

انتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز كنواة لأحد المشروعات متناهية الصغر.

Producing upholstery and upholstery accessories using beads as a nucleus for a micro-project.

د/ شيماء محمود عبد الغنى محمد حلبية

تخصص الملابس والنسيج - قسم الإقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

الكلمات المرشدة :Keywords:

مفروشات، مكملات المفروشات، الخرز، المشروعات المتناهية الصغر.

المقدمة Introduction:

تعد صناعة المفروشات ومكملاتها إحدى المجالات الهامة في الصناعة ، لذا يلزم الإستفادة مما أتاحتها التكنولوجيا الحديثة سواء في المادة الخام المستخدمة أو التكنيك، لتحقيق التميز في المفروشات ومكملاتها من حيث الشكل الجمالي و كفاءة الأداء الوظيفي، ويعتبر التأثير الجمالي للمفروشات ومكملاتها، من أهم العوامل التي تساعد على جذب المستهلك و رواج المنتج اقتصاديا. (11)

تلعب الصناعات المتناهية الصغر دورا هاما في الإقتصاد القومي للدولة حيث تساهم في زيادة الدخل القومي بالاتجاه إلى أسواق التصدير المتنوعة ، بالإضافة الى تحقيق الاكتفاء الذاتي من المنتج المحلي داخل البلاد. وتمثل صناعة المفروشات والصناعات المرتبطة بها دعامة قوية من دعائم الإقتصاد القومي المصري حيث تشير الاحصائيات الى نحو ثلث الانتاج الصناعي المحلي يكون من صناعة المفروشات ومكملاتها وما يقرب من نصف الصادرات الصناعية. وتعد صناعة مفروشات أحد الصناعات التي حققت نجاحا في دعم الإقتصاد القومي وساهمت بدور كبير في الصناعات الصغيرة المتناهية الصغر حيث كانت نسبة المشروعات الصغيرة المنتجة للمفروشات تمثل 15 % من صناعة المنسوجات ككل. (9)

وتعتبر صناعة المفروشات ومكملاتها بالخرز أحد الصناعات متناهية الصغر و التي تتسم بملائمة هذا المنتج كصناعة متناهية الصغر قائمة على خامات قليلة التكلفة وامكانيات تنفيذ اقتصادية ، هذا بالإضافة الى صغر حجم رأس المال ، وسهولة تدريب العاملين من الشباب عليها.

ومن هنا جاءت أهمية انتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز فنجد أن فن إستخدام الخرز يتسم بالحدائثة والجمال والرقى مع إنخفاض التكلفة وسهولة التنفيذ مما جعله نواه لأحد المشروعات متناهية الصغر وهو مشروع انتاج مفروشات ومكملاتها.

حيث تضيف المشروعات المتناهية الصغير قيمة لإقتصاد البلاد عن طريق خلق فرص عمل وتعزيز الدخل ودعم القوة الشرائية وخفض التكاليف.(12)

ومن هنا جاءت أهمية البحث الحالي في انتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز كنواة لأحد المشروعات متناهية الصغر.

مشكلة البحث Statement of the problem:

تتلخص مشكلة البحث فى الآتى :-

- لم يتم الإستفادة من فن الخز كفن حديث بالشكل الكافى فى إنتاج المفروشات ومكملاتها.
- ينهى كثير من الشباب دراستهم ولا يجدون فرص عمل مناسبة لهم .
- قله عدد الأبحاث والمراجع التى ربطت بين فن الخز والمفروشات ومكملاتها والمشروعات متناهية الصغر .
- مما سيق يمكن تحديد مشكلة البحث فى التساؤلات التالية :-
- كيف يمكن الإستفادة من فن الخز كفن حديث بالشكل الكافى فى إنتاج مفروشات ومكملاتها .
- كيف يمكن أن يساهم فن صناعة المفروشات ومكملاتها بالخز فى إيجاد فرص عمل للشباب.
- كيف يمكن أن يساهم هذا البحث فى أن يكون مرجع يربط بين فن الخز و المفروشات ومكملاتها والمشروعات متناهية الصغر .

أهمية البحث Significance:

تتركز أهمية البحث فى إيجاد حلول للمساهمة فى زيادة القدرة التنافسية للمشروعات متناهية الصغر فى مصر وذلك من خلال طرح بعض الأفكار التصميمية الجديدة والمتنوعة للاستفادة منها فى إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخز كنواة لأحد المشروعات متناهية الصغر.

- أهداف البحث Objectives:

- الهدف الرئيسى للبحث هو إيجاد حلول علمية لزيادة القدرة التنافسية لصناعة المفروشات ومكملاتها ، من خلال تصميم وإنتاج مجموعة مفروشات ومكملاتها باستخدام الخز ، ويشمل الهدف الرئيسى مجموعة من الأهداف الفرعية هى :
- 1- إنتاج مفروشات مبتكرة ومكملاتها من الخز ذات قيمة شكلية وجمالية ووظيفية، كنواة للمساهمة فى تنمية وخدمة المشروعات متناهية الصغر .
 - 2- التشجيع على إقامة المشروعات متناهية الصغر قليلة التكلفة و التى يتطلبها السوق والمساهمة فى حل مشكلة البطالة .
 - 3- ربط البحوث العلمية بالصناعة وخدمة المجتمع .

- فروض البحث Hypothesis :

- 1- إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخز يتوافر بها الجودة ، الدقة ، التنوع و ذات قيمة شكلية وجمالية وإبتكارية ووظيفية تصلح كنواة لمشروع متناهى الصغر .
- 2- تنمية وخدمة المشروعات متناهية الصغر بمنتجات قليلة التكلفة ومربحة.
- 3- إثراء النواحي الشكلية والجمالية والوظيفية والإبتكارية للمفروشات ومكملاتها المصنوعة من الخز وإستحداث صياغات تصميمية جديدة و منافسة فى الأسواق .

- منهج البحث Methodology :

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أنسب مناهج البحث ملائمة لدراسة مشكلة البحث وتحقيق أهدافه.

- حدود البحث Delimitations :

- 1- إستخدام خامة الخرز الكريستال والمط بألوان زاهية وجذابة .
- 2- إنتاج 30 تصميم من المفروشات ومكملاتها من الخرز كنواة لأحد المشروعات متناهية الصغر .

أدوات البحث tools :

- استمارة استقصاء التصميمات المقترحة وتقييمها من قبل مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال التخصص والتصميم والتربية الفنية.
- أدوات وخامات إنتاج المفروشات ومكملاتها (خيوط شعر بلاستيك- إبرة رفيعة بدون سن مدبب - خرز كريستال ومط بألوان زاهية ومتنوعة).

مصطلحات البحث Terminology:

- مفروشات Upholstery

المفروشات هي كل ما يفرش والفرش هو الوضع أو التمديد.
أنواع المفروشات: ما يوضع على الأرض، ما يعلق على الجدران، ما يفرش. (3)

- مكملات المفروشات upholstery accessories:

هي أي عنصر يمكن أن يستخدم في تجميل الحجرة من صور أو مطبوعات أو المعلقة الحائطية والمرايا بالإضافة إلى أي مجموعة من النباتات المنزلية والأواني الزجاجية وأدوات التقديم على المائدة ووحدات الإضاءة بأنواعها، ويمكن تعريفها أيضا بالأجزاء والأشياء التي تجمع بين الوظيفة والفن لتحقيق المنفعة والجمال وتثري المكان ماديا ومعنويا من أجل تحقيق بيئة مناسبة. (11)

- الخرز beads:

هو قطع صغيرة تزيينية مشكلة من أنواع واحجام مختلفة مثقوبة ومنظومة بخيط سميك تصنع من الزجاج، البلاستيك، أو الخشب. وتتراوح اقطار الخرز من اقل من 1 ملم إلى مايزيد عن 1سم. و اقدم حلية معروفة هي زوج من الخرز مصنوعة من اصداف حلزون البحر (ناسريس) تعود إلى 100,000 سنة وصناعة الخرز هي فن او حرفة لنظم الخرز بعضها إلى بعض . تنظم الخرز بعضها إلى بعض بخيط خاص او بسلك مرن و تلتصق إلى الملابس او الطين. (18)

- المشروعات المتناهية الصغر a micro-project:

هي المشروعات التي لا يتجاوز رأس المال فيها عن عشرة آلاف جنية ويكون عدد العمالة فيها لا يزيد عن فردين.(12)

- الدراسات السابقة :-

نظرا لأهمية المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر ودورها في تنمية اقتصاديات المجتمعات أيا كان نوعها (ملايس، مفروشات، نسجيات..... إلخ) فقد أهتم العديد من الباحثين بدراسة هذه المشروعات، ويمكن أن نذكر منها:

- دراسة ربيعة سلمان(2000) بعنوان (الصناعات الصغيرة ودورها في عملية التنمية في الدول العربية). حيث عرضت الباحثة أوضاع الصناعات الصغيرة وخصائصها و المشكلات التي تعاني منها في قطاع الغزل والنسيج في الدول العربية. واهتمت بالسبل الكفيلة بدعم هذه الصناعات وتوسعها بغية الإستفادة من مزاياها لمصلحة الإقتصاد الوطني للدول العربية. وقد خلصت الدراسة إلى ضرورة وضع تعريف رسمي محدد للصناعات الصغيرة تلتزم به جميع الأجهزة والمنظمات والهيئات الموكلة إليها مهمة تنمية وتطوير هذه الصناعات. بالإضافة إلى ضرورة دعم الدولة لهذه الصناعات وذلك للحفاظ عليها بسبب أهميتها.

- دراسة عزام سليمان (2004) بعنوان (المشكلات التمويلية للمشروعات الصغيرة في القطر العربي) حيث قام الباحث بعرض مفهوم المشروعات الصناعية الصغيرة وبين أهميتها، ثم قام بتحليل واقع المشروعات الصناعية في القطر العربي وأهم المشكلات التي تواجهها. وخلص إلى ضرورة إيجاد صيغة مصرفية جديدة للتعامل مع المشروعات الصناعية الصغيرة تقوم على أسس تختلف عن تلك التي يتم التعامل بها مع المشروعات الكبيرة. كما خلصت الدراسة إلى ضرورة إعادة النظر في الأسس والتشريعات الضريبية المفروضة على هذه المشروعات وتقديم بعض الدعم الحكومي لها .

- دراسة حنان إبراهيم عواد مرعى (٢٠٠٥): بعنوان (مقترحات وحلول لمواجهة مشكلات ربة الأسرة الريفية المرتبطة بالصناعات الصغيرة) حيث عرض فيها للمشكلات التي تواجه ربة الأسرة الريفية والتي تواجهها عند انشاء مشروعها الصغير داخل المنزل ومصادر تمويله ومعايير نجاحه، ولأهمية هذه المشروعات في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

- دراسة عزة على محمد عبد الله المداح (2015) بعنوان (المردود الاقتصادي والبيئي لمشروعات المرأة المنتجة ودور برامج التلفزيون في التوعية بها) والتي تناولت مفهوم وأهمية وخصائص الصناعات الصغيرة، إضافة إلى أمثلة لهذه الصناعات و مشكلاتها المختلفة بالتركيز على مشكلة التمويل في هذه الصناعات، كما تناولت تجارب بعض الدول في هذا الشأن، وخلصت إلى أن جميع المشاريع القائمة هي مشاريع مربحة وهي التي تلقى الكثير من المنافسة من قبل المشروعات القائمة الأخرى نظرا لإختلاف الصناعات الأخرى عنها.

- الإطار النظري للبحث Theoretical framework:

- الصناعات الصغيرة والمتناهية الصغر :-

ان معايير تعريف الصناعات الصغيرة تختلف من دولة إلى أخرى نظرا لأن بعض الدول يكون المعيار فيها على أساس حجم العمالة أو الأصول الكلية أو حجم رأس المال أو نسبة المبيعات أو نوعية التكنولوجيا المستخدمة ، الا أننا اذا نظرنا الى هذه المعايير سنجدها تعتمد على الظروف الاقتصادية لكل دولة ، فان معيار حجم رأس المال سنجده يختلف في الدول النامية حيث تتميز الصناعات الصغيرة فيها بصغر رؤوس الأموال العاملة بها ، أما معيار حجم العمالة سنجده يتفاوت من صناعة الى أخرى .ومن الملاحظ أن الكثير من الدول تستخدم أكثر من معيار في آن واحد كما في دول الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية .(5)

نجد أن في جمهورية مصر العربية نجد تعريفات مختلفة للصناعات الصغيرة والمتناهية الصغر من وجهة نظر الجهة المختصة مثل وزارة التجارة والصناعة ، اتحاد الصناعات المصرية ، الصندوق الاجتماعي للتنمية ، الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء ، وزارة التخطيط ، معهد التخطيط القومي وبنك التنمية الصناعية.(12)

إلا أننا لاحظنا أن أغلبها تعتمد على معيارين هما معيار حجم العمالة ، ومعيار حجم رأس المال ، وعلى ذلك فإننا في هذا البحث نرى أن تعريف الصناعات الصغيرة في جمهورية مصر العربية يتناسب مع التعريف الأكاديمي العالمي وهو " كل صناعة ذات نشاط محدود ، وذات رأس مال محدود ، ويعمل بها عدد محدود من الأفراد ، وتستخدم تكنولوجيا بسيطة وغير معقدة في عملية التصنيع".(1)

- أنواع الصناعات الصغيرة:

تقسم الصناعات الصغيرة من حيث حجمها إلى (صغيرة، وصغيرة جدا ومتناهية الصغر)، أو تبعا لنوعية النشاط سواء كان منظم أو غير منظم) ، أو إلى (إنتاجية ، وتجارية، وخدمية).(7)

- أنواع الصناعات الصغيرة من حيث الحجم :

- الصناعات الصغيرة: والتي يرتفع رأس المال فيها إلى خمسين ألف جنية ولا يقل عن ذلك ، ويكون عدد العمالة في حدود من خمسة أفراد وحتى خمسة عشر فردا ، وفي الدول المتقدمة يرتفع رأس المال إلى (15 ألف دولار) بما يوازي مائة آلاف جنية مصري تقريبا .

- الصناعات الصغيرة جدا: والتي يتراوح رأس المال فيها بين عشرة آلاف جنية وخمسين ألف جنية ، وفي الدول المتقدمة يرتفع رأس المال إلى (10 آلاف دولار) ويكون عدد العمالة أقل من خمسة أفراد.

- الصناعات المتناهية الصغر: لا يتجاوز رأس المال فيها عن عشرة آلاف جنية ويكون عدد العمالة فيها لا يزيد عن فردين . (10)

- المفروشات ودورها في الصناعات المتناهية الصغر:-

تعد صناعة المفروشات أحد الصناعات التي حققت نجاحا في دعم الاقتصاد القومي وساهمت بدور كبير في الصناعات الصغيرة حيث كانت نسبة المشروعات الصغيرة المنتجة للمفروشات تمثل 15% من صناعة المنسوجات ككل .وعلى الرغم من الدور الحيوي الذي تلعبه هذه الصناعات في الاقتصاد القومي ، إلا أنها تواجه الكثير من التحديات والمنافسة الشديدة من بلدان سبقتها في مجال الصناعات الصغيرة والمتوسطة في مجال المفروشات ، وذلك نظرا للتطورات السريعة والمتلاحقة على المستوى العالمي ، وهذا يتطلب مزيد من التقنية لتقديم منتجات ذات جودة عالية تستطيع منافسة منتجات دول أخرى تقدم نفس المنتجات مثل دول كالصين والهند وتركيا. وأصبح اكتساب قدرة مميزة تنافسية هو التحدي الأكبر للإرادة المعاصرة .(11)

- الخرز :- (18)

- الخرز ونشأته :

تعد مشغولات الخرز من أكثر المنتجات الفنية التصاقاً بالإنسان منذ القدم فهي تعكس شعورا بالخصوصية وقيماً ثقافية خاصة وصنع الخرز قديماً من المواد الطبيعية والتي كانت في متناول الأيدي، وتصلح للاستخدام كخرز بعد ثقبها مثل الحجارة وعظام وأسنان الحيوانات والقواقع والأصداف والبذور. كما صنع الخرز من الطمي المتوفر على سطح الأرض

لسهولة تشكيله وجفافه. واستخدم الخرز في كل الثقافات وفي كل الأوقات خلال العصور التاريخية المختلفة. وكان له تأثيراً فائتاً على امتداد الكرة الأرضية. وتعددت أغراضه، فكان بالإضافة إلى أهميته في التزيين والزخرفة، يستخدم كتعويذة وكنوع من النقود (للمقايضة). كما كان مظهراً من مظاهر الثروة والقوة وفي الحقيقة أن مشغولات الخرز كانت

ضمن مشغولات الملابس في الحضارات القديمة. مثل القلائد والأحزمة العريضة والتي كانت تغطي الصدر والأرداف عند المرأة المصرية القديمة، وأيضاً المرأة العراقية القديمة.



صورة رقم (1) أنواع الخرز

ولقد استخدم الفراعنة الخرز كوحدات منفردة أو على شكل مجموعة مركبة في وحدات زخرفية. كما كانت تلصق في الخيوط أو السيور الجلدية وتزخرف بها الأقمشة التي تصنع منها الملابس ، وكانت تدكك في جدران الكتان أو البردي لزخرفة بعض الملابس كالمآزر والأحزمة التي يربط بها الوسط، والصنادل . واعتبرت صناعة الخرز من المهارات القيمة منذ القدم. وكانت هذه الحرفة تحاط بالسرية لعدة قرون، حتى أنهم كانوا يجازون من يفشي أسرارها بالقتل. ولقد أبدع الإنسان خلال التاريخ في ابتكار الطرق المختلفة للزخرفة باستخدام الخرز حتى وصل إلى ما هو عليه من تطورات في الصناعة حيث أصبح يصنع بكميات كبيرة ومن خامات عديدة مختلفة وأشكال مبتكرة بتقنيات متقدمة لما له من أهمية في الموضات الحديثة.

- أنواع وأشكال الخرز:



صورة رقم (2) أشكال الخرز

تتعدد أشكال و أنواع الخرز فمنه الخرز الزجاجي، والمعدني، والخشبي، والخرز المصنوع من المنتجات البحرية مثل القواقع والأصداف واللؤلؤ والمرجان... الخ.

- الخرز الزجاجي:

تتعدد أنواع الخرز الزجاجي وتستخدم كل أنواعه وخاصة النوع الصغير منه والمعروف باسم الخرز البذري أو الحجري Rocailles beads وكلمة Rocailles كلمة فرنسية تعني الحجارا الصغيرة. ولقد عرف هذا النوع من الخرز منذ آلاف السنين في العصر الفينيسي Venice واستخدمت فيه الطرق التقليدية المعروفة حتى الآن. كما عرف في المجتمعات التقليدية بخرز الرطل والخرز المستدير وذلك لأنه كان يباع بالرطل



صورة رقم (3) أشكال الخرز الزجاجي

ويعد هذا النوع من الخرز أنسب أنواع الخرز الزجاجي للتطريز لذا حرصت الفنانات من النساء على استخدامه فهو يتميز بشكله الموحد والمتساوي الحجم ذو اللمعة البسيطة المحببة، كما يتميز بانخفاض سعره بالنسبة لأنواع الخرز الأخرى هذا بالإضافة إلى توفره في الأسواق وتنوع وجمال ألوانه.

- الخرز الحجري غير الشفاف :

وهو أكثر الأنواع استخداماً في الثقافات المختلفة وفي المجتمعات التقليدية عموماً حتى أنه يعرف ب **Traditional beads** وهو خرز صغير غير شفاف فاللون يدخل في عجينة الخرز نفسها فيظهر اللون مصمتاً ويفضل هذا النوع في المجتمعات التقليدية لأنه يحتفظ بلونه ولا يفقده أثناء الاستعمال كما يتميز بالألوان الصريحة المفضلة غالباً.



صورة رقم (4) أشكال الخرز الحجري غير الشفاف

- الخرز الزجاجي المعدني :

وهو خرز شفاف يبطن ثقبه من الداخل بطبقة معدنية ذهبية أو فضية تعطيه اللون الذهبي أو الفضي أو الألوان ذات البريق المعدني ولقد زاد استعماله في الملابس في الآونة الأخيرة بدلاً من الخرز المعدني، لتوفره ورخص ثمنه.



صورة رقم (5) أشكال الخرز المعدني

- الخرز الأنبوبي الطويل :

وهو نوع من أنواع الخرز الزجاجي إلا أنه طويل الشكل أنبوبي



صورة رقم (6) أشكال الخرز الأنبوبي

- الخرز المعدني:

تدخل المعادن في صناعة هذا النوع من الخرز، مثل الذهب والفضة والبلاتين والنحاس والزنك. وقد تخلط ببعضها لعمل سبائك معينة للحصول على أشكال وأنواع مختلفة وفيما يلي توضيح ذلك:

- خرز الرصاص:

ومن أهم أنواعه النوع المعروف بـ(الصب) وللقيام بإعداده وذلك بصهر الرصاص ثم غمس شوكة من شوك الشجر أو إبرة في الرصاص المصهور فتعلق كمية منه على رأس الشوكة ثم يغمس في الماء فتتجمد، ويتم سحبها من الشوكة بواسطة الإنسان. ويتميز هذا النوع بثبوتته وصلابته كما يوجد نوع صغير من خرز الرصاص



صورة رقم (7) أشكال خرز الرصاص

- خرز النحاس والفضة:

وهو عبارة عن خرز أو كور صغيرة من الفضة، وتعرف أحيانا بأزار الفضة أما خرز النحاس فهو عبارة عن خرز أو كور صغيرة من النحاس.



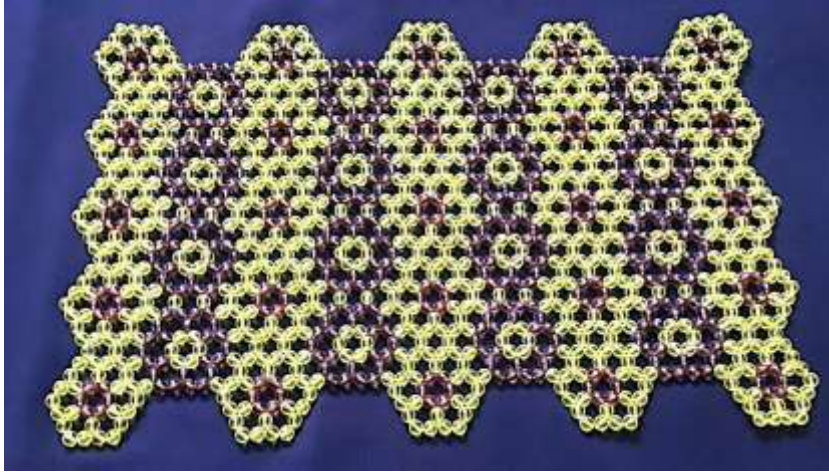
صورة رقم (8) أشكال خرز النحاس والفضة

2- الدراسة التطبيقية للبحث:

قامت الباحثة بتصميم 30 تصميم من المفروشات ومكملاتها باستخدام خرز الكريستال والخرز المط بألوان وأشكال متعددة.

وهذه التصميمات هي كالتالي :

- التصميم الأول :-

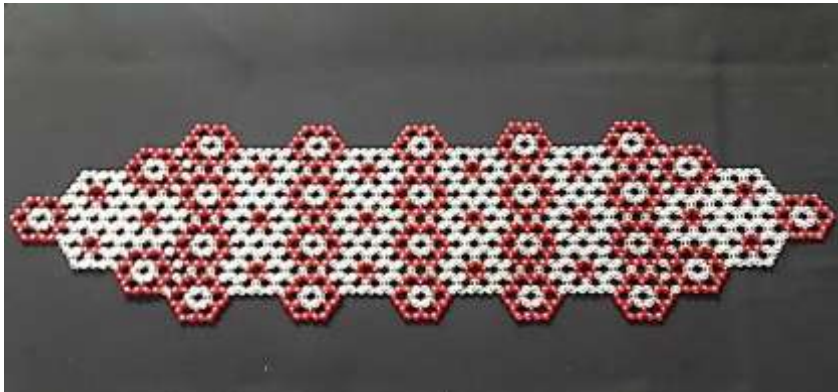


صورة رقم (9) توضح مفروش مستطيل من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفروش مستطيل من الخرز الكريستال باللونين الأصفر والبنى.

- التصميم الثانى :-

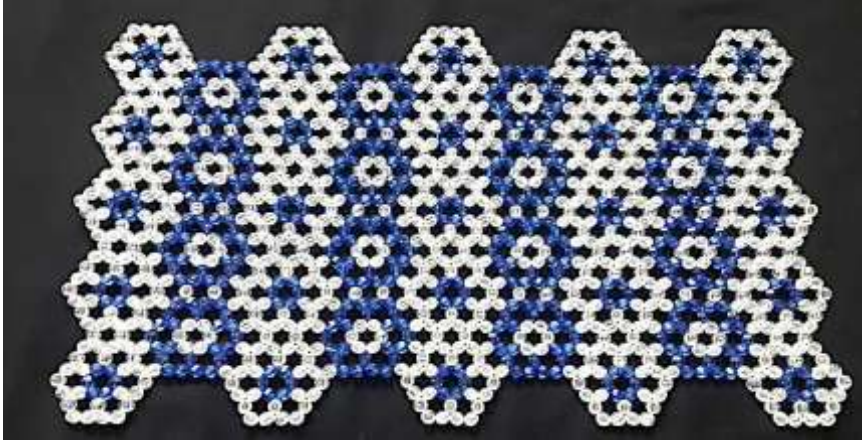


صورة رقم (10) توضح مفروش مستطيل مدبب من الأطراف من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفروش مستطيل مدبب من الأطراف من الخرز الكريستال باللونين الأبيض والأحمر.

- التصميم الثالث :-

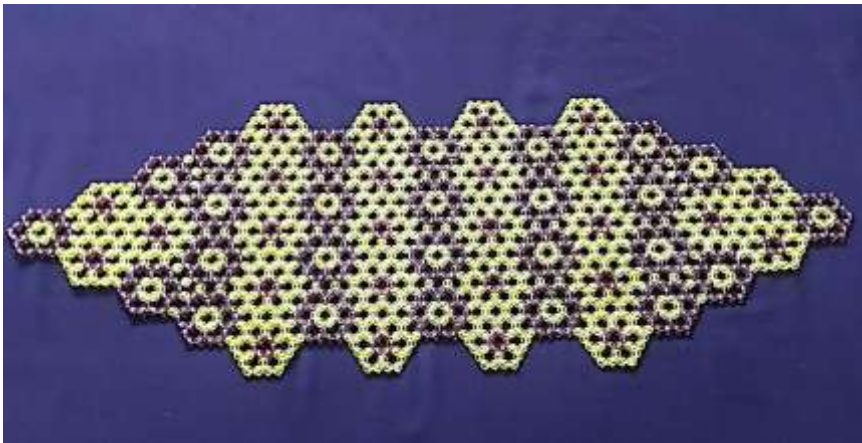


صورة رقم (11) توضح مفروش مستطيل من الخرز الكريستال..

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفروش مستطيل من الخرز الكريستال باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم الرابع :-

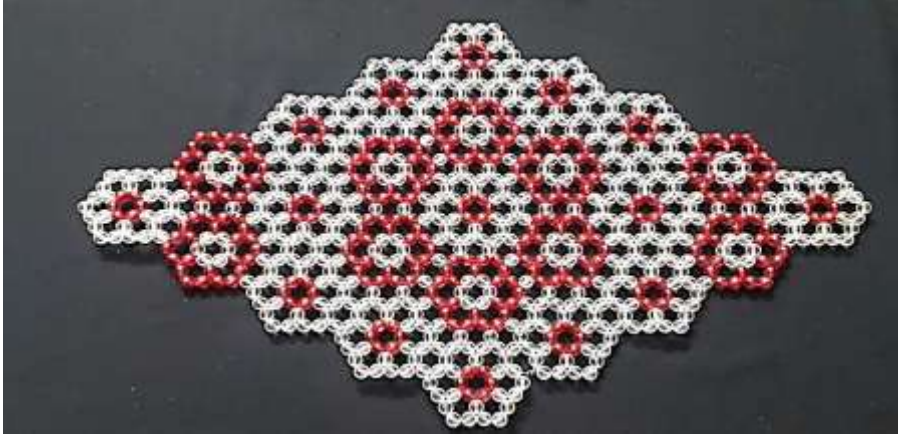


صورة رقم (12) توضح مفروش مستطيل مدبب من الأطراف من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :-

التصميم عبارة عن مفرش مستطيل مدبب من الأطراف من الخرز الكريستال باللونين الأصفر والبنى.

- التصميم الخامس :-



صورة رقم (13) توضح مفرش معين من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفرش معين من الخرز الكريستال باللونين الأبيض والأحمر.

- التصميم السادس :-

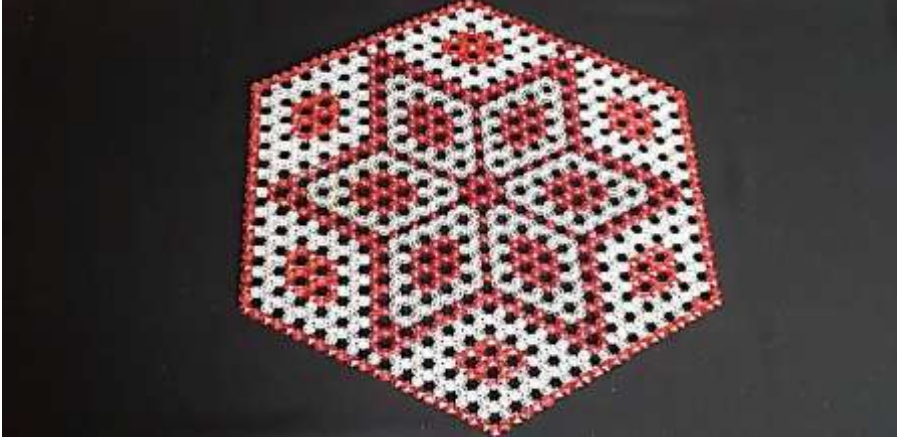


صورة رقم (14) توضح مفرش وردة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفرش وردة من الخرز الكريستال باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم السابع :-

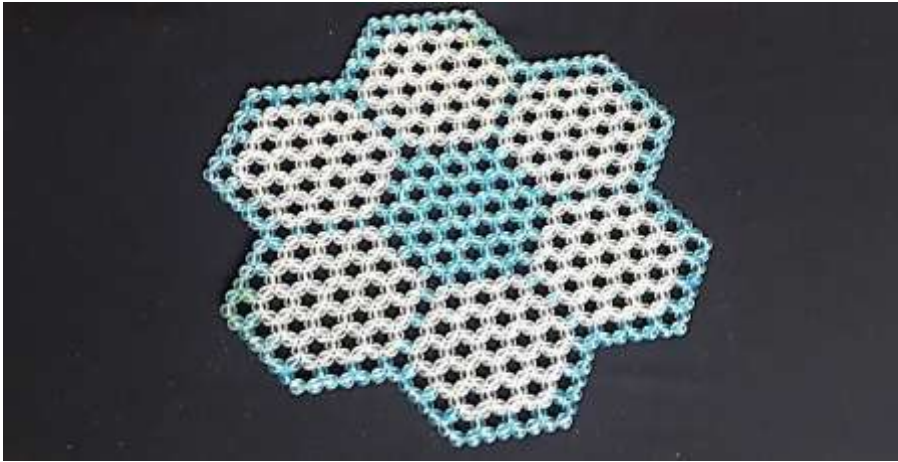


صورة رقم (15) توضح مفرش سداسي من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفرش سداسي من الخرز الكريستال باللونين الأبيض والأحمر.

التصميم الثامن :-

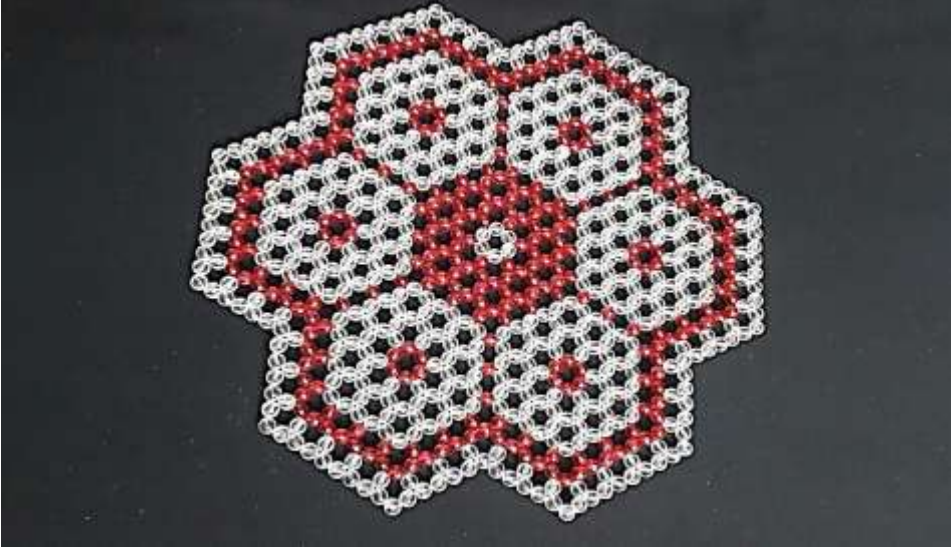


صورة رقم (16) توضح مفرش وردة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفرش وردة من الخرز الكريستال باللونين السماوى والأبيض.

- التصميم التاسع :-



صورة رقم (17) توضح مفرش وردة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مفرش وردة من الخرز الكريستال باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم العاشر :-



صورة رقم (18) توضح مزهرية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بخطوط عرضية باللونين الأحمر والأبيض.



- التصميم الحادى عشر :-

صورة رقم (19) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بشكل ورود فى المنتصف وخطوط عرضية من أعلى وأسفل باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم الثانى عشر :-



صورة رقم (20) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية باللونين الأصفر والبنى.

- التصميم الثالث عشر :-



صورة رقم (21) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز المط بشكل ورود في المنتصف وخطوط عرضية من أعلى وأسفل باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم الرابع عشر :-



صورة رقم (22) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز المط بشكل ورود في المنتصف وخطوط عرضية من أعلى وأسفل باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم الخامس عشر :-



صورة رقم (23) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم السادس عشر :-



صورة رقم (24) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بشكل ورود في المنتصف وخطوط عرضية بالأعلى والأسفل باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم السابع عشر :-



صورة رقم (25) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بشكل خطوط عرضية باللونين الأصفر والبني .

- التصميم الثامن عشر :-



صورة رقم (26) توضح مزهية من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن مزهية من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم التاسع عشر :-



صورة رقم (27) توضح أباجورة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن أباجورة من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية وعرضية باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم العشرون :-



صورة رقم (28) توضح أباجورة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن أباجورة من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية وعرضية باللونين الأصفر والبني.

- التصميم الواحد والعشرون :-



صورة رقم (29) توضح أباجورة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن أباجورة من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية وعرضية باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم الإثنين والعشرون :-



صورة رقم (30) توضح علبة مناديل من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن علبة مناديل من الخرز الكريستال بشكل خطوط عرضية باللونين الأزرق والأبيض.

- التصميم الثالث والعشرون :-



صورة رقم (31) توضح علبة مناديل من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن علبة مناديل من الخرز الكريستال بشكل خطوط طولية باللونين الأصفر والذهبي ومصممه على شكل كنية.

- التصميم الرابع والعشرون :-



صورة رقم (32) توضح علبة مناديل من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن علبة مناديل من الخرز الكريستال بشكل خطوط عرضية باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم الخامس والعشرون :-



صورة رقم (33) توضح علبة تقديم الحلويات من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن علبة تقديم حلويات بغطاء متصل بالعلبة من الخرز الكريستال بشكل خطوط عرضية باللونين الأحمر والأبيض.

- التصميم السادس والعشرون :-



صورة رقم (34) توضح طبق تقديم الفاكهة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن طبق تقديم فاكهة من الخرز الكريستال بشكل خطوط دائرية باللونين الأصفر والبنى وبأربعة أقدام .

- التصميم السابع والعشرون :-

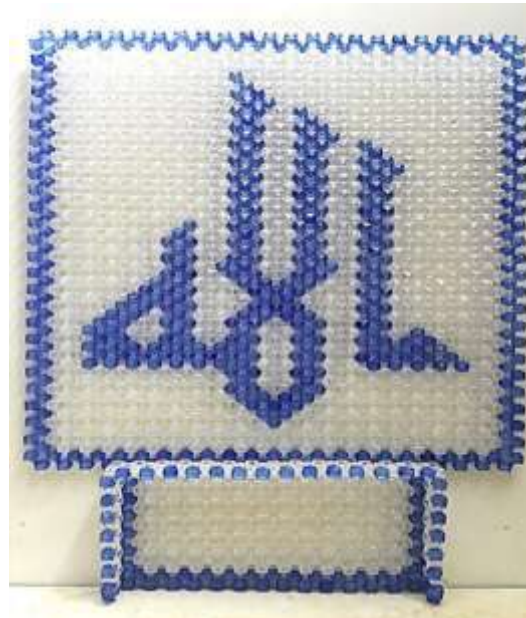


صورة رقم (35) توضح طبق تقديم الفاكهة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن طبق تقديم فاكهة من الخرز الكريستال بشكل سداسي باللونين الأحمر والأبيض وبقاعدة سداسية .

- التصميم الثامن والعشرون :-



صورة رقم (36) توضح نتيجة من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن نتيجة من الخرز الكريستال بشكل مستطيل مكتوب عليها اسم الله باللون الأزرق في المنتصف ومحاطة بإطار أزرق من الأطراف لإظهار كلمة الله ولتحديد النتيجة لتصبح أكثر جمالاً ومشغولة باللونين الأزرق والأبيض .

- التصميم التاسع والعشرون :-

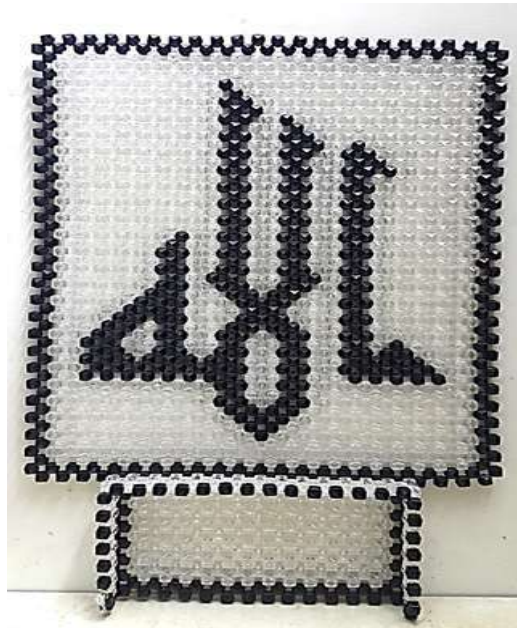


صورة رقم (37) توضح حامل المصحف من الخرز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن حامل المصحف محاط بإطار من الخرز الأصفر المحقون بخرز أبيض ومرسوم في منتصف وجهيه معين بالخرز الأصفر وله قاعدة مستطيلة ومشغول باللونين الأصفر والأبيض .

- التصميم الثلاثون :-



صورة رقم (38) توضح نتيجة من الخزز الكريستال.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن نتيجة من الخزز الكريستال بشكل مستطيل مكتوب عليها اسم الله باللون الأسود في المنتصف ومحاطة بإطار أسود من الأطراف لإظهار كلمة الله ولتحديد النتيجة لتصبح أكثر جمالاً ومشغولة باللونين الأسود والأبيض .

3- - نتائج البحث و مناقشاتها Results :

- بعد تصميم وإنتاج المفروشات ومكملاتها قامت الباحثة بتقييم التصميمات المنفذة وذلك من خلال استخدام استمارة استقصاء المفروشات ومكملاتها وتقييمها من قِبل مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال النخوص ومجال التصميم ومجال التربية الفنية.

- استمارة استقصاء لقياس النواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية للتصميمات:(إعداد الباحثة)

| التصميم الثالث | | | التصميم الثاني | | | التصميم الأول | | | بنود إستمارة التقييم |
|----------------|-----------------|-------|----------------|-----------------|-------|---------------|-----------------|-------|---|
| غير مناسب | مناسب إلى حد ما | مناسب | غير مناسب | مناسب إلى حد ما | مناسب | غير مناسب | مناسب إلى حد ما | مناسب | |
| | | | | | | | | | أولاً بنود محاور القيمة الشكلية والجمالية والإبتكارية؛- |
| | | | | | | | | | 1- يضيف الخزز المستخدم إبتكارية ولمسات جمال للتصميم . |
| | | | | | | | | | 2- توازن توزيع الخزز في التصميم. |
| | | | | | | | | | 3- تحقق الوحدة والترابط بين عناصر التصميم. |
| | | | | | | | | | 4- تناسق ألوان الخزز المستخدمة في التصميم. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | |
| | | | 5- تحقق التنوع في القيم الملمسية والشكلية في التصميم. |
| | | | 6- تحقق الأصالة والمعاصرة في التصميم. |
| | | | <u>ثانياً بنود محاور القيمة الوظيفية:-</u> |
| | | | 7- يتناسب حجم التصميم مع الغرض الوظيفي من استخدامه. |
| | | | 8- يصلح التصميم كنواة للمشروعات متناهية الصغر. |
| | | | 9- تناسب حجم ونوع الخرز مع الخيط المستخدم في التصميم. |
| | | | 10- تحقق التكامل بين الناحية الوظيفية والناحية الجمالية في التصميم. |

جدول رقم (1) استمارة استقصاء لقياس النواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية للتصميمات.

قامت الباحثة بإجراء التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS v23 وحصلت على النتائج التالية:

أولاً : صدق الاستقصاء:

أ- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الاستقصاء في صورته المبديّة على عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال التخصص والتصميم والتربية الفنية لتحديد مدى مناسبة العبارات لقياس النواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية للتصميمات ، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض العبارات وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات لقياس النواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية للتصميمات بين (83 :100%) ، وأصبح الاستقصاء مكون من (10) عبارات لقياس النواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية للتصميمات.

ب- الاتساق الداخلي:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري ؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الاستقصاء على عينة استطلاعية وذلك لحساب اتساق العبارات عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستقصاء فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو موضح بجدول (2)

| رقم العبارة | معامل الارتباط | رقم العبارة | معامل الارتباط |
|-------------|----------------|-------------|----------------|
| 1 | *0.541 | 6 | *0.543 |
| 2 | **0.688 | 7 | *0.477 |
| 3 | **0.781 | 8 | *0.539 |
| 4 | **0.728 | 9 | **0.723 |
| 5 | *0.525 | 10 | **0.765 |

(*) دال عند مستوى 0.05 (** دال عند مستوى 0.01)
جدول (2) قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للاستقصاء

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للاستقصاء دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 والبعض الآخر دال عند مستوى 0.01 أي أنه يوجد اتساق ما بين العبارات والدرجة الكلية للاستقصاء مما يشير إلى أن العبارات على درجة مناسبة من الاتساق.

ثانياً: ثبات الاستقصاء:

أ- طريقة إعادة الاختبار:

قامت الباحثة بحساب ثبات الاستقصاء بطريقة إعادة الاختبار Test-Retest على العينة الاستطلاعية بفواصل زمنية قدره خمسة عشرة يوماً ، وكانت قيمة معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني كما هو بجدول (3):

| التطبيق | قيمة معامل الارتباط | مستوى الدلالة |
|-----------------|---------------------|---------------|
| الأول الثاني | 0.771 | 0.01 |

جدول (3) قيمة معامل الارتباط بين درجات التطبيق الأول والثاني ومستوى دلالاته

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 مما يشير إلى أن الاستقصاء يتسم بدرجة مناسبة من الثبات.

ب- طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الاستقصاء ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفى الاستقصاء (0.575) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات للاستقصاء ككل (0.730) ويتضح مما سبق أن الاستقصاء على درجة مناسبة من الثبات. ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الاستقصاء مكون من (10) عبارات لقياس النواحي الشكلية والجمالية والوظيفية للتصميمات ، والاستقصاء بهذه الصورة النهائية صالح للتطبيق على العينة الأساسية.

تحليل استجابات عينة البحث (ن = 68)

| الترتيب | الوزن النسبي | مجموع الأوزان | الاستجابات | | | | | | رقم التصميم |
|---------|--------------|---------------|------------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------------|
| | | | غير مناسب | | مناسب إلى حد ما | | مناسب | | |
| | | | ك | % | ك | % | ك | % | |
| 10 | 2.26 | 154 | 20 | %29.4 | 10 | %14.7 | 38 | %55.9 | 1 |
| 18 | 1.84 | 125 | 28 | %41.2 | 23 | %33.8 | 17 | %25 | 2 |
| 1 | 2.76 | 188 | 3 | %4.4 | 10 | %14.7 | 55 | %80.9 | 3 |
| 11 | 2.19 | 149 | 8 | %11.8 | 39 | %57.3 | 21 | %30.9 | 4 |
| 15 | 1.96 | 133 | 17 | %25 | 37 | %54.4 | 14 | %20.6 | 5 |
| 2 | 2.66 | 181 | 4 | %5.8 | 15 | %22.1 | 49 | %72.1 | 6 |
| 17 | 1.89 | 129 | 25 | %36.8 | 25 | %36.8 | 18 | %26.4 | 7 |
| 4 | 2.62 | 178 | 0 | %0 | 26 | %38.2 | 42 | %61.8 | 8 |
| 11مكرر | 2.19 | 149 | 12 | %17.7 | 31 | %45.6 | 25 | %36.7 | 9 |
| 9 | 2.37 | 161 | 10 | %14.7 | 23 | %33.8 | 35 | %51.5 | 10 |
| 16 | 1.93 | 131 | 28 | %41.2 | 17 | %25 | 23 | %33.8 | 11 |
| 19 | 1.83 | 125 | 27 | %39.7 | 25 | %36.8 | 16 | %23.5 | 12 |
| 7 | 2.54 | 173 | 7 | %10.3 | 17 | %25 | 44 | %64.7 | 13 |
| 5 | 2.59 | 176 | 7 | %10.3 | 14 | %20.6 | 47 | %69.1 | 14 |
| 5مكرر | 2.59 | 176 | 7 | %10.3 | 14 | %20.6 | 47 | %69.1 | 15 |
| 20 | 1.73 | 118 | 30 | %44.2 | 26 | %38.2 | 12 | %17.6 | 16 |

| | | | | | | | | | |
|--------|------|-----|-------|----|-------|----|-------|----|----|
| 12 | 2.10 | 143 | %30.9 | 21 | %27.9 | 19 | %41.2 | 28 | 17 |
| 21 | 1.63 | 111 | %51.5 | 35 | %33.8 | 23 | %14.7 | 10 | 18 |
| 3 | 2.65 | 180 | %8.8 | 6 | %17.7 | 12 | %73.5 | 50 | 19 |
| 13 | 2 | 137 | %26.4 | 18 | %45.7 | 31 | %27.9 | 19 | 20 |
| 11مكرر | 2.19 | 149 | %11.8 | 8 | %57.3 | 39 | %30.9 | 21 | 21 |
| 6 | 2.57 | 175 | %13.2 | 9 | %16.2 | 11 | %70.6 | 48 | 22 |

تابع تحليل استجابات عينة البحث (ن = 68)

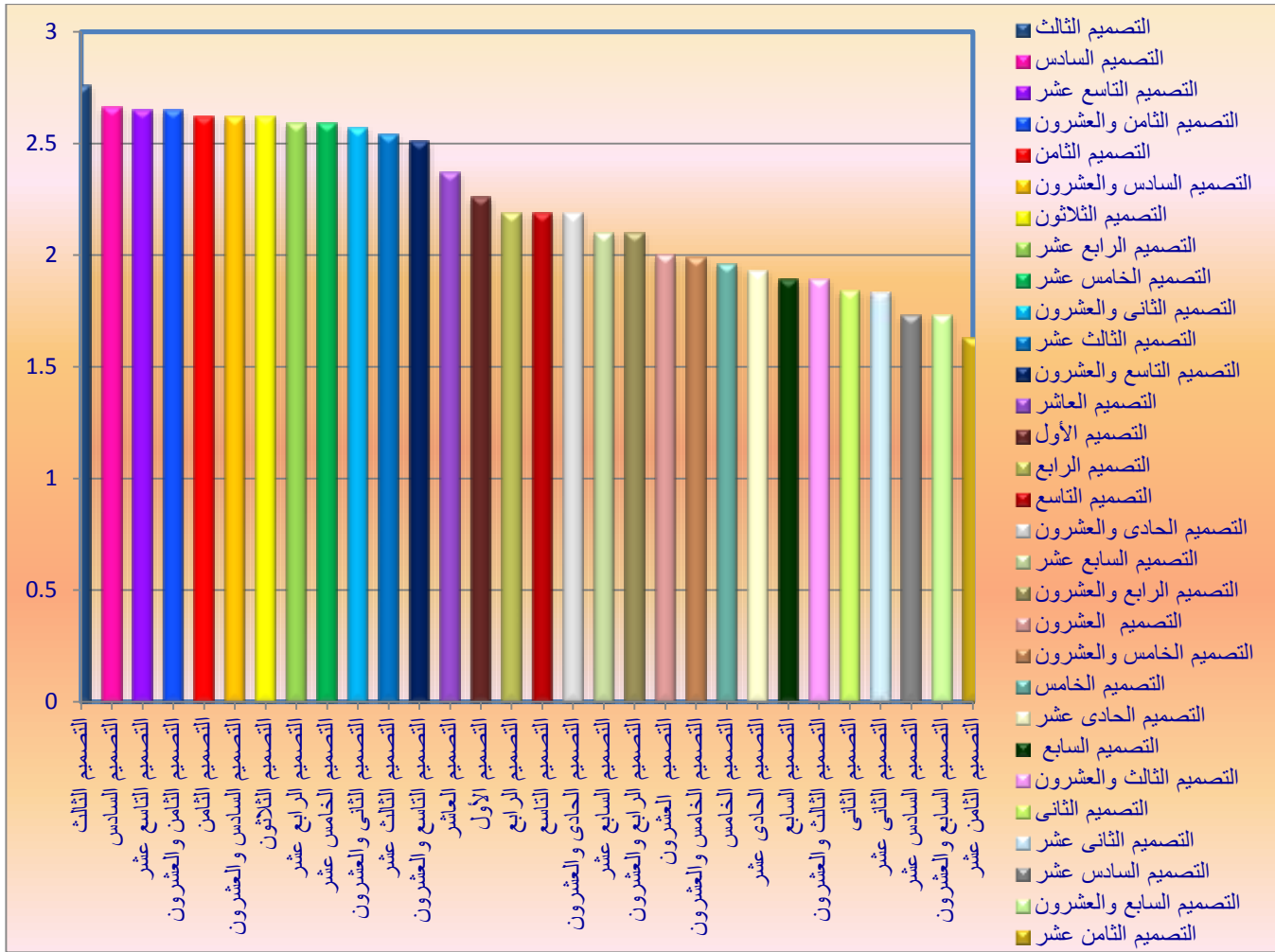
| الترتيب | الوزن النسبي | مجموع الأوزان | الاستجابات | | | | | | رقم التصميم |
|---------|--------------|---------------|------------|----|-----------------|----|-------|----|-------------|
| | | | غير مناسب | | مناسب إلى حد ما | | مناسب | | |
| | | | % | ك | % | ك | % | ك | |
| 17مكرر | 1.89 | 129 | %36.8 | 25 | %36.8 | 25 | %26.4 | 18 | 23 |
| 12مكرر | 2.10 | 142 | %20.6 | 14 | %50 | 34 | %29.4 | 20 | 24 |
| 14 | 1.99 | 135 | %35.3 | 24 | %30.9 | 21 | %33.8 | 23 | 25 |
| 4مكرر | 2.62 | 178 | %0 | 0 | %38.2 | 26 | %61.8 | 42 | 26 |
| 20مكرر | 1.73 | 118 | %44.2 | 30 | %38.2 | 26 | %17.6 | 12 | 27 |
| 3مكرر | 2.65 | 180 | %8.8 | 6 | %17.7 | 12 | %73.5 | 50 | 28 |
| 8 | 2.51 | 171 | %16.2 | 11 | %16.2 | 11 | %67.6 | 46 | 29 |
| 4مكرر | 2.62 | 178 | %7.4 | 5 | %23.5 | 16 | %69.1 | 47 | 30 |

جدول (4) تحليل استجابات عينة البحث (ن = 68)

** المعادلات المستخدمة:

* مجموع الأوزان = (مجموع تكرار مناسب × 3 + مجموع تكرار مناسب إلى حد ما × 2 + مجموع تكرار غير مناسب × 1)

* الوزن النسبي = (مجموع الأوزان / عدد أفراد العينة)



شكل رقم (1) يوضح ترتيب التصميمات المقترحة تنازلياً وفقاً للنواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية .

يتضح من الجدول رقم (4) والشكل رقم (1) أن التصميم الثالث جاء في الترتيب الأول حيث بلغ وزنه النسبي (2.76) ، بينما جاء في الترتيب الثاني التصميم السادس حيث بلغ وزنه النسبي (2.66) ، أما التصميم التاسع عشر والتصميم الثامن والعشرون فجاءا في الترتيب الثالث حيث بلغ وزنه النسبي (2.65) ، وجاء في الترتيب الرابع التصميم الثامن والتصميم السادس والعشرون والتصميم الثلاثون حيث بلغ وزنهم النسبي (2.62) ، وجاء في الترتيب الخامس والتصميم الثامن عشر والتصميم الرابع عشر والتصميم الثاني والعشرون والتصميم الثالث عشر والتصميم التاسع والعشرون والتصميم العاشر والتصميم الأول والتصميم الرابع والتصميم التاسع والتصميم الحادي والعشرون والتصميم السابع عشر والتصميم الرابع والعشرون والتصميم العشرون والتصميم الخامس والتصميم الخامس والعشرون والتصميم الحادي عشر والتصميم السابع والتصميم الثالث والعشرون والتصميم الثاني والتصميم الثاني عشر والتصميم السادس عشر والتصميم السابع والعشرون والتصميم الثامن عشر والتصميم الثامن عشر

مما يدل على تحقق فروض البحث والتي تنص على :-

1- إنتاج مفروشات ومكملاتها باستخدام الخرز يتوافر بها الجودة ، الدقة ، التنوع و ذات قيمة شكلية وجمالية وإبتكارية ووظيفية تصلح كنواة لمشروع متناهي الصغر .

2- تنمية وخدمة المشروعات متناهية الصغر بمنتجات قليلة التكلفة ومربحة.

3- إثراء النواحي الشكلية والجمالية والإبتكارية والوظيفية و للمفروشات ومكملاتها المصنوعة من الخرز وإستحداث صياغات تصميمية جديدة و منافسة فى الأسواق .

توصيات البحث Recommendations:

فى ضوء النتائج التى أسفر عنها البحث نوصى بالآتى:

- 1- عدم الفصل بين الفنون التطبيقية المختلفة ، لإمكانية إندماجها وتكاملها لإنتاج منتجات مبتكرة ، تحمل قيم جمالية جديدة .
- 2- إبتكار أساليب وصياغات فنية جديدة ، تحمل صفة التفرد فى مجال المفروشات ومكملاتها ، لزيادة القدرة التنافسية لها .
- 3- إجراء مزيد من البحوث والدراسات للإستفادة من الخرز فى مجال المفروشات ومكملاتها
- 4- الإستفادة من نتائج البحث فى إقامة مشروعات متناهية الصغر لصناعة المفروشات ومكملاتها ، مما يساعد فى حل مشكلة البطالة وإيجاد فرص عمل للشباب الخريجين .
- 5- الإهتمام بالمشروعات المتناهية الصغر التى تهتم بصناعة المفروشات ومكملاتها ، لما لها من أهمية فنية وإقتصادية بالسوق المصرية والعربية والعالمية .
- 6- إتاحة الفرصة للتجريب والإبتكار، مما يضمن تنمية القدرة التصميمية والإبداعية لدى الشباب بالجامعات بما يضمن لهم إيجاد فرصة للعمل بعد التخرج.

- مراجع البحث References:

- المراجع العربية :-

- 1- ثابت عبد الرحمن إدريس(٢٠١١): تحليل أسباب فشل مشروعات الأعمال الصغيرة هل تتوافر المهارات الإدارية والتسويقية لدى أصحاب ومديري هذه المشروعات، مجلة آفاق جديدة للدراسات التجارية، مصر، مج (٢٣)، العدد 2.
- 2- حنان إبراهيم عواد مرعى(٢٠٠٥): مقترحات وحلول لمواجهة مشكلات ربة الأسرة الريفية المرتبطة بالصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- 3- دعاء صبحى عبد المجيد سبع(2016): ابتكار تصميمات مطبوعة لأقمشة مفروشات حجرة الطفل الناتجة ببعض التراكيب البنائية المختلفة، رسالة ماجستير ،شعبة الملابس والنسيج ،قسم الاقتصاد المنزلى ،كلية التربية النوعية ،جامعة طنطا .
- 4- دعاء عبد المنعم محد سالم(2011) :تطوير دور التصميم بالقطاع الخاص وأثرة فى تفعيل القدرة التنافسية عالميا لطباعة أقمشة ملابس الأطفال،رسالة دكتوراه ، قسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .
- 5- ربيعة سلمان (2000): الصناعات الصغيرة ودورها في عملية التنمية في الدول العربية، رسالة ماجستير، جامعة حلب ، كلية الإقتصاد.

- 6- رشا عبد العزيز إسماعيل النجار(٢٠٠١): "تقييم بيئة الأعمال وأثرها على إدارة وتنمية الصناعات الصغيرة بالتطبيق على الصناعات الصغيرة في مجال الملابس الجاهزة" رسالة ماجستير، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان.
- 7- ريهام محمود بسيوني رضوان(٢٠١٥): الاستفادة من بعض الأشغال اليدوية لتحسين المستوى الاقتصادي للأسرة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 8- طاهر أحمد (2009): الصناعات الصغيرة في مصر ودورها في مواجهة تداعيات الأزمة المالية العالمية ، بحث منشور(أحوال مصرية) القاهرة .
- 9- سارة نبيل (2012): الاتجاهات التصميمية المعاصرة لأقمشة المعلقات المطبوعة كإنتاج صغير ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان.
- 10- عزام سليمان(2004):المشكلات التمويلية للمشروعات الصغيرة في القطر العربي، رسالة ماجستير ،جامعة حلب ، كلية الإقتصاد.
- 11- عزة على محمد عبد الله المداح(2015): المرود الإقتصادى والبينى لمشروعات المرأة المنتجة ودور برامج التليفزيون فى التوعية بها، رسالة ماجستير، قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس .
- 12- محمد هيكل(٢٠٠٣) : مهارات إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، مجموعة النيل العربية، القاهرة
- 13- مروة ممدوح (2004):تصميم لأقمشة المفروشات المطبوعة كصناعة صغيرة للمسكن العصري ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان.
- 14- وزارة التجارة الخارجية (2002):دراسة عن التعريف الإجرائي للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مصر .
- المراجع الأجنبية:

15- Anon (2011): Competitive Strategy, Techniques for analyzing industries and competitions, Simon and Schuster, New York

16- Porter, Michael (2011): Porter Five Forces, PNG, the free encyclopedia ,Harvard business.

17- Paul, Klemperer (1995): Competition when consumers have switching costs, industrial organization Macroeconomics, international trade.

- مواقع الإنترنت :

18-<https://small-projects.org>.

19-www.ar.scribd.com/doc/2013.

20-www/beads.com