التكوين البنائي الكولة.

التصميم رقم ١٧ شكل شكل (٣٣ ، ٣٤)

التكوين البنائي للكول : تم تصميم الخط الخارجي للكول بشكل يوازي خط ثانية الكول ثم يتسع قليلا ويصل الي نهاية ثانية الكول من اسفل بخط مستقيم مائل. اما الخط الخارجي للكول تايور جمع بين الخط المائل المستقيم والشكل المدبب في منتصف الكولة.

التصميم الزخرفي للكول : استخدمت وحدات زخرفية متعددة كالكف والهلال والحدوة التي توضع على جدران المحال التجارية لمنع الحسد ونيل البركة (www.ahram.org.eg) ، وصممت الكول بحيث تم الترابط بين الوحدات المختلفة عن طريق التماس، واستخدم الكف المحتوي على خطوط متموجة والعين كما في الشكل والهلال بالشكل المتدرج تارة والثابت تارة اخرى ، واستخدمت الحدوتين بشكل متداخل مع بعضهما ويتدلى منها اهلة متدرجة فوق بعضهما وثلاث معينات صغيرة فوق بعضهما وفي الكول تايور تم وضع الهلال المتدرج بوضع عرضي موازي لخط التقاء جزئي كول التايور.











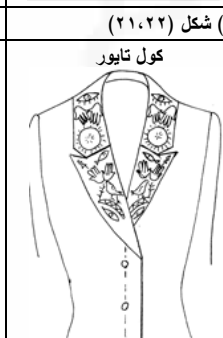




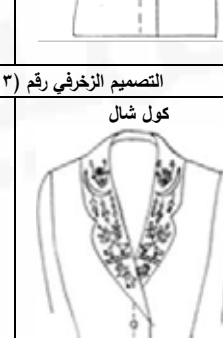
التصميم رقم ١٨ شكل (٣٥، ٣٦)

التكوين البنائي للكول: تم تصميم الخط الخارجي للكول بشكل منحنى كما في الشكل

التصميم الزخرفي للكول: صمم التصميم باستخدام زخارف من التراث الشعبي ذات الرموز الدالة على الخير والبركة المتمثلة في النخلة رمز للامومة وللخصب و الرزق والقصارى والهلال يعبر عن الفأل الحسن والبشارة ومولود جديد وهلال رمضان . فصممت النخلة اعلى الكول وعلى جانبيها قصارى الزرع ومرتكزين على صفيين من المثلثات والدوائر وتصدر التصميم حلق المخرطة بشكل متقابل مع حلق اخر وفي الفراغ بين الحلق رسم خطوط بسيطة تعبر عن الوجه.

جدول رقم (٣) التصميمات الزخرفية المقترحة لزخرفة أكوال (شال - تايور) الجاكيت النسائي

كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
التصميم الزخرفي رقم (٢) شكل (٢ ، ٣) (٤ ، ٣)		التصميم الزخرفي رقم (١) شكل (١ ، ٢) (١ ، ٢)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
التصميم الزخرفي رقم (٤) شكل (٧ ، ٨) (٧ ، ٨)		التصميم الزخرفي رقم (٣) شكل (٥ ، ٦) (٥ ، ٦)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
التصميم الزخرفي رقم (٦) شكل (١١ ، ١٢) (١١ ، ١٢)		التصميم الزخرفي رقم (٥) شكل (٩ ، ١٠) (٩ ، ١٠)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال

التصميم الزخرفي رقم (٨) شكل (١٥، ١٦)		التصميم الزخرفي رقم (٧) شكل (١٣، ١٤)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
			
التصميم الزخرفي رقم (١٠) شكل (٢٠، ١٩)		التصميم الزخرفي رقم (٩) شكل (١٧، ١٨)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
			
التصميم الزخرفي رقم (١٢) شكل (٢٣، ٢٤)		التصميم الزخرفي رقم (١١) شكل (٢٢، ٢١)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
			
التصميم الزخرفي رقم (١٤) شكل (٢٧، ٢٨)		التصميم الزخرفي رقم (١٣) شكل (٢٥، ٢٦)	
كول تايور	كول شال	كول تايور	كول شال
			

التصميم الزخرفي رقم (١٦) شكل (٣١، ٣٢)		التصميم الزخرفي رقم (١٥) شكل (٢٩، ٣٠)	
كول تايور	كول تايور	كول تايور	كول شال
التصميم الزخرفي رقم (١٨) شكل (٣٥، ٣٦)		التصميم الزخرفي رقم (١٧) شكل (٣٣، ٣٤)	

وقد تبين امكانية تطبيق نفس التصميم مع اجراء بعض التعديلات الطفيفة في التصميم الزخرفي ليتناسب وطبيعة نموذج (باترون) الكولة حيث تم تنفيذ التصميم الزخرفي مرتين علي الكول شال مرة والكول تايور مرة اخري. وبذلك تم الاجابة على الفرض الاول والفرض الثاني من خلال التصميمات في الجدول السابق وتوصيفها.

وللاجابة علي الفرض الثالث للبحث والذي ينص علي "لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات آراء المتخصصين في التصميمات الزخرفية المقترحة لزخرفة احوال (شال - تايور) الجاكت النسائي".

تم عرض التصميمات الزخرفية المقترحة علي مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (١٠) ملحق رقم (٤) من خلال استبيان اعد سابقا لتقييم التصميمات الزخرفية في ثلاث محاور وهي محور المحافظة علي الأصالة والتراث الشعبي ومحور الجانب الجمالي والابتكاري وكذلك محور الجانب الوظيفي في التصميمات الزخرفية للكول (شال - تايور) ملحق رقم (١) للتحقق من صحة الفرض تم حساب قيمة "ت" للتعرف علي الفروق بين متوسطات درجات آراء المتخصصين في التصميمات الزخرفية المقترحة والجدول التالي يوضح ذلك

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية "د ح"	عدد أفراد العينة "ن"	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	التصميمات الزخرفية	محاور الاستبيان
لا يوجد دلالة احصائية	٠.١٩٧	٩	١٠	١٨.٤٨	١٨٩.٦٣	الكول شال	الأصالة والتراث الشعبي
لا يوجد دلالة احصائية	٠.٢٦٩	٩	١٠	٢١.٢١	٢٠٩.٣٢	الكول تايور	الجانب الجمالي والابتكاري
لا يوجد دلالة احصائية	٠.٠٠٨	٩	١٠	٢٢.٢٠	٢١١.٢١	الكول شال	الجانب الوظيفي
لا يوجد دلالة احصائية	٠.٠٤٦	٩	١٠	١٩.٦٣	١٢٠.٥٨	الكول تايور	المجموع
				٢١.٩	١٢٠.٦٣	الكول شال	
				٥٤.٤٠	٥١٩.٥٣	الكول تايور	
				٥٩.٢٦	٥٢٠.٣٧	الكول شال	

يتضح من الجدول (٤): انه لا توجد فروق دالة احصائية بين درجات تقييم المتخصصين للتصميمات الزخرفية عند مقارنة تصميمات الكول شال والكول تايور في محاور الاستبانة الثلاث حيث بلغت قيمة "ت" "٠.١٩٧" للجانب الأصالة والتراث الشعبي ، وكانت قيمة "ت" "٠.٢٦٩" للجانب الجمالي والابتكاري ، و بلغت قيمة "ت" "٠.٠٠٨" للجانب الوظيفي ، واخيرا بلغت قيمة "ت" تساوي "٠.٠٤٦" لإجمالي درجات استبانة تقييم التصميمات الزخرفية المقترحة ، وجميعها قيم غير دلالة احصائية ، مما يدل علي اتفاق آراء المتخصصين في فكرة التصميم الواحد للكول شال والكول تايور من ناحية المحافظة علي الأصالة والتراث الشعبي وتحقيق الجوانب الجمالية والوظيفية في التصميم، وبذلك تم الإجابة علي الفرض الثالث للبحث .

وللاجابة علي الفرض الرابع للبحث والذي ينص علي "توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات آراء المتخصصين في تنفيذ التصميمات الزخرفية علي نماذج من الكول شال"

قامت الباحثين بإعداد عدد (٧) نماذج لتنفيذ التصميمات الزخرفية لجاكيتات بكول شال والتي حازت علي اعلى نسبة تأييد خلال المتوسط الحسابي للتصميمات المقيمة من قبل المتخصصين في مجال الملابس والنسيج، وتم تنفيذها علي خامات

نسجية مختلفة واستخدمت أساليب التطريز المناسبة للتصميم الزخرفي ، باستخدام خيوط تطريز مختلفة في الأنواع ومختلفة في الألوان، الخرز بأنواعه، الرقائق والخيوط المعدنية. وفيما يلي توصيف للنماذج المنفذة للكول شال.

التصميم المنفذ رقم (١)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال باللون الزيتوني الغامق.
خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية – استخدام نسيج الجوخ بالوان متعددة.
اسلوب التطريز: اعتمد تطريز الكول على النسيج المضاف المثبت بغرزة البطانية واستخدم خيط التطريز نفس لون النسيج المضاف، واستعانت الباحثين بغرزة الحشو في عمل المثلثات، وزخرفت الكفوف ببعض الخطوط واشكال زخرفية مثل المعين والعين، وتم اضافة غرزة البذور على حدود الالهة والقلوب.

التصميم المنفذ رقم (٢)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال احمر مائل للوردي.
خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية – استخدام نسيج مضاف باللون الازرق (التركواز).
اسلوب التطريز: غرزة الفرع في تطريز النخلة وتحديد الفريرة وحول العين والجزء العلوي للعروسة، غرزة الحشو في حشو اجزاء الفريرة والغرزة الرومانية، فستان العروسة بالنسيج المضاف ومثبت بغرزة البطانية، كما تم الاستعانة بغرزة البروكاتيليا في تطريز المعين والتمرسة في العين ووسط العين بالخرزة السوداء، والمشط بغرزة السلسلة الصورة ()

التصميم المنفذ رقم (٣)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال باللون الزيتوني الغامق.
خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية ومالونية - رقائق معدنية على شكل نجوم والترتورخرز لتثبيت الترتير اسلوب التطريز: غرزة الفرع في تحديد الخط الموازي لخط الكول وكذلك العين ووضع الترتير للدلالة على العين، كم استخدمت غرزة الحشو في كل من حشو الهلال والقلب والغرزة الرومانية في تطريز المثلثات والنجمة والحلق واستخدم النسيج المضاف المثبت بغرزة البطانية في تطريز الهلالين.

التصميم المنفذ رقم (٤)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش جبردين بيج.
خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية – استخدام نسيج الجوخ بالوان متعددة استخدام بعض الخامات المساعدة مثل الترتير وخرج النجف .
اسلوب التطريز: اعتمد تطريز الكول على النسيج المضاف المثبت بغرزة البطانية في كل من حلق المخرطة والدوائر والنجوم، وغرزة الحشو في تطريز الهلال والنخلة وغرزة الفرع في جريد النخلة وتحديدها وتم تثبيت الرقائق المعدنية على شكل هلال مكان الالهة.

التصميم المنفذ رقم (٥)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش جبردين اسود.
خيوط وخامات التطريز: الخيوط المعدنية – الترتير – خرج النجف – خيوط الكتون بارلية.
اسلوب التطريز:- غرزة السلسلة بالكتون بارلية الاحمر في تطريز المعينات على حدود الكول – غرزة الفرع في تحديد وحدة الحصان والحمام والكف وكذلك الهلال- والترتير في الغصن الذي يصل من الحمامة والكف وداخل كل معين

التصميم المنفذ رقم (٦)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال باللون.
خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية – خرج النجف وخرز على شكل العين.
اسلوب التطريز:- غرزة عين الكتكوت في الهلال - خرج النجف في المعينا المتدلية من الهلال - غرزة البروكاتيليا في تطريز الكف والحمامتين- ضلع السمكة في اوراق الشجر غرزة الفرع في تحديد الهلال والفروع والخطوط في التصميم.

التصميم المنفذ رقم (٧)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال باللون الاسود.
خيوط وخامات التطريز: نسيج الايتامين - خيط الكتون بارلية.
اسلوب التطريز: غرزة الكفاة (×) (cross stitch)

جدول رقم (٥) يوضح صور النماذج المنفذة للكول شال والكول تايور بالجاكيت النسائي

			
الكول شال المنفذ الرابع	الكول شال المنفذ الثالث	الكول شال المنفذ الثاني	الكول شال المنفذ الاول
			
الكول شال المنفذ السابع	الكول شال المنفذ السادس	الكول شال المنفذ الخامس	
			
الكول تايور المنفذ الثالث	الكول تايور المنفذ الثاني	الكول تايور المنفذ الاول	
			
الكول تايور المنفذ السادس	الكول تايور المنفذ الخامس	الكول تايور المنفذ الرابع	

وللتحقق من صحة الفرض الرابع ، تم عرض النماذج المنفذة من الكول شال علي مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (١٤) ملحق رقم (٤) ومن خلال استبيان اعد سابقا لتقييم النماذج المنفذة ، و اجراء اختبار T. Test لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المتخصصين في تقييم النماذج المنفذة للكول شال جاءت النتائج كما يتضح من الجدول رقم (٦).

جدول (٦) دلالة الفروق بين متوسطي درجات آراء المتخصصين في النماذج المنفذة للكول شال

ن = ١٤ درجة الحرية = ١٣

نماذج جاكيتات المنفذة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	قيمة (ت)	مستوي الدلالة واتجاهها
الكول شال الأول	٤٧.٦٤	٩.٩٥	١.٨٢٠	٠.٠١ توجد فروق دالة لصالح التصميم الأول
الكول شال الثاني	٤٢.٥٧	٩.٩٦		
الكول شال الأول	٤٧.٦٤	٩.٩٦	٠.٧١١	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الثالث	٤٤.٧١	١٢.٥٦		
الكول شال الأول	٤٧.٦٤	٩.٩٥	١.٥٩٧	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الرابع	٤١.٧٩	١٠.٤٠		
الكول شال الأول	٤٧.٦٤	٩.٩٥	٠.٧٢٠	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الخامس	٤٩.٥٧	٤.٥٢		
الكول شال الأول	٤٧.٦٤	٩.٩٥	٠.٧٠٥	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال السادس	٤٥.٣٦	٨.١٩		
الكول شال الأول	٤٧.٦٤	٩.٩٥	١.٩٩	٠.٠١ توجد فروق دالة لصالح التصميم السابع
الكول شال السابع	٥١.٠٠	٠.٠٠		
الكول شال الثاني	٤٢.٥٧	٩.٩٦	٠.٥٠٠	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الثالث	٤٤.٧١	١٢.٥٦		
الكول شال الثاني	٤٢.٥٧	٩.٩٦	٠.٢٠٤	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الرابع	٤١.٧٩	١٠.٤٠		
الكول شال الثاني	٤٢.٥٧	٩.٩٦	٢.٤٠	٠.٠١ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال الخامس	٤٩.٥٧	٤.٥٢		
الكول شال الثاني	٤٢.٥٧	٩.٩٦	٠.٨٠٨	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال السادس	٤٥.٣٦	٨.١٩		
الكول شال الثاني	٤٢.٥٧	٩.٩٦	٣.٦١٧	٠.٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٥١.٠٠	٠.٠٠		
الكول شال الثالث	٤٤.٧١	١٢.٥٦	٠.٦٧٢	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الرابع	٤١.٧٩	١٠.٤٠		
الكول شال الثالث	٤٤.٧١	١٢.٥٦	١.٣٦٢	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال الخامس	٤٩.٥٧	٤.٥٢		
الكول شال الثالث	٤٤.٧١	١٢.٥٦	٠.١٦٠	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال السادس	٤٥.٣٦	٨.١٩		
الكول شال الثالث	٤٤.٧١	١٢.٥٦	١.٩٣	٠.٠٥ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٥١.٠٠	٠.٠٠		
الكول شال الرابع	٤١.٧٩	١٠.٤٠	٢.٥٧	٠.٠١ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال الخامس	٤٩.٥٧	٤.٥٢		
الكول شال الرابع	٤١.٧٩	١٠.٤٠	١.٠٠٩	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال السادس	٤٥.٣٦	٨.١٩		
الكول شال الرابع	٤١.٧٩	١٠.٤٠	٣.٣١٥	٠.٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٥١.٠٠	١.١٠		
الكول شال الخامس	٤٩.٥٧	٤.٥٢	١.٦٨	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال السادس	٤٥.٣٦	٨.١٩		
الكول شال الخامس	٤٩.٥٧	٤.٥٢	١.١٨	لا توجد فروق دالة إحصائية
الكول شال السابع	٥١.٠٠	٠.٠٠		
الكول شال السادس	٤٥.٣٦	٨.١٩	٢.٥٦٧	٠.٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٥١.٠٠	٠.٠٠		

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- ١- تميز التصميم السابع بأعلى تأييد من المتخصصين حيث حصل علي اعلي متوسط حسابي "٥١.٠٠" و يليه التصميم الخامس والذي بلغ "٤٩.٥٧" بينما بلغ متوسط التصميم الأول "٤٧.٦٤" و يليه السادس "٤٥.٣٦" ثم التصميم الثالث "٤٤.٧١" و الثاني "٤٢.٥٧" واخيرا جاء التصميم الرابع "٤١.٧٩".
 - ٢- اوضحت نتائج قيم اختبار (ت) وجود فروق دالة احصائيا بين درجات المتخصصين لنماذج المنفذة لأكوال شال بين التصميم الأول والثاني لصالح التصميم الأول ، وبين التصميم الخامس وكلا من التصميم الثاني و الرابع لصالح التصميم الخامس ، كما وجدت فروق بين درجات قيم اختبار (ت) بين درجات التصميم السابع وكل من التصميم الأول و الثاني والثالث والرابع والسادس لصالح التصميم السابع ، بينما لم توجد فروق دالة احصائيا بين باقي التصميمات المنفذة مما يعني تقارب درجات المتخصصين في التقييم .
- وبذلك تم التحقق من صحة الفرض الرابع للبحث.

وللإجابة على الفرض الخامس للبحث والذي ينص على :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المتخصصين في تنفيذ التصميمات الزخرفية على نماذج من الكول تايور".

قامت الباحثتين بإعداد عدد (6) نماذج لتنفيذ التصميمات الزخرفية لجاكيتات بكول تايور ، والتي حازت على أعلى نسبة تأييد من خلال المتوسط الحسابي للتصميمات المقيمة من قبل المتخصصين في مجال الملابس والنسيج ، وتم تنفيذها على خامات نسجية مختلفة واستخدمت أساليب التطريز المناسبة للتصميم الزخرفي ، باستخدام خيوط تطريز مختلفة في الأنواع ومختلفة في الألوان ، الخرز بأنواعه ، الرقائق والخيوط المعدنية وفيما يلي توصيف للنماذج المنفذة للكول تايور . تم تنفيذ التصميم على الجزء السفلي من الكول (الريفييرا) في كل من النماذج المنفذة (١ و٢ و٣ و٤ و٦) ونفذ النموذج (٥) كاملا. وفيما يلي توصيف للنماذج المنفذة للكول تايور.

التصميم المنفذ (١)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش جابريدين بني فاتح (جملي اللون).

نوع خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية والخرز والترتر وخرج النجف .
 أسلوب التطريز: غرزة الفرع وغرزة السلسلة في تحديد الشكل الهلال واستخدام الترتر والخرز في حشو الدائرة داخل النجمة وفي الفراغات بين المثلثات في الهلال - وحدد الفانوس بخرج النجف.

التصميم المنفذ (٢)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال باللون الاحمر المائل الى الورد.

نوع خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية والمالونية مع الاستعانة بالترتر.
 أسلوب التطريز: غرزة البروكتيلا في الكف- الفرع في الحدودة والهلال- الحشو في الاهلة - الروكوكو في نهاية الحدودة.

التصميم المنفذ (٣)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: ترجال لبني اللون

نوع خيوط وخامات التطريز: خيوط معدنية - قماش الجوخ
 أسلوب التطريز: تم تطريز الوحدات الزخرفية بأسلوب النسيج المضاف باستخدام غرزة البطانية بالخيوط المعدنية مع الاستعانة بزخرفة النسيج المضاف ببعض غرز التطريز كالفرع والسلسلة والعنكبوت.

التصميم المنفذ (٤)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: قماش ترجال بترولي اللون

نوع خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية - شرائط الستان .
 أسلوب التطريز: غرزة الفرع في حدود السمك وخطوط الزجاج - غرزة الحشو في المثلثات - غرزة العنكبوت بشرائط الستان في وسط جسم السمكة

التصميم المنفذ (٥)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: استخدم قماش ترجال بيج اللون.

نوع خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية - رقائق من الترتر الدائري وعلى شكل نجوم واهلة والخرز.
 أسلوب التطريز: غرزة الفرع باللونين الاحمر والازرق واللون الاحمر الغالب في التطريز مع اضافة الرقائق المعدنية في مكان الهلال والمعين وداخل بعض الاهلة - ومن مميزات هذا التصميم من وجهة نظر الباحثتين انه يتميز بالبساطة نظرا لتطريز حدود الاهلة فقط.

التصميم المنفذ (٦)

الخامة التي نفذ عليها التصميم: استخدم قماش ترجال باللون الرمادي.

نوع خيوط وخامات التطريز: خيوط الكتون بارلية ،ورقائق من الترتر الدائري وعلى شكل نجوم، وخرز باللون البني
 أسلوب التطريز : غرزة الفرع تم تحديد الكف والمربع والهلال بغرزة الفرع ، كما تم تحديد المعين الى معينين بداخل بعضهما وملئ الفراغ بينهما بالخرز الملون، واستخدم الترتر الصغير على شكل نجمة في تحديد المثلث كما قسم المثلث بخرج النجف وكذلك تم تحديد العين بغرزة الفرع وفي وسطها ترتر زرقاء . كما طرز الهلال بغرزة عين الكنكوت والدوائر من حوله بالرقائق المعدنية.

وسبق عرض للنماذج المنفذة للكول تايور في الجدول السابق رقم (٥)

وللتحقق من صحة الفرض الخامس تم عرض النماذج المنفذة من الكول تايور علي مجموعة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (١٤) ملحق رقم (٤) ، ومن خلال استبيان لتقييم النماذج المنفذة ملحق رقم (٢) ، و اجراء اختبار T. Test لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المتخصصين في النماذج المنفذة للكول تايور وجاءت النتائج كما يتضح في الجدول رقم (٧).

جدول (٧) دلالة الفروق بين متوسطي درجات آراء المتخصصين في النماذج المنفذة للكول تايور
 ن = ١٤ درجة الحرية = ١٣

نماذج جاكينات المنفذة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	قيمة (ت)	مستوي الدلالة واتجاهها
الكول تايور الاول	٤٣.١٤	١٠.٤٨٠	٠.١٢٤	لا توجد فروق دالة
الكول تايور الثاني	٤٣.٥٧	٧.٥٩٣		
الكول تايور الاول	٤٣.١٤	١٠.٤٨٠	٠.٧٦٧	لا توجد فروق دالة
الكول تايور الثالث	٣٩.٥٧	١٣.٩٢٧		
الكول تايور الاول	٤٣.١٤	١٠.٤٨٠	٠.٦٣٠	لا توجد فروق دالة
الكول تايور الرابع	٤٥.٨٦	١٢.٢٤٧		
الكول تايور الاول	٤٣.١٤	١٠.٤٨٠	٠.٠١	توجد فروق دالة لصالح التصميم الخامس
الكول تايور الخامس	٤٥.٧١	٨.٣٨٠		
الكول تايور الاول	٤٣.١٤	١٠.٤٨٠	٠.٨٥٣	لا توجد فروق دالة
الكول تايور السادس	٤٦.١٤	٧.٩٧٠		
الكول تايور الثاني	٤٣.٥٧	٧.٥٩٣	٠.٩٤٤	لا توجد فروق دالة
الكول تايور الثالث	٣٩.٥٧	١٣.٩٢٧		
الكول تايور الثاني	٤٣.٥٧	٧.٥٩٣	٠.٠١	توجد فروق دالة لصالح التصميم الرابع
الكول تايور الرابع	٤٦.٨٦	١٢.٢٤٧		
الكول تايور الثاني	٤٣.٥٧	٧.٥٩٣	٠.٧٠٩	لا توجد فروق دالة
الكول تايور الخامس	٤٥.٧١	٨.٣٨٠		
الكول تايور الثاني	٤٣.٥٧	٧.٥٩٣	٠.٨٧٤	لا توجد فروق دالة
الكول تايور السادس	٤٦.١٤	٧.٩٧٠		
الكول تايور الثالث	٣٩.٥٧	١٣.٩٢٧	٠.٠١	توجد فروق دالة لصالح التصميم الرابع
الكول تايور الرابع	٤٥.٨٦	١٢.٢٤٧		
الكول تايور الثالث	٣٩.٥٧	١٣.٩٢٧	٠.٠١	توجد فروق دالة لصالح التصميم الخامس
الكول تايور الخامس	٤٥.٧١	٨.٣٨٠		
الكول تايور الثالث	٣٩.٥٧	١٣.٩٢٧	٠.٠١	توجد فروق دالة لصالح التصميم السادس
الكول تايور السادس	٤٦.١٤	٧.٩٧٠		
الكول تايور الرابع	٤٥.٨٦	١٢.٢٤٧	٠.٣٦	لا توجد فروق دالة
الكول تايور الخامس	٤٥.٧١	٨.٣٨٠		
الكول تايور الرابع	٤٥.٨٦	١٢.٢٤٧	٠.٠٧٣	لا توجد فروق دالة
الكول تايور السادس	٤٦.١٤	٧.٩٧٠		
الكول تايور الخامس	٤٥.٧١	٨.٣٨٠	٠.١٣٩	لا توجد فروق دالة
الكول تايور السادس	٤٦.١٤	٧.٩٧٠		

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- ١- يتضح من خلال المتوسطات الحسابية لدرجات تقييم المتخصصين لأكوال تايور حصول نموذج الكول السادس على اعلى متوسط حسابي (٤٦.١٤) يليها الكول الرابع (٤٥.٨٦) فالكول الخامس (٤٥.٧١) يليه تصميم الكول الثاني (٤٣.٥٧) ثم تصميم الكول الأول (٤٣.١٤) واخيرا حصلت الكول الثالث على (٣٩.٥٧).
- ٢- يتضح من قيم درجات اختبار (ت) انه توجد فروق دالة احصائيا بين متوسطي درجات التصميم الرابع وكلا من التصميم الثاني والثالث وذلك لصالح التصميم الرابع ، كما توجد فروق بين قيم متوسطي درجات التصميم الخامس وكلا من التصميم الأول والثالث لصالح التصميم الخامس واخيرا بين متوسطي درجات التصميم السادس والتصميم الثالث لصالح التصميم السادس ، بينما لم يوجد فرق بين درجات المتخصصين للنماذج المنفذة الأخرى مما يدل علي تقارب آراء المتخصصين بنسب عالية تجاه هذه النماذج المنفذة ،
وبذلك يتحقق الفرض الخامس للبحث

وللإجابة علي الفرض السادس والذي ينص علي : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المتخصصين فيما بين النماذج المنفذة من كوال شال وكول التايور من حيث توافر الجوانب الجمالية والوظيفية".
 للتحقق من الفرض السادس تم اجراء اختبار T.Test لدلالة الفروق بين متوسطي اجمالي درجات المتخصصين في النماذج المنفذة لأكوال (شال – تايور) من حيث توافر الجوانب الجمالية والوظيفية لجميع النماذج المنفذة بالبحث.

جدول (٨) دلالة الفروق بين متوسطي درجات تقييم النماذج المنفذة لأكوال (شال - تايور) من قبل المتخصصين

محاور الاستبيان	النماذج المنفذة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	عدد أفراد العينة	درجات الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة واتجاهها
الجانب الجمالي	الكول شال	364.5	140.348	١٤	١٣	0.118	لا توجد دلالة احصائية
	الكول تايور	339.29	139.453				
الجانب الوظيفي	الكول شال	201.6٣	76.9934	١٤	١٣	٠.١١٥	لا توجد دلالة احصائية
	الكول تايور	189	77.4578				
المجموع	الكول شال	564.75	217.176	١٤	١٣	٠.١٢٣	لا توجد دلالة احصائية
	الكول تايور	528.14	217.245				

يتضح من الجدول (٨):

عدم وجود فروق دالة احصائية بين اجمالي درجات المتخصصين في تقييم الجانب الجمالي والجانب الوظيفي لنماذج الكول شال والكول تايور المنفذة ، حيث أن قيمة "ت" تساوي "٠.١١٨" للجانب الجمالي ، وبلغت قيمة "ت" "٠.١١٥٣٦" للجانب الوظيفي ، وكانت قيمة "ت" "٠.١٢٢٩٣" لمجموع تقييم النماذج ككل في الجانبين وهي قيم غير دالة احصائية وهذا يدل على تقارب آراء المتخصصين في تقييم النماذج المنفذة .
وبذلك يتحقق الفرض السادس للبحث .

للإجابة علي الفرض السابع والذي ينص علي : " توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات آراء المستهلكين في تنفيذ التصميمات الزخرفية علي نماذج من الكول شال" .
وللتحقق من صحة الفرض السابع تم عرض النماذج المنفذة من الكول شال علي مجموعة من المستهلكين من النساء في المرحلة العمرية بين ٢٠ : ٥٠ سنة عددهم (٤٥) ، ومن خلال استبيان لتقييم النماذج المنفذة ملحق رقم (٣) وتقريغ الاستجابات، واجراء اختبار T.Test لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المستهلكين في تقييم النماذج المنفذة للكول شال، وجاءت النتائج كما في جدول رقم (٩) .

من الجدول التالي يمكن ملاحظة ما يلي:

- ١- تميز التصميم السابع بأعلى تأييد من المتوسطات الحسابية للنماذج المنفذة من قبل المستهلكين حيث حصل علي (٣٨.٨٧) يليها نموذج الكول الخامس (٣٧.٧٣) يليه الكول الأول (٣٤.٨٢) ثم الكول السادس (٤٣.٧٣) فالكول الثالث (٣٦.٤٢) ثم الكول الثاني (٣١.٦٤) واخيرا حصل نموذج الكول الرابع علي (٢٨.٩١)
- ٢- من نتائج اختبار (ت) يتبين وجود فروق دالة احصائية بين آراء المستهلكين بالنسبة للنماذج المنفذة الاوول والثالث والخامس والسادس وكذلك السابع عند مستوى دلالة تتراوح ما بين ٠.٠١ و ٠.٠٥ ، بينما لم تظهر فروق بين النموذج الثاني والرابع واي من التصميمات المنفذة لأكوال شال.
وبذلك يتحقق الفرض السابع للبحث .

جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطي درجات آراء المستهلكين في النماذج المنفذة للكول شال
 ن = ٤٥ درجة الحرية = ٤٤

النماذج	المتوسط حسابي م	الانحراف معياري ع	قيمة (ت)	مستوى الدلالة واتجاهتها
الكول شال الاول	٣٤.٨٢	٦.٩٥	١.٨٨٤	٠.٠٠٥ لصالح الكول شال الاول
الكول شال الثاني	٣١.٦٤	٨.٩٣		
الكول شال الاول	٣٤.٨٢	٦.٩٥	١.٣١	لا توجد فروق دالة احصائيا
الكول شال الثالث	٣٦.٤٢	٤.٣٩		
الكول شال الاول	٣٤.٨٢	٦.٩٥	٣.٢٧٨	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الاول
الكول شال الرابع	٢٨.٩١	٩.٨٦		
الكول شال الاول	٣٤.٨٢	٦.٩٥	٢.٦١٨	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦		
الكول شال الاول	٣٤.٨٢	٦.٩٥	٠.٧١	لا توجد فروق دالة احصائيا
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال الاول	٣٤.٨٢	٦.٩٥	٣.٨٩٤	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٣٨.٨٧	٠.٥٠٥		
الكول شال الثاني	٣١.٦٤	٨.٩٣	٣.٢٢١	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الثالث
الكول شال الثالث	٣٦.٤٢	٤.٣٩		
الكول شال الثاني	٣١.٦٤	٨.٩٣	١.٣٧٨	لا توجد فروق دالة احصائيا
الكول شال الرابع	٢٨.٩١	٩.٨٦		
الكول شال الثاني	٣١.٦٤	٨.٩٣	٤.٣٧١	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦		
الكول شال الثاني	٣١.٦٤	٨.٩٣	٢.٦١	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السادس
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال الثاني	٣١.٦٤	٨.٩٣	٥.٤١٦	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٣٨.٨٧	٠.٥٠٥		
الكول شال الثالث	٣٦.٤٢	٤.٣٩	٤.٦٦٨	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الثالث
الكول شال الرابع	٢٨.٩١	٩.٨٦		
الكول شال الثالث	٣٦.٤٢	٤.٣٩	١.٧٠٨	٠.٠٠٥ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦		
الكول شال الثالث	٣٦.٤٢	٤.٣٩	١.٧٧٩	٠.٠٠٥ لصالح الكول شال الثالث
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال الثالث	٣٦.٤٢	٤.٣٩	٣.٧١٤	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٣٨.٨٧	٠.٥٠٥		
الكول شال الرابع	٢٨.٩١	٩.٨٦	٥.٧٧٨	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦		
الكول شال الرابع	٢٨.٩١	٩.٨٦	٣.٥٨٧	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السادس
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال الرابع	٢٨.٩١	٩.٨٦	٦.٧٦٣	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السابع	٣٨.٨٧	٠.٥٠٥		
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦	٣.٧٣٤	٠.٠٠١ لصالح الكول شال الخامس
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦	٢.٥٦٥	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال الخامس	٣٧.٧٦	٢.٨٦	٥.٩٧٣	٠.٠٠١ لصالح الكول شال السابع
الكول شال السادس	٣٤.٧٣	٤.٦١		
الكول شال السابع	٣٨.٨٧	٠.٥٠٥		

للإجابة علي الفرض الثامن والذي ينص علي :

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المستهلكين في تنفيذ التصميمات الزخرفية علي نماذج من الكول شالور".

وللتحقق من صحة الفرض الثامن تم عرض النماذج المنفذة من الكول شالور علي نفس عينة المستهلكين من النساء في وعددهم (٤٥) ، ومن خلال استبيان لتقييم النماذج المنفذة ملحق رقم (٣) وتفرغ الاستجابات، واجراء اختبار T.Test لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المستهلكين في تقييم النماذج المنفذة للكول شالور، وجاءت النتائج كما في جدول رقم (١٠) .

جدول (١٠) دلالة الفروق بين متوسطي درجات آراء المستهلكين في النماذج المنفذة للكول تايبور
 ن = ٤٥ درجة الحرية = ٤٤

نماذج جاكيتات المنفذة	المتوسط الحسابي "م"	الانحراف المعياري "ع"	قيمة (ت)	مستوي الدلالة واتجاهها
الكول تايبور الأول	٣٣.٠٩	٧.٩١٧	٠.١٣٣	لا توجد فروق دالة
الكول تايبور الثاني	٣٣.٢٩	٦.٢٦٩		
الكول تايبور الأول	٣٣.٠٩	٧.٩١٧	١.٣٤٢	لا توجد فروق دالة
الكول تايبور الثالث	٣٠.٦٧	٩.١٥٨		
الكول تايبور الأول	٣٣.٠٩	٧.٩١٧	٢.٤٨٧	٠.٠١ لصالح تصميم الجاكيت الرابع
الكول تايبور الرابع	٣٦.٧١	٥.٧٢٣		
الكول تايبور الأول	٣٣.٠٩	٧.٩١٧	٠.٨٢٦	لا توجد فروق دالة
الكول تايبور الخامس	٣٤.٣١	٥.٩٨٠		
الكول تايبور الأول	٣٣.٠٩	٧.٩١٧	٢.٦٣٥	٠.٠١ لصالح تصميم الجاكيت السادس
الكول تايبور السادس	٣٦.٦٧	٤.٥٠٣		
الكول تايبور الثاني	٣٣.٢٩	٦.٢٦٩	١.٥٨٥	لا توجد فروق دالة
الكول تايبور الثالث	٣٠.٦٧	٩.١٥٨		
الكول تايبور الثاني	٣٣.٢٩	٦.٢٦٩	٢.٧٠٤	٠.٠٥ لصالح تصميم الجاكيت الرابع
الكول تايبور الرابع	٣٦.٧١	٥.٧٢٣		
الكول تايبور الثاني	٣٣.٢٩	٦.٢٦٩	٠.٧٩١	لا توجد فروق دالة
الكول تايبور الخامس	٣٤.٣١	٥.٩٨٠		
الكول تايبور الثاني	٣٣.٢٩	٦.٢٦٩	٢.٩٣٦	٠.٠٥ لصالح تصميم الجاكيت السادس
الكول تايبور السادس	٣٦.٦٧	٤.٥٠٣		
الكول تايبور الثالث	٣٠.٦٧	٩.١٥٨	٣.٧٥٥	٠.٠١ لصالح تصميم الجاكيت الرابع
الكول تايبور الرابع	٣٦.٧١	٥.٧٢٣		
الكول تايبور الثالث	٣٠.٦٧	٩.١٥٨	٢.٢٣٥	٠.٠١ لصالح تصميم الجاكيت الخامس
الكول تايبور الخامس	٣٤.٣١	٥.٩٨٠		
الكول تايبور الثالث	٣٠.٦٧	٩.١٥٨	٣.٩٤٤	٠.٠١ لصالح تصميم الجاكيت السادس
الكول تايبور السادس	٣٦.٦٧	٤.٥٠٣		
الكول تايبور الرابع	٣٦.٧١	٥.٧٢٣	١.٩٤٥	٠.٠٥ لصالح تصميم الجاكيت الرابع
الكول تايبور الخامس	٣٤.٣١	٥.٩٨٠		
الكول تايبور الرابع	٣٦.٧١	٥.٧٢٣	٠.٠٤١	لا توجد فروق دالة
الكول تايبور السادس	٣٦.٦٧	٤.٥٠٣		
الكول تايبور الخامس	٣٤.٣١	٥.٩٨٠	٢.١١١	٠.٠١ لصالح تصميم الجاكيت السادس
الكول تايبور السادس	٣٦.٦٧	٤.٥٠٣		

من الجدول يمكن ملاحظة ما يلي:

- تميز التصميم الرابع بأعلى درجات من المتوسطات الحسابية للنماذج المنفذة من قبل المستهلكين حيث حصل على (٣٦.٧١) يليها نموذج الكول السادس (٣٦.٦٧) يليه الكول الخامس (٣٤.٣١) ثم الكول الثاني (٣٣.٢٩) فالكول الأول (٣٣.٠٩) واخيرا حصل نموذج الكول الثالث على متوسط حسابي (٣٠.٦٧) .
- من نتائج اختبار (ت) يتبين وجود فروق دالة احصائيا بين آراء المستهلكين بالنسبة للنماذج المنفذة الرابع والخامس والسادس مستوى دلالة تتراوح ما بين ٠.٠١ و ٠.٠٥ ، بينما لم تظهر فروق بين النموذج الأول والثاني والثالث واي من التصميمات المنفذة لأكوال تايبور .

وبذلك يتحقق الفرض الثامن للبحث

وللإجابة علي الفرض التاسع بالبحث والذي ينص علي

" لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء المستهلكين فيما بين النماذج المنفذة من كول شال وكول التايبور من حيث توافر الجوانب الجمالية والوظيفية".
 للتحقق من صحة الفرض التاسع تم إجراء اختبار T. Test لدلالة الفروق بين متوسطي اجمالي درجات المستهلكين في استبيان تقييم النماذج المنفذة لأكوال (شال - تايبور) من حيث توافر الجوانب الجمالية والوظيفية ، وجاءت النتائج كما يلي جدول رقم (١١).

جدول (١١) دلالة الفروق بين متوسطي درجات تقييم النماذج المنفذة لأكوال (شال - تايبور) من قبل المستهلكين
 ن = ١٤ ، درجة الحرية = ١٣

مستوى الدلالة واتجاهها	قيمة ت	درجات الحرية	عدد أفراد العينة	الانحراف المعياري "ع"	المتوسط الحسابي "م"	النماذج المنفذة	محاور الاستبيان
لا توجد فروق دالة احصائيا	٠.٢٨٩٧	٤٤	٤٥	602.1	527	الكول شال	الجانب الجانبي
				585.5	502	الكول تايبور	الجانب الجمالي
لا توجد فروق دالة احصائيا	٠.١٨٥٩	٤٤	٤٥	968.57	847.6٣	الكول شال	الجانب الوظيفي
				922	790.4٣	الكول تايبور	الجانب الوظيفي
لا توجد فروق دالة احصائيا	٠.٣٦٠٢	٤٤	٤٥	1563.1	١٣٦٧.٨٨	الكول شال	المجموع
				1535.5	١٣١٦.٢٩	الكول تايبور	المجموع

يتضح من الجدول (١١):

عدم وجود فروق دالة احصائيا بين اجمالي درجات المستهلكين في تقييم الجانب الجمالي والجانب الوظيفي لنماذج الكول شال والكول تايبور المنفذة ، حيث أن قيمة "ت" تساوي "٠.٢٨٩٧" للجانب الجمالي، وبلغت قيمة "ت" "٠.١٨٥٩" للجانب الوظيفي ، وكانت قيمة "ت" "٠.٣٦٠٢" لمجموع تقييم النماذج ككل في الجانبين وهي قيم غير دالة احصائيا وهذا يدل علي تقارب آراء المتخصصين في تقييم النماذج المنفذة .
 وبذلك يتحقق الفرض التاسع للبحث.

من خلال قيم المتوسطات الحسابية لآراء المتخصصين والمستهلكين للنماذج المنفذة بالبحث تم ترتيب افضل النماذج المنفذة للكول شال والكول تايبور ويتضح ذلك من الجدول رقم (١٢) و(١٣).

جدول (١٢) يوضح الفرق بين ترتيب الكول شال بالنسبة للمتخصصين والمستهلكين

المقيم	كول شال(١)	كول شال(٢)	كول شال(٣)	كول شال(٤)	كول شال(٥)	كول شال(٦)	كول شال(٧)
المتخصصين	الثالث	السادس	الخامس	السابع	الثاني	الرابع	الاول
المستهلكين	الرابع	السادس	الثالث	السابع	الثاني	الخامس	الاول

من خلال الجدول رقم (١٢)

تم الاتفاق بين المتخصصين والمستهلكين في افضل النماذج المنفذة وهو الكول رقم(٧) يليها الكولة رقم (٥) وحصلت الكول رقم (٢) على المرتبة السادسة بينما حصلت الكول رقم (٤) على المرتبة الاخيرة وجاءت نتيجة الكول رقم (١) في المرتبة الثالثة بالنسبة للمتخصصين والرابعة بالنسبة للمستهلكين، وحصلت الكول رقم(٣)على المرتبة الخامسة للمتخصصين والثالثة للمستهلكين، اما الكول رقم(٦)فجاءت في المرتبة الرابعة للمتخصصين والخامسة للمستهلكين

جدول (١٣) يوضح الفرق بين ترتيب الكول تايبور بالنسبة للمتخصصين والمستهلكين

المقيم	كول تايبور(١)	كول تايبور(٢)	كول تايبور(٣)	كول تايبور(٤)	كول تايبور(٥)	كول تايبور(٦)
المتخصصين	الخامس	الرابع	السادس	الثاني	الثالث	الاول
المستهلكين	الخامس	الرابع	السادس	الاول	الثالث	الثاني

من خلال الجدول (١٣)

تم الاتفاق بين المتخصصين والمستهلكين في افضل النماذج المنفذة وهو الكول رقم (٤) يليها الكول رقم (٦) وحصلت الكول رقم (٥)على المرتبة الثالثة يليها الكول رقم (٢) ثم الكول رقم (١) وجاءت الكول رقم (٣) في المرتبة الاخيرة.

ملخص نتائج البحث

- ١- يتميز الفن الشعبي بخصائص مميزة منها الطلاقة في التعبير والتلقائية الصادقة وتباين الألوان وتجريد الأفكار والبعد عن الواقع والانسجام بالرمزية.
- ٢- الجاكيت من القطع الملابس الأساسية في محتوى دولاب ملابس المرأة سواء الصيفية أو الشتوية ولذا فمحاولات التطوير فيه دائمة ومستمرة وخاصة اساليب زخرفته.
- ٣- امكانية ايجاد حلول تشكيلية مستوحاة من الرموز الشعبية تحقق قيم جمالية وامكانية توظيفها في زخرفة أكوال (شال - تايبور) الجاكيت النسائي.
- ٤- امكانية استخدام فكرة تصميم زخرفي واحد في زخرفة كل من الكول شال والكول تايبور.
- ٥- حققت التصميمات المقترحة بالبحث والمستوحاة من رموز الزخارف الشعبية المحافظة علي الأصالة والتراث الشعبي والجوانب الجمالية والوظيفية في التصميم.
- ٦- من خلال نتائج آراء المتخصصين والمستهلكين للنماذج المنفذة من الكول شال تم الاتفاق على اختيار التصميم المنفذ رقم (٧) افضل النماذج يليه رقم (٥).
- ٧- تباين الآراء بين المتخصصين والمستهلكين في ترتيب افضل النماذج المنفذة من الكول تايبور حيث حصل التصميم السادس على المرتبة الاولى والرابع على المرتبة الثانية لدى المتخصصين بينما حصل التصميم الرابع على المرتبة الاولى والتصميم السادس على المرتبة الثانية لدى المستهلكين

٨- اتفق كل من المتخصصين والمستهلكين علي أن البحث اضافة جديدة في تصميم وانتاج ملابس النساء.

التوصيات:

- ١- استخدام التصميمات الزخرفية وسيلة متطورة لتقديم الرموز الشعبية في تنوع هائل من المعالجة التصميمية التشكيلية.
- ٢- التأكيد على أحياء الفن الشعبي والاستفادة من خصائصه مستقبلا وإمكانية تطويره بما يلاءم مع روح العصر، واستخدام المعاصرة بمعناها العام هي معايشة الظروف الراهنة، والتطلعات المستقبلية، التي تعني التقدم نحو التجديد والابتكار.
- ٣- توجيه التصميمات الزخرفية المقترحة بالبحث الي القائمين علي انتاج ملابس النساء.

المراجع

م	الاسم	المراجع
١.	أية محمود مصطفى محمود	"القيم الفنية للأشكال الهندسية والتراكيب النسجية في التراث الشعبي المصري كمصدر لإثراء مكمالات الملابس"، ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠١٧.
٢.	ثريا نصر	تاريخ ازياء الشعوب- عالم الكتب - القاهرة- ١٩٩٨.
٣.	حنان سمير عبد العظيم	صياغة معاصرة للرموز الشعبية العربية في مجال الرسم الالكتروني، مجلة العلوم والفنون التطبيقية، ٢٠١٠.
٤.	رندة يسري ثابت	"توظيف زخارف الأزياء الشعبية (بواحة سيوه) لإثراء الجوانب الجمالية والوظيفية للملابس الخارجية للسيدات"، مجلة الاقتصاد المنزلي-الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد الاثني والثلاثون، ديسمبر، ٢٠١٦.
٥.	سارة ابراهيم وهالة	"توظيف زخارف التراث الشعبي المصري في تصميم وإنتاج أزياء المرأة المعاصرة" مجلة التصاميم، ابريل ٢٠١٨
٦.	عبير ابراهيم عبد الحميد، منى عزت	: رؤية جمالية لإثراء ملابس الأطفال بزخارف الفن الشعبي النوبي، بحث منشور، مجلة الاقتصاد المنزلي، العدد الثاني والعشرون، ٢٠٠٦ (ص ٢٨٩-٣١٠).
٧.	صبرى منصور	: الرمزية في الفن الحديث - عالم الفكر- المجلد السادس عشر- العدد الثالث - الكويت، ١٩٨٥.
٨.	مدحت محمد حسين، حنان محمد سعيد	: "رؤية تشكيلية حديثة لزخارف التراث الشعبي المصري وإمكانية تطويرها لإثراء أزياء النساء"، المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان، (تفعيل دور الاقتصاد المنزلي في المواطنة وتنمية المجتمع)، مايو، ٢٠١٦.
٩.	مريم محمد فؤاد	: إستخدام وحدات من التراث الشعبي المصري في التصوير المصري المعاصر، رسالة دكتوراة، كلية الفنون الجميلة - ج حلوان، ١٩٩٨.
١٠.	منى عبد الرحمن عباس	: معاطف السيدات، القاهرة: دار الصفا للنشر، ٢٠٠٢.
١١.	مى ابراهيم خليفة	: "الإستفادة من الخامات والأساليب الشعبية في إنتاج ملابس للمرأة المعاصرة"، ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠١٧.
١٢.	نحمده خليفة عبد المنعم	: صياغات تصميمية للتذكارات السياحية كمدخل لتنمية ثقافة التواصل الحضاري بحث منشور ٢٠١١.
١٣.	نجلاء عبدالمجيد محمد	: "رؤية فنية مستحدثة لتوظيف جماليات الزي الشعبي لنساء محافظة الشرقية في تصميم ملابس السهرة"، المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان، (تفعيل دور الاقتصاد المنزلي في المواطنة وتنمية المجتمع)، مايو، ٢٠١٦.
١٤.	نجلاء عبدالمجيد محمد	: "رؤية تشكيلية لتصميم أزياء الفتيات في ضوء القيم الجمالية للفن الشعبي الصيني"، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، المجلد الخامس والعشرون، العدد الرابع، اكتوبر، ٢٠١٣.
١٥.	نفيسة عبدالرحمن العفيفي	: القيم الجمالية للخياطة والخامات المعدنية ودورها في الصناعات الصغيرة المطرزة- لكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، ٢٠٠١.
١٦.	نورا حسن عدوى و وفاء محمد سماحة	: "الإفادة من جماليات الفن العسيري السعودي في إثراء تصميم ملابس السهرة للسيدات"، المؤتمر العلمي الدولي الثالث لكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، (الإتجاهات الحديثة في البحث العلمي- رؤية تنموية)، مايو، ٢٠١٥.
١٧.	يوسف خليفة غراب، نجوى حسين حجازى	: جماليات الزخارف الشعبية رؤية لتنمية الذوق وتربية الإحساس"، القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠٣.
١٨.	يوسف غراب	فلسفة التصميم الزخرفى الشعبى - زهراء الشرق - القاهرة، ١٩٩٩.
١٩.		w.w.w. ah ran.org.eg/news print/401082.aspx.-1
٢٠.		www.ahram.org.eg
٢١.		Ahref "http://www.myportail.com/actualites-news-web" target" blank
٢٢.		.php.id6436" target" blank
٢٣.		kenanaonline.com/users/ict4nuba/posts/613038-

ملخص البحث

الرموز الشعبية كمصدر اثراء كول الجاكيث النسائي

أ م د / نفيسة عبد الرحمن العفيفي عبد العزيز / د / مني عبد الرحمن عباس محمد عبود
 أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج / مدرس بقسم الملابس والنسيج
 كلية الاقتصاد المنزلي _جامعة حلوان / كلية الاقتصاد المنزلي _جامعة حلوان

الفن الشعبي هو حصيلة الثقافة الشعبية المتراكمة علي مدي عمر الانسانية وهو يتميز بالأصالة لأنه نتاج التفاعل بين افراد المجتمع الواحد فأصبح فن مجتمعي يعبر عن الافكار والقيم والمعتقدات السائدة في مجتمع ما ، ويتميز الفن الشعبي برموز واللوان ووحدات زخرفية تجسد الحياة الاجتماعية في فترات تاريخية وخاصة ان وحداته ورموزه عادة ما تحكي او تعبر قصص وموروثات شعبية.

واهمية البحث بإعادة صياغة الرموز والزخارف الشعبية في شكل تصميمات زخرفية تصلح لزخرفة الأكوال (شال - تايور) ودراسة تأثير ذلك علي القيم الجمالية والوظيفية للجاكيث النسائي. من خلال آراء المتخصصين والمستهلكين للملابس نحو التصميمات المقترحة بهدف الاستفادة من الدراسة التحليلية للوحدات الزخرفية للفن الشعبي المصري في عمل تصميمات زخرفية تصلح لزخرفة الاكوال (شال - تايور) للجاكيث النسائي.

وتمثلت تجربة البحث في تصميم وتنفيذ عدد من التصميمات الزخرفية لكل من الكول شال والكول تايور وقياس اثر تلك الوحدات الزخرفية في القيمة الجمالية للكول.

ومن أهم نتائج البحث

- ان استخدام زخارف الفن الشعبي المصري في تصميم وزخرفة الأكوال (شال - تايور) اضاف قيم جمالية ووظيفية لأكوال الجاكيث النسائي.
- اتفق كل من المتخصصين والمستهلكين علي أن البحث اضافة جديدة في تصميم وانتاج ملابس النساء.

Abstract

Popular Symbols as a Source of Enriching the Female Jacket Collars

Associate Professor/ Nafisa Abd Elrahman Elaffi

Lecturer/ Mona Abd Elrahman Abass

Faculty of Home Economics Helwan University

Clothes and Textiles Department

Popular art is the result of accumulated popular culture over the life of humanity, and is characterized by originality because it is the product of the interaction between members of one society, it has become a community art that expresses the ideas, values and beliefs of a society. Popular art is characterized by symbols, colors and decorative units that embody social life in historical periods, especially that its units and symbols usually tell or express folk tales and legacies.

This paper is concerned with the reworking of folk symbols and decorations in the form of suitable decorative designs for the decoration of the collars (Shawl - Taylor) and study the impact on the aesthetic and functional values of the female jacket.

Through the opinions of specialists and consumers of clothing towards the proposed designs in order to benefit from the analytical study of the decorative units of Egyptian folk art in the work of decorative designs suite for the decoration of the collars (shawl - Taylor) of the female jacket.

The research experiment embodies in designing and implementing of a number of decorative designs for both the shawl and the Taylor collars and measuring the effect of these decorative units in the aesthetic value of each proposed collar.

The most important results

- of the study is that the use of Egyptian folk art decorations in the design and decoration of the collars (shawl - Taylor) has added aesthetic and Functional values to the female jacket.
- Both specialists and consumers agreed that the research is a new addition to the design and production of women's clothing.