

استخدام فن طباعة الملابس للمساهمة في تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية

Using the art of printing clothes to contribute to energizing of

tourism in the Arab Republic of Egypt.

د/ شيماء محمود عبد الغنى محمد حلبية

تخصص الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

الكلمات المرشدة :Keywords:

فن الطباعة، ملابس، تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية.

المقدمة Introduction:

الطباعة على القماش او الملابس واحدة من الفنون القديمة التي عرفت عبر التاريخ و قد تطورت على مر العصور ، فبدأت بالرسم الحر على قطع القماش الى عمل او استخدام تقنيات حديثة كالمشاشة الحرارية او المكبس الحراري ، كذلك في العصر الحديث ظهرت الطابعات الاكثر حداثة و تعقيداً و هي ذات قدرة على انتاج مطبوعات ذات اشكال و الوان متعددة و مختلفة.(١)

وتعتبر طباعة الاقمشة من أشهر صناعات النسيج وأكثرها ارتباطا بالنواحي الجمالية . وكانت الرغبة في تزيين الأقمشة بالرسوم الملونة موجودة منذ أقدم العصور إذ أن الأقمشة المطبوعة ظهرت قبل الأقمشة المنسوجة بالألوان والمطرزة ، وتدرجت هذه الصناعات من استخدام أبسط المعدات إلى استعمال اعقد الماكينات خلال آلاف السنين كما يعد التجريب في مجال طباعة المنسوجات من أهم الضرورات التي تحقق أهداف هذا المجال ، ويأتى التجريب فى اتجاهين الأول يتعلق بتحقيق جوانب إبتكارية ،والثانى يتعلق بجوانب تقنية ولا غنى لأحد الجانبين فى بناء العمل الفنى، إذ لا يتحقق الجانب الجمالى دون التحكم فى التقنيات اللازمة، كما أنه لا قيمة للجوانب التقنية دون قدرتها على تحقيق قيم جمالية خاصة وفى هذا البحث تم استخدام ابسط الطرق والمعدات فى الطباعة للحصول على زخارف جميلة وبالوان تناسب الملابس وفى نفس الوقت تتميز بالفرد والتميز والاصالة وكل ذلك باستخدام الطباعة الحرارية حيث تتميز الطباعة الحرارية أنه يمكننا طباعة أي صور و رسومات على الملابس ، حتى الكلام و الشعارات المفضلة يمكننا طباعتها على ملابسنا . والطباعة الحرارية تمتد عبر التاريخ منذ عصر الفراعنة ، مروراً بالروم و البيزنطيين و الأقباط ، وصولاً إلى الدولة الإسلامية التي كانت تُعطي الطباعة الحرارية اهتماماً كبيراً حيث كانت المنسوجات و الأقمشة فى عهد الدولة الإسلامية تزخرف بالعديد من الألوانو كان يتم طباعة أشكال الأرابيسك والأحرف العربية عليهاو قد انتشرت المنسوجات العربية الإسلامية فى أوروبا بسبب جودة الطباعة.(١٩)

كما أصبحت ظاهرة الطباعة على الملابس منتشرة فى هذه الأيام ، فيلجأ الكثير من فنة الشباب للطباعة على قمصانهم وتبشرتاتهم عبارات تعبر عنهم وعن شخصياتهم، فأصبحت الطباعة على الملابس وسيلة لإيصال فكرة أو مغزى بشكل مسل وفكاهى ،ومن هنا جاءت فكره البحث لإستغلال هذ الحماس لدى الشباب فى الطباعة على تبشرتاتهم إستغلال إيجابى وذلك بالبحث عن صور تعبر عن تراثنا الفرعونى والحضارى ومعالمنا السياحية فى جمهورية مصر العربية وطباعتها بشكل جذاب وراقى مما يساعد فى جذب السياحة إلى جمهورية مصر العربية وذلك من خلال جمال المناظر المطبوعة على الملابسوإستغلال كون أجدادنا المصريون القدماء لهم قومية نزعت بهم الى الإعتزاز بالذات والاعتداد حتى رفعوا وطنهم الى

القمة ، ووضعوا أمتهم فوق الأمم فكانوا مثالا للحضارات وهمزة الوصل ما بين عصور ما قبل التاريخ فقدر لمصر أن تكون متميزة جغرافياً وتاريخياً وملتقى الشرق والغرب . فإن تراث مصر الثرى المتصل الحلقات مع إسئقضاء ملامحه وسماته ومقوماته مما جعله مظهر من مظاهر التطلع الى الذاتية والفردية وبناء لتصميم شخصية متميزة وفريدة تنبع من بينتها الحضارية مع فكر ووجدان الفنان المصري القديم مما جعل الباحثه تستغل كل ما سبق فى جعل الحضارة الفرعونية والمصرية القديمة هى الأساس الذى إءتمد عليه البحث فى طباعة صور تمثل الحضارة الفرعونية وتمثل مصر القديمة بأسلوب الطباعة الحرارية على الملابس وذلك فى المساهمة فى تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية .

مشكلة البحث Statement of the problem:

تتلخص مشكلة البحث فى الآتى:

- افتقار الأسواق المصرية فى إنتاج تصميمات طباعية للملابس تتطلع الى الذاتية والفردية ووجدان المصمم المصري الأصيل و المعاصر ، وعدم تأكيد الإستفادة من الإتجاهات الفنية القديمة و الحديثة كالفكر والفلسفة والتاريخ فى تصميم منتج تطبيقي وطنى معاصرو عدم الإستفادة من تكنولوجيا العصر فى عملية التصميم ، وإخراج منتج بجودة عالية.
- لم يتم الإستفادة من فن الطباعة وتطوراته الحديثة بالشكل الكافى فى تصميم الملابس.
- تراجع السياحة فى جمهورية مصر العربية عن معدلاتها السابقة.
- عدم معرفة السياح بأثارنا المصرية وجمالها وأشكالها الجذابة بالشكل الكافى.
- مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث فى التساؤلات التالية :-
- كيف يمكن الإستفادة من فن الطباعة وتطوراته الحديثة بالشكل الكافى فى تصميم الملابس.
- كيف يمكن أن يساهم فن الطباعة على الملابس فى تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية.
- كيفية مساهمة فن الطباعة فى تعريف السياح بأثارنا المصرية .

أهمية البحث Significance:

- إثراء التصميمات المقترحة للملابس وخاصة ملابس الشباب بتصميمات مستلهمة من التاريخ المصري الفرعونى بشكل يواكب متطلبات العصر.
- السعى لنشر الثقافة التاريخية الفرعونية كجانب حضاري بين أفراد المجتمع للحفاظ على الهوية المصرية
- الارتقاء بمستوى فن طباعة الملابس جمالياً ووظيفياً وحضارياً
- الوصول إلى تصميمات طباعية مقترحة تمثل نموذجاً عصرياً يسهل تنفيذه ضمن المشروعات الصغيرة.
- المساهمة من خلال فن طباعة الملابس فى تنشيط السياحة من خلال عرض صور لآثارنا المصرية على الملابس مما يساعد فى تعريف السياح بأثارنا المصرية .

أهداف البحث Objectives:

- التعرف على القيم الجمالية والأشكال الرمزية للتاريخ الفرعونى .
- إنتاج تصميمات ملابسية من خلال صور رموز و آثار تاريخية مما يزيد الوعي الثقافى بأهمية آثارنا وتاريخنا الفرعونى.

- الاستفادة من القيم الجمالية الموجودة في صور ورموز و آثار مصر الفرعونية في استحداث تصميمات ملبسية مطبوعة لإثراء الملابس بشكل عام وفن الطباعة بشكل خاص.

-تنفيذ بعض التصميمات الطباعية المقترحة على بعض الملابس بشكل معاصر .

- الاستفادة من فكرة التصميمات المقترحة لتطبيقها كمشروع صغير

-الاستفادة من التصميمات المقترحة للترويج والتنشيط السياحي.

منهج البحث Methodology :

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أنسب مناهج البحث ملائمة لدراسة مشكلة البحث وتحقيق أهدافه.

حدود البحث Delimitations:

-استخدام ١٠ صور مابين أماكن فرعونية سياحية ورموز فرعونية وكتابات تعبر عن الروح المصرية .

- عدد ١٠ تيشيرتات متنوعة في الشكل واللون والمقاسات من القطن.

- إستحداث ١٠ تصميمات ملبسية مطبوعة بأسلوب الطباعة الحرارية تمثل التاريخ المصرى الفرعونى والروح المصرية .

أدوات البحث tools:

-استمارة إستقصاء لتصميمات الملابس المطبوعة ومساهمتها في تنشيط السياحة.

-برنامج Photoshop Adobe لمعالجة الصور المقترحة.

- متطلبات الطباعة على الملابس (ورق حراري- طابعه ليزر- كومبيوتر شخصي - مكواة حرارية بدون بخار أو مكبس حرارى).

فروض البحث Hypothesis :

- الفرض الرئيسى للبحث هو (يوجد تأثير دال إحصائياً لتصميمات الملابس المطبوعة ومساهمتها في تنشيط السياحة).

ويتفرع منه الفروض الفرعية التالية :-

١-يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الأول على تنشيط السياحة.

٢-يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الثانى على تنشيط السياحة.

٣-يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الثالث على تنشيط السياحة.

٤-يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الرابع على تنشيط السياحة.

٥-يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الخامس على تنشيط السياحة.

- ٦- يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم السادس على تنشيط السياحة.
- ٧- يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم السابع على تنشيط السياحة.
- ٨- يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الثامن على تنشيط السياحة.
- ٩- يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم التاسع على تنشيط السياحة.
- ١٠- يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم العاشر على تنشيط السياحة.

- منهج البحث Methodology :

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أنسب مناهج البحث ملائمة لدراسة مشكلة البحث وتحقيق أهدافه.

- مصطلحات البحث Terminology:

- فن الطباعة The art of printing:

يمكن تعريف الطباعة بأنها الطريقة التي يمكن بها الحصول على نماذج أو رسومات ملونة بطرق مختلفة على شتى أنواع النسيج المعروفة من قطن ، صوف ، حرير طبيعي ، كتان ، أو مخاليط من هذه الألياف. (١٩)

- الملابس clothes:

يتضمن تعريف الملابس بأنها كل ما يلبس، فالأقمشة تحاك ثم تخاط، أو يتم تشكيلها إلى ملابس بطرق أخرى. يشمل سوق الملابس العديد من الأشكال التنورات، والقمصان، والبناطيل أو السراويل، وملابس النساء التحتية، والمعاطف، والملابس القطنية الداخلية، والقفازات، والسترات الصوفية، وملابس السباحة، والجوارب، والعديد من قطع الملابس التي نرتديها. (٢)

- تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية Tourism Promotion:

تعتبر السياحة في مصر أحد أهم مصادر الدخل القومي بما توفره من عائدات دولارية سنوية، وعوائد العملة الأجنبية التي مكنتها من المشاركة بشكل كبير بالناتج الإجمالي المحلي، ومكافحة البطالة عن طريق توظيف شريحة واسعة من القوى العاملة في مصر. وتعد مصر من أبرز الدول السياحية في العالم بما تستحوذ عليه من أعداد السائحين الوافدين في العالم، وتميزها بوفرة المزارات السياحية على اختلاف أنواعها، وانتشار المعابد والمتاحف والآثار والمباني التاريخية والفنية والحدائق الشاسعة على أرضها، وامتلاكها لبنية تحتية قوية تقوم على خدمة قطاع السياحة بما في ذلك الغرف الفندقية والقرى والمنتجعات السياحية وشركات السياحة ومكاتب الطيران، وتعد مناطق الأقصر، أسوان، القاهرة، الإسكندرية، الساحل الشمالي، البحر الأحمر، جنوب سيناء من أكثر المناطق جذباً للسياح بشكل عام ويعود تاريخ السياحة في مصر إلى المصريين القدماء، واستمرت كوجهة ومقصد سياحي مرغوب على مدار القرون الماضية وخلال التاريخ المعاصر واختارت منظمة اليونسكو ست مواقع تراثية ثقافية مصرية متنوعة ما بين مصرية قديمة وقبطية وإسلامية بالإضافة إلى موقع للتراث الطبيعي وذلك ضمن قائمة مواقع التراث العالمي. (٧)

الدراسات السابقة Previous work:

دراسة دعاء صبحى عبد المجيد سبع - ٢٠١٦ مهدفت الدراسة إلى تحديد فاعلية كل عنصر من العناصر الأساسية للتركيب البنائى على خواص الأقمشة المنتجة بالإضافة إلى إمكانية الإستفادة من هذه الخواص فى صناعة الملابس الجاهزة وإنتاج أقمشة تناسب مفروشات حجرة الطفل وابتكار تصميمات مطبوعة لأقمشة مفروشات حجرة الطفل المنتجة ببعض التركيب البنائية المختلفة، ودراسة سهير محمود عثمان وآخرون - ٢٠١٦ موهذفت الدراسة إلى ابتكار تصميمات تصلح لأقمشة الأطفال - وذلك بدراسة اتجاهات الموضة العالمية لأقمشة الأطفال المطبوعة لربيع / صيف ٢٠١٦ م - لتساير أحدث اتجاهات الموضة العالمية من حيث الجودة والذوق الفنى و تطبيق بعض أساليب طباعة المنسوجات بتقنيات وتكنولوجيا حديثة وأمنة بيئيا، ودراسة (دعاء عبد المنعم محد سالم- ٢٠١١م) وتهدف إلى إلقاء الضوء والتعرف على نشاط التصميم والابتكار المتبع حاليا داخل شركات صباغة وطباعة المنسوجات بالقطاع الخاص - ودراسة العلاقة بين هذا النشاط وبين نظام العمل داخل الشركات لتحليل المشاكل والتحديات التى تواجه صناعة الأقمشة المطبوعة فى ظل ظروف المنافسة العالمية وادخال التصميم فى المنظومة الصناعية بقطاع وصباغة المنسوجات من خلال تفعيل دور التصميم فى نشاط طباعة المنسوجات داخل النظام الانتاجى لشركات القطاع الخاص من أجل مساعدة الصناعة على بناء دور مميز وقدرة تنافسية فى السوق العالمى و تطوير قدرات المصممين الابتكارية لتلبية احتياجات صناعة المنسوجات مما له من أهمية ليست فقط على مستوى الشركات والأفراد ، وكذلك دراسة (رنا محمد رضا محمد عبد فودة- ٢٠١٠م) وهدفت الدراسة إلى اقتراح بعض التصميمات السيريلية كنوع حديث من التصميمات وتنفيذها على الملابس للارتقاء بالذوق الملبسى ونشر الوعى الملبسى وذلك بالدمج بين الطباعة والتطريز لتحقيق الراحة الوظيفية .

- الإطار النظرى للبحث Theoretical framework:

الطباعة الحرارية للملابس:- (٢٨)

لم تعد عملية الطباعة على الملابس صعبة مع وجود المواد اللازمة لعمل ذلك في متناول اليد فإذا أردت الطباعة على الملابس ستحتاج للتالى:

أدوات الطباعة الحرارية:

- ورق مخصص للطباعة على الملابس، جهاز كمبيوتر، طابعة ليزر، برنامج رسومات لتحديد الصور فوتوشوب أو بالإمكان استخدام برنامج الورد، مكواة بدون بخار.

خطوات الطباعة الحرارية:

- افتح الصورة في برنامج محرر الصور أو الورد وقم بالكتابة عليه أو تعديله حسب ما تراه مناسباً .

- اعكس الصورة واطبعها على الورق الحرارى المخصص.

- اختبر حجم الصورة بطباعتها على ورق عادي أولا وفي أثناء الطباعة شغل المكواة حتى تصبح حارة.

- بعد أن تجف الورقة اقلبها على الوجه الذي لا يحتوي على الصورة (خلفية الورق) ثم ضعها على الملابس ومرر

المكواة فوقها ليضع ثوان حتى تلتصق الصورة بالملبس ثم انزع الورقة.

وبهذا ستحصل على ملبس من صنع يديك مطبوع بأسلوب الطباعة الحرارية .

- السياحة بجمهورية مصر العربية: (١٥)

تعد السياحة الثقافية الفرعونية في مصر أحد أهم عوامل الجذب السياحي إذ تمثل أهم وأقدم أنواع السياحة ولما يتوفر بمصر من آثار فرعونية ويونانية ورومانية، جعلت من مدن بأكملها متاحف مفتوحة وساهمت في نشأة متاحف مصرية ذات مكانة عالمية، وأغرت البعثات الأثرية والرحالة بالقدوم إلى مصر دون انقطاع، وفتنت المؤلفين والكتاب وكانت مصدر إلهام المنات من الكتب بلغات مختلفة.

ومن أهم المناطق السياحية الثقافية والأثرية في مصر أهرام الجيزة وأبو الهول ومنطقة سقارة ومنطقة دهشور بالجيزة، والمسرح الروماني والحمامات الرومانية ومعبد الرأس السوداء والقيصرون وعمود السواري وقلعة قايتباي بالإسكندرية. أما مدينة الأقصر فهي تعد متحف مفتوح بما تضمه من ثلث آثار العالم قاطبة، والتي يعد أشهرها معبد الكرنك ومعبد الأقصر ووادي الملوك ووادي الملكات ودير المدينة. أما أسوان بجانب أنها تعتبر مشفى للسياح لدفء جوها في فصل الشتاء فتضم عدة أماكن تاريخية أثرية مثل معابد أبو سمبل وجزيرة فيلة وجزيرة النباتات. ويضم صعيد مصر بشكل عام عدداً من المعالم التاريخية مثل معبد دندرة بقتنا ومنطقة ميديون ببني سويف وتل العمارنة بالمنيا وهرمى اللاهون والهوارة وقصر قارون بالفيوم. أما الوجه البحري فيضم معبد وادجيت وتل الفراعين بدسوق ومدينة فوه ومنطقة صا الحجر الأثرية ببسيون وأديرة وادي النطرون. وفي سيناء مناطق مثل جبل موسى ودير سانت كاترين. وفي الصحراء الغربية مناطق متفرقة مثل معابد هيبس والقويطة والريان بالخارجة، ومقابر موط والمذوقة وقرية بلاط وقرية القصر بالداخلة، كذلك مدينة باريس وقصر الفرافرة والواحات البحرية.

تنتشر المتاحف كذلك تقريباً في كل محافظة من محافظات مصر وتتنوع ما بين متاحف قومية وفنية وإقليمية، وفي الغالب يختص كل متحف بعرض الآثار التي تخص حقبة أو عصر معين، مثل المتحف المصري ومتحف الفن الإسلامي ومتحف الفن المصري الحديث وقصر الجوهرة وقصر المنيل والمتحف اليوناني الروماني ومتحف النوبة ومتحف الفنون الجميلة والمتحف القبلي والمتحف الزراعي والمتحف الحربي ومتحف العلمين العسكري والمتحف الغارق، بالإضافة إلى المتاحف الضخمة التي ما زالت تحت الإنشاء مثل المتحف المصري الكبير بصحراء الأهرام ومتحف الحضارة بالفسطاط، واللذان سيمثلان نقلة نوعية وثقافية وإضافة كبيرة لتاريخ مصر الثقافي وتراثها الأثري، بما سيضمانه من عدد مهول من القطع الأثرية وأساليب العرض المتحفي ومعامل الترميم الحديثة.

٢- الدراسة التطبيقية للبحث:

قامت الباحثة بتصميم عشرة تيشيرتات قطنية متنوعة الألوان والأشكال والمقاسات مطبوعة باستخدام الطباعة الحرارية وذلك بعد تعديل الصور برنامج Photoshop Adobe لمعالجة الصور المقترحة.

ثم قامت الباحثة بطباعة الصور على التيشيرتات باستخدام (طابعة ليزر حرارية - ورق حراري - جهاز كمبيوتر-مكواة حرارية).

وهذه التصميمات في شكلها النهائي بعد الطبع كالتالي :

- التصميم الأول :-

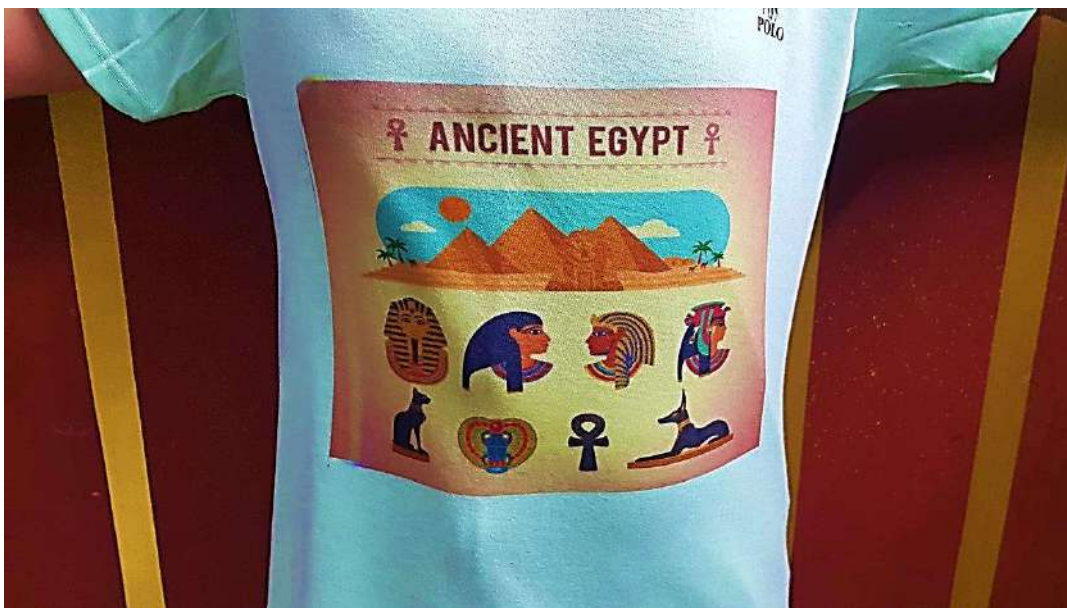


صورة رقم (١) توضح التصميم ومطبوع عليه صورة توضح معبد الأقصر.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام طويلة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة توضح معبد الأقصر.

- التصميم الثاني :-



صورة رقم (٢) توضح التصميم ومطبوع عليه صورة توضح رموز وآثار مصر القديمة.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة توضح رموز وأثار مصر القديمة.

- التصميم الثالث :-



صورة رقم (٣) توضح التصميم ومطبوع عليه صورة توضح معبد أبو سمبل.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة توضح معبد أبو سمبل.

- التصميم الرابع :-



صورة رقم (٤) توضح التصميم ومطبوع عليه صورة توضح الأهرامات وأبو الهول.

- وصف التصميم :-

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام طويلة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة توضح الأهرامات وأبو الهول .

- التصميم الخامس :-



صورة رقم (٥) توضح التصميم ومطبوع عليها صورة نادرة لمعبد أبو سمبل القديم قبل نقله.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة نادرة لمعبد أبو سمبل القديم قبل نقله.

- التصميم السادس :-



صورة رقم (٦) توضح التصميم ومطبوع عليه صورة أهرامات الجيزة.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة لأهرامات الجيزة

- التصميم السابع :-



صورة رقم (٧) توضح التصميم ومطبوع عليه صورة للملكة نفرتيتي .

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة للملكة نفرتيتي .

- التصميم الثامن :-



صورة رقم (٨) توضح التصميم ومطبوع عليه عبارة تبين حب مصر بالإنجليزية.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه عبارة تبين حب مصر بالإنجليزية..

- التصميم التاسع :-



صورة رقم (٩) توضح شكل التصميم ومطبوع عليه صورة معبد رمسيس الثانى.

- وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة معبد رمسيس الثانى.

- التصميم العاشر :-



صورة رقم (١٠) توضح شكل التصميم ومطبوع عليه صورة رموز فرعونية .

وصف التصميم :

التصميم عبارة عن تيشيرت بأكمام قصيرة مصنوع من القطن ومطبوع عليه صورة رموز فرعونية .

- نتائج البحث و مناقشاتها Results :

بعد تصميم وإنتاج الملابس المطبوعة قامت الباحثة بتقييم التصميمات المنفذة وذلك من خلال استمارة استقصاء لتصميمات الملابس المطبوعة و مساهمتها في تنشيط السياحة وتقييمها من قبل مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال التخصص ومجال السياحة.

استمارة استقصاء لتصميمات الملابس المطبوعة و مساهمتها في تنشيط السياحة.

عزيزى/عزيزتى:

من اجل تقييم الملابس الموجودة لديكم تقوم الباحثة / شيماء محمود عبدالغنى محمد حلبيبة المدرس بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية ، جامعة بورسعيد بعمل بحث حول استخدام فن طباعة الملابس للمساهمة في تنشيط السياحة بجمهورية مصر العربية

لذا نرجو منكم المساعدة بوضع علامة (✓) أمام الدرجة المناسبة للفقرة التي ترشحونها وتجدونها مهمة حسب رأيكم بعد فحصكم للنماذج التالية.

ولكم جزيل الشكر والتقدير لتعاونكم الصادق معها لإنجاح ذلك البحث.

ملاحظة :

١- عدم كتابه الاسم يعطيك الحرية بالتعبير عن وجهة نظرك بصدق وموضوعية.

التصميم الثالث			التصميم الثانى			التصميم الأول			بنود محاور الإستقصاء
غير جيد	جيد إلى حد ما	جيد	غير جيد	جيد إلى حد ما	جيد	غير جيد	جيد إلى حد ما	جيد	
									أولاً- بنود المحور الأول: تصميمات الملابس المطبوعة؛-
									١- مدى دقة تنفيذ التصميم..
									٢- مدى جودة طباعة التصميم ودقتها.
									٣- مدى وضوح وجودة الألوان المستخدمة فى طباعة التصميم.

			٤- مدى تحقق الأصالة و المعاصرة فى التصميم.
			٥- مدى تحقق الغرض الوظيفى فى التصميم .
			٦- مدى تحقق الجانب الجمالى فى التصميم .
			٧- مدى تحقق التكامل بين الغرض الوظيفى والجانب الجمالى للتصميم.
			٨- مدى مسايرة التصميم لخطوط الموضة.
			٩- مدى تحقق التنوع فى التصميم .
			١٠- مدى إمكانية الاستفادة من التصميم كمشروع من المشروعات الصغيرة .
			ثانياً- بنود المحور الثانى: مساهمة تصميمات الملابس المطبوعة فى تنشيط السياحة:-
			١١- هل التصميم يعبر عن آثار مصر.
			١٢- هل التصميم يعطى تأثيراً ايجابياً للسياح.
			١٣- هل التصميم يمثل الروح المصرية.
			١٤- هل الآثار بالتصميم تمثل أثر مهم سياحياً.
			١٥- هل التصميم يساهم فى تنشيط السياحة .
			١٦- هل يعتبر التصميم به عنصر جذب وتشويق للسياح .
			١٧- هل التصميم يظهر حقيقة آثار مصر بدقة.

		١٨- هل استطاع التصميم أن يكون بمثابة مرشداً سياحياً.
		١٩- هل التصميم يزيد من حب مصر .
		٢٠- هل التصميم يعتبر وجهة مشرفة سياحياً لمصر.

جدول رقم (١) استمارة إستقصاء لتصميمات الملابس المطبوعة و مساهمتها فى تنشيط السياحة.

أولاً : صدق الاستقصاء:

أ- صدق المحكمين:

قامت الباحثة بعرض الاستقصاء فى صورته المبديية على عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين فى مجال الملابس والسياحة لتحديد مدى مناسبة العبارات لقياس تصميمات الملابس المطبوعة وقياس مساهمة تصميمات الملابس المطبوعة فى تنشيط السياحة حيث يتكون الاستقصاء من محورين: المحور الأول: تصميمات الملابس المطبوعة ، والمحور الثانى: مساهمة تصميمات الملابس المطبوعة فى تنشيط السياحة ، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض العبارات وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات بين (٨٥ : ١٠٠%) ، وأصبح الاستقصاء مكون من (٢٠) عبارة موزعة على محورين.

ب- الاتساق الداخلى:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحى أو الظاهرى ؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الاستقصاء على عينة استطلاعية بلغ عددها (ن = ٣٥) وذلك لحساب اتساق العبارات عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ SpssV.20 فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو موضح بجدول (٢)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٠.٩٦١	١١	**٠.٩٥٥
٢	**٠.٩٠٩	١٢	**٠.٩٦١
٣	**٠.٩٥٥	١٣	**٠.٩٥٤
٤	*٠.٤٠٣	١٤	**٠.٩٢٨
٥	**٠.٩١٨	١٥	*٠.٤٠٢
٦	*٠.٤٢٣	١٦	**٠.٩٩٣
٧	**٠.٩٥٠	١٧	**٠.٩٢٤
٨	**٠.٩٢٩	١٨	*٠.٤١٧
٩	**٠.٩٥٥	١٩	**٠.٩٩٤
١٠	**٠.٩٨٧	٢٠	**٠.٩٢٤

(* دال عند مستوى ٠.٠٥ **) دال عند مستوى ٠.٠١

جدول (٢) قيم معاملات ارتباط عبارات الاستقصاء

يتضح من الجدول السابق أن قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ والبعض الآخر دال عند مستوى ٠.٠١ أى أنه يوجد اتساق ما بين عبارات الاستقصاء والدرجة الكلية ؛ مما يشير إلى أن عبارات الاستقصاء على درجة مناسبة من الاتساق.

ثانياً: ثبات الاستقصاء:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ:

حيث تم حساب ثبات الاستقصاء باستخدام معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة العبارة من الدرجة الكلية للاستقصاء فبلغت قيمة معامل ألفا العام (٠.٨٤١) وكانت قيم معامل ألفا لعبارات الاستقصاء كما هي موضحة بجدول (٣)

رقم العبارة	قيمة معامل ألفا	رقم العبارة	قيمة معامل ألفا
١	٠.٨٣٩	١١	٠.٨٣٧
٢	٠.٨٣٦	١٢	٠.٨٣٥
٣	٠.٨٣٥	١٣	٠.٨٣٤
٤	٠.٨٣٧	١٤	٠.٨٣٧
٥	٠.٨٣٩	١٥	٠.٨٣٥
٦	٠.٨٣٨	١٦	٠.٨٣٧
٧	٠.٨٣٧	١٧	٠.٨٣٦
٨	٠.٨٣٦	١٨	٠.٨٣٧
٩	٠.٨٣٤	١٩	٠.٨٣٥
١٠	٠.٨٣٦	٢٠	٠.٨٣١

جدول (٣) قيم معاملات ألفا لعبارات الاستقصاء

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات ألفا لعبارات الاستقصاء أقل من قيمة معامل ألفا العام ؛ مما يشير إلى أن عبارات الاستقصاء على درجة مناسبة من الثبات.
ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الاستقصاء ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستقصاء (٠.٩٥٨) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠.٩٧٦) ، ويتضح مما سبق أن الاستقصاء يتسم بدرجة مناسبة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الاستقصاء مكون من (٢٠) عبارة لقياس تصميّات الملابس المطبوعة ومدى قدرتها على تنشيط السياحة ، موزعة على محورين كما يلي: المحور الأول: تصميّات الملابس المطبوعة ويمثله العبارات من (١ : ١٠) ، والمحور الثاني: مساهمة تصميّات الملابس المطبوعة في تنشيط السياحة ويمثله العبارات من (١١ : ٢٠) ، والاستقصاء بهذه الصورة النهائية صالح للتطبيق على العينة الأساسية.
* مناقشة فروض البحث واختبار مدى صحتها:

- الفرض الرئيسي للبحث : يوجد تأثير دال إحصائياً لتصميّات الملابس المطبوعة ومساهمتها في تنشيط السياحة. ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي الفروض الفرعية الآتية:

- اختبار صحة الفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الأول على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بـ Spss. V20 ويوضح جدول (٤) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R ²	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم الأول	8.9	.006	.759	مؤثر
معادلة الانحدار البسيط	Y=13.2+0.56X1			

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجات حرية (1 - 29) = 6.81

جدول (٤) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم الأول على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (٤) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (13.2) أي له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) ومعامل الانحدار (β_1) يساوي (0.56) أي له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم الأول يفسر (759). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهي نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.006) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض عدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (8.9) عن قيمتها الجدولية (6.81) ومستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم الأول على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الثاني على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (٥) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم الثاني	9.5	.003	.876	مؤثر
معادلة الانحدار البسيط				$Y=18.2+0.84X1$

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) = 6.81

جدول (٥) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم الثاني على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (٥) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (18.2) أي له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.84) أي له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم الثاني يفسر (876). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهي نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.003) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض عدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (9.5) عن قيمتها الجدولية (6.81) مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم الثاني على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الثالث على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (٦) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم الثالث	11.8	.009	.635	مؤثر
معادلة الانحدار البسيط				$Y=17.1+0.67X1$

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) = 6.81

جدول (٦) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم الثالث على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (٦) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (17.1) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.67) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم الثالث يفسر (635). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.009) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض العدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوى ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم (F) المحسوبة (11.8) عن قيمتها الجدولية (6.81) مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم الثالث على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض الرابع:

لاختبار صحة الفرض الرابع والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الرابع على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بـ Spss. V20 ويوضح جدول (٧) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم الرابع	7.4	.006	.776	مؤثر
معادلة الانحدار البسيط				
Y=9.2+0.58X1				

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29 - 1) = 6.81

جدول (٧) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم الرابع على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (٧) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (9.2) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.58) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم الرابع يفسر (776). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(.006) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض العدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوى ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم (F) المحسوبة (7.4) عن قيمتها الجدولية (6.81) عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم الرابع على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض الخامس:

لاختبار صحة الفرض الخامس والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الخامس على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بـ Spss. V20 ويوضح جدول (٨) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم الخامس	12.8	.009	.627	مؤثر
معادلة الانحدار البسيط				
Y=7.1+0.34X1				

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29 - 1) = 6.81

جدول (٨) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم الخامس على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (٨) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوى (7.1) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوى (0.34) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم الخامس يفسر (627). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.009) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض العدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوى ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (12.8) عن قيمتها الجدولية (6.81) عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم الخامس على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض السادس:

لاختبار صحة الفرض السادس والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم السادس على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (٩) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم السادس	15.5	.008	.750	مؤثر
Y=11.2+0.54X1				معادلة الانحدار البسيط

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) = 6.81

جدول (٩) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم السادس على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (٩) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوى (11.2) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوى (0.54) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم السادس يفسر (750). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.008) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض العدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوى ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (15.5) عن قيمتها الجدولية (6.81) مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم السادس على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض السابع:

لاختبار صحة الفرض السابع والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم السابع على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (١٠) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم السابع	14.6	.004	.782	مؤثر
Y=18.5+0.86X1				معادلة الانحدار البسيط

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) = 6.81

جدول (١٠) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم السابع على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (١٠) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (18.5) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.86) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم السابع يفسر (782). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.004) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض العدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (14.6) عن قيمتها الجدولية (6.81) عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) مما يؤكد على وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم السابع على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض الثامن:

لاختبار صحة الفرض الثامن والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم الثامن على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (١١) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم الثامن	14.4	.002	.769	مؤثر
Y=13.2+0.68X1				معادلة الانحدار البسيط

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) = 6.81

جدول (١١) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم الثامن على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (١١) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (13.2) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.68) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم الثامن يفسر (769). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.002) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض العدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (14.4) عن قيمتها الجدولية (6.81) عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم الثامن على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض التاسع:

لاختبار صحة الفرض التاسع والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم التاسع على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (١٢) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم التاسع	15.8	.007	.664	مؤثر
Y=10.1+0.63X1				معادلة الانحدار البسيط

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (1-29) = 6.81

جدول (١٢) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم التاسع على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (١٢) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (7.1) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.63) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم التاسع يفسر (664). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.007) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض عدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (15.8) عن قيمتها الجدولية (6.81) عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) مما يؤكد وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم التاسع على المتغير التابع تنشيط السياحة.

- اختبار صحة الفرض العاشر:

لاختبار صحة الفرض العاشر والذي ينص على أنه "يوجد تأثير دال إحصائياً للتصميم العاشر على تنشيط السياحة." استخدمت الباحثة أسلوب تحليل الانحدار Regression analysis بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة اختصاراً بSpss. V20 ويوضح جدول (١٣) نتائج هذا الفرض:

المتغير المستقل	قيمة F المحسوبة	مستوى المعنوية P	معامل التحديد R^2	مدى تأثير المتغير المستقل
التصميم العاشر	16.2	.005	.773	مؤثر
معادلة الانحدار البسيط				
$Y=6.5+0.96X_1$				

قيمة F الجدولية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29 - 1) = 6.81

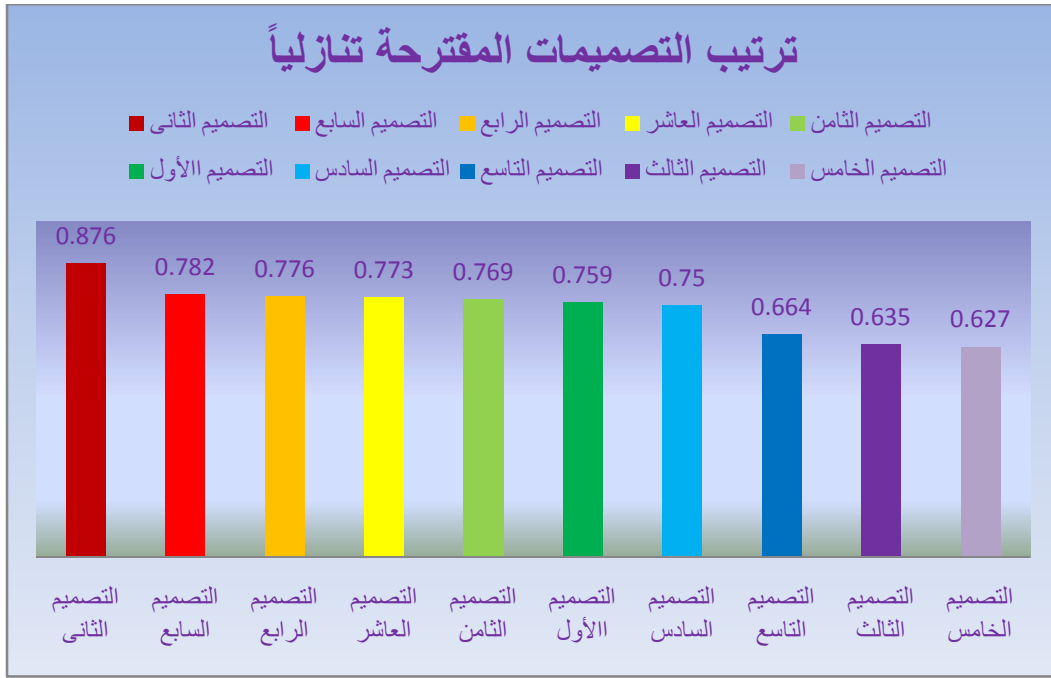
جدول (١٣) نتائج تحليل الانحدار لمدى تأثير التصميم العاشر على تنشيط السياحة

تشير النتائج الإحصائية في جدول (١٣) إلى ما يلي:

١- نجد أن الجزء الثابت (β) يساوي (6.5) أى له قيمة موجبة (أكبر من الصفر) و معامل الانحدار (β_1) يساوي (0.96) أى له قيمة موجبة ، وتتراوح بين الصفر والواحد الصحيح، وبالتالي نجد أنه لا تعارض بين الشروط النظرية ونتائج نموذج الانحدار المقدر.

٢- المتغير المستقل التصميم العاشر يفسر (773). من المتغير التابع وفقاً لمعامل التحديد R^2 وهى نسبة متوسطة ، بينما النسبة الباقية تفسرها عوامل أخرى .

٣- بلغت قيمة الاحتمال P.Value(0.004) وهى أقل من مستوى المعنوية (0.05) ، وبالتالي نرفض فرض عدم القائل بأن نموذج الانحدار غير معنوي ، وإستناداً إلى ارتفاع قيم(F) المحسوبة (16.2) عن قيمتها الجدولية (6.81) عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0.05$) ودرجات حرية (29-1) مما يؤكد على وجود دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) ، وبالتالي معنوية تأثير المتغير المستقل التصميم العاشر على المتغير التابع تنشيط السياحة.



شكل رقم (١) يوضح التصميمات المقترحة مرتبة تنازلياً وفقاً للتصميم ووفقاً لدرجة مساهمة التصميم في تنشيط السياحة.

ويتضح مما سبق تحقق الفرض الرئيس للبحث حيث وجد تأثير دال إحصائياً لتصميمات الملابس المطبوعة على الملابس ومساهمتها في تنشيط السياحة ، وكان الترتيب الأول للتصميم الثاني حيث حصل على معامل تحديد = ٠.٨٧٦ ، بينما جاء في الترتيب الثاني التصميم السابع حيث حصل على معامل تحديد = ٠.٧٨٢ ، وجاء في الترتيب الثالث التصميم الرابع حيث حصل على معامل تحديد = ٠.٧٧٦ ، وجاء في الترتيب الرابع التصميم العاشر حيث حصل على معامل تحديد = ٠.٧٧٣ ، وجاء في الترتيب الخامس التصميم الثامن حيث حصل على معامل تحديد = ٠.٧٦٩ وهكذا كما يتضح من شكل (١) والذي يوضح الترتيب التنازلي للتصميمات المقترحة وذلك وفقاً للتصميم ووفقاً لدرجة مساهمة التصميم في تنشيط السياحة .

توصيات البحث Recommendations:

- إجراء مزيد من الدراسات حول إمكانيه الإستفاده من طباعة الملابس في المجتمع لتصنيع منتجات متعدده والتعرف على أحدث الآليات والطرق التي تساعد على زياده الإستفاده من التطورات في مجال طباعة الملابس .
- زياده الوعي بأهميه آثارنا المصرية و دورها في المجتمع من الناحيه الجماليه والوظيفية وكذلك من ناحيه الحفاظ على التراث الحضارى والفرعونى وخدمة المجتمع.
- دعم وتشجيع إنشاء مصانع وورش خاصه بأعمال طباعة الملابس من أجل زياده الدخل وكمشروع من المشروعات الصغيرة .
- العمل على تشجيع الإستثمار من خلال إقامة الندوات والمحاضرات والمعارض للمنتجات التي يتم إنتاجها والتي تختص بالمنتجات السياحية والتي تساعد على تنشيط السياحة.
- التعريف بفن طباعة الملابس وأهميتها في المجتمع و مدى عمق الدور الذي يمكن ان تؤديه .
- التدريب في مجال الطباعة الحرارية وتوفير وظائف للشباب بصفه عامه.

- مراجع البحث References:

- المراجع العربية :-

- ١- أحمد فؤاد النجعاوى (١٩٨٣)، تكنولوجيا صباغة وطباعة وتجهيز الأقمشة القطنية، منشأة المعارف بالإسكندرية .
- ٢- أحمد يسرى معوض عيسى (٢٠١١) قواعد وأسس تصميم الأزياء ، القاهرة، عالم الكتب.
- ٣- بثينة فرج، مها عبد الحكيم(٢٠١٤) ،دراسة مصر على خريطة السياحة العالمية، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار.
- ٤- دعاء صبحى عبد المجيد سبع(٢٠١٦)، ابتكار تصميمات مطبوعة لأقمشة مفروشات حجرة الطفل الناتجة ببعض التراكيب البنائية المختلفة، رسالة ماجستير ،شعبة الملابس والنسيج ،قسم الاقتصاد المنزلى ،كلية التربية النوعية ،جامعة طنطا .
- ٥- دعاء عبد المنعم محد سالم(٢٠١١) ،تطوير دور التصميم بالقطاع الخاص وأثره فى تفعيل القدرة التنافسية عالميا لطباعة أقمشة ملابس الأطفال،رسالة دكتوراه ، قسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان .
- ٦- رنا محمد رضا محمد عبد فودة(٢٠١٠) ،دراسة تحليلية للقيم الجمالية للمدرسة السيراليية مع استخدام أساليب متنوعة من التطريز والطباعة لعمل تصميمات لتثيشرت الاطفال رسالة ماجستير، شعبة الملابس والنسيج ، قسم الاقتصاد المنزلى ،كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا .
- ٧- زينب توفيق السيد عليوة(٢٠١٤)،دراسة تقييم أثر النشاط السياحي في النمو الاقتصادي في مصر، طبعة ، بحوث اقتصادية عربية.
- ٨- سارة نبيل (٢٠١٢)،الاتجاهات التصميمية المعاصرة لأقمشة المعلفات المطبوعة كإنتاج صغير ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان.
- ٩- سهير محمود عثمان (١٩٩٥)، الطابع القومى وتصميم طباعة المنسوجات ،المؤتمر العلمى الخامس ،المحور الثانى التنمية والإنتاج ،كلية الفنون التطبيقية ، جامعة حلوان .
- ١٠- سهير محمود عثمان وآخرون(٢٠١٦) ، تصميم ملابس أطفال مواكبة لاتجاهات الموضة العالمية وطباعتها بطرق آمنة بينيا-مجلة التصميم الدولية ،المجلد السادس العدد الرابع أكتوبر.
- ١١- صافيناز سمير محمد (٢٠٠٣م)، استحداث وحدات زخرفية معاصرة وتطبيقها بأساليب التطريز والطباعة معاً لإثراء جماليات ملابس الطفل، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- ١٢- عزة على محمد عبد الله المداح(٢٠١٥)، المردود الاقتصادى والبيئى لمشروعات المرأة المنتجة ودور برامج التليفزيون فى التوعية بها، رسالة ماجستير،قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس .
- ١٣- محمد إبراهيم عراقي، فاروق عبد النبي عطا الله(٢٠٠٧)، دراسة التنمية السياحية المستدامة في جمهورية مصر العربية ، دراسة تقويمية بالتطبيق على محافظة الإسكندرية، ، المعهد العالى.
- ١٤- محمد صدقي الغماز، طه عبد الجواد صقر(٢٠١٦)، جغرافية مصر السياحية ، جامعة عين شمس.
- ١٥- محيى زيتون(٢٠٠٢)، السياحة ومستقبل مصر، دار الشروق.

- ١٦- محيي زيتون(٢٠١٠)، دراسة آثار الأزمة الماليةالاقتصادية العالمية على قطاع السياحة في مصر، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار.
- ١٧- منه الله أسامة سعد(٢٠١٦)، الطابع القومي لتحقيق الهوية المصرية في تصميمات أقمشة الأطفال المطبوعة من سن ٦- ١٢ سنة، رسالة ماجستير، قسم المنسوجات ، كلية الفنون التطبيقية،جامعة حلوان.
- ١٨- ناجي التوني(٢٠١٦)،دراسة دور وآفاق القطاع السياحي في اقتصادات الأقطار العربية، المعهد العربي للتخطيط.
- ١٩- هدى عبد الرحمن محمد الهادي(٢٠٠٠) ،تصميم طباعة المنسوجات ،المتحدة للطباعة والنشر.
- ٢٠- مروة إبراهيم (٢٠١٣) ،جماليات الفن الزنجي وأثره على الفن التكميبي لابتكار تصميم طباعة القطعة الواحدة ،رسالة دكتوراه، بحث غير منشور ،كلية الفن ون التطبيقية .
- ٢١- مروة ممدوح (٢٠٠٤) ،تصميم لأقمشة المفروشات المطبوعة كصناعة صغيرة للمسكن العصري ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان.

المراجع الأجنبية:

- 22- Carolyn GravesBrown(2010), Dancing for Hathor Women in Ancient Egypt , London , New York Continuum .
- 23- Danielle Basson (2012)The Goddess Hathor and the Women of Ancient Egypt , Stellenbosch University .
- 24- Zwickel Wolfgang(2012), The Iconography of Emotions in the Ancient Near East and in Ancient Egypt, Deuterocanonical and Cognate Literature Yearbook.
- 25- Jenny Udale (2014),Textiles and FashionExploring Printed Textiles, .KnitwearEmbroidery, menswear and women's First publishing .

مواقع الإنترنت :

٢٦-<https://small-projects.org> .

٢٧-<http://www.almo7eb.com/vb> 2010-02-16.

٢٨-.T-Shirt Printing.com/Youtube.com